INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

EBRO 2021

01 Sobre este Informe
Página 3

02 Modelo de Responsabilidad Social y Sostenibilidad
Página 6

03 Contribución a los ODS
Página 17

04 Derechos Humanos
Página 21

05 Medidas contra la corrupción y el soborno
Página 26

06 Modelo de creación de valor
Página 31

07 Nuestros profesionales
Página 42

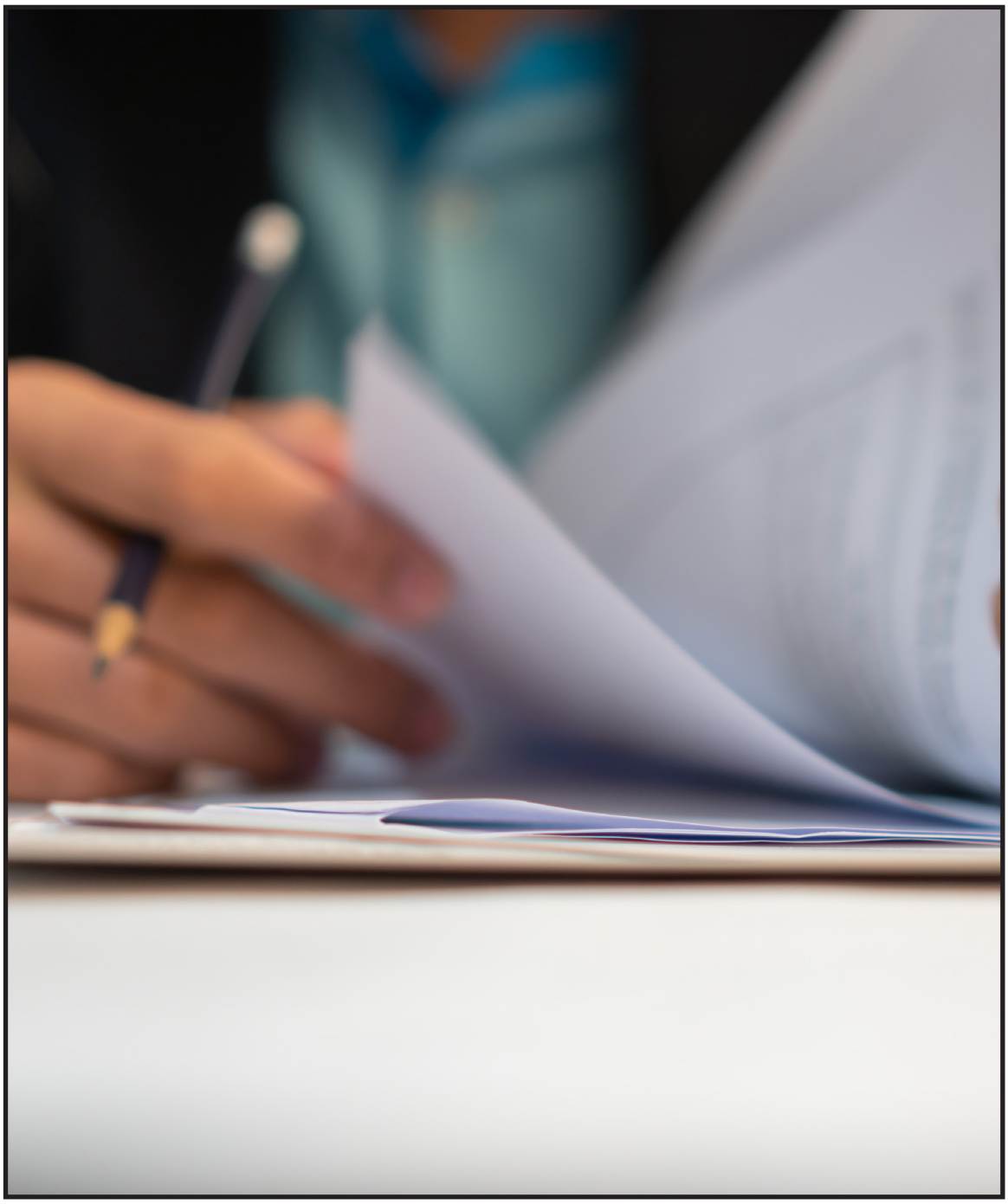
08 Clientes y consumidores
Página 65

09 Gestión de la cadena de suministro
Página 73

10 Compromiso con el medioambiente
Página 82

11 Anexos
Página 102

SOBRE ESTE INFORME



01

EBRO FOODS, S.A.

Sobre este informe

Este informe (el "**Informe**") comprende las actuaciones y avances realizados en el Marco de la RSE y Sostenibilidad del grupo de sociedades (el "**Grupo Ebro**" o el "**Grupo**") cuya cabecera es la sociedad Ebro Foods, S.A. (la "**Sociedad**") en el ejercicio 2021.

PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN
Año 2021

FECHA DEL INFORME ANTERIOR MÁS RECIENTE
Año 2020

CICLO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES
Anual

MARCO DE REPORTING
El Informe recoge los asuntos de naturaleza social, ambiental y/o económica que son materiales para el Grupo Ebro y ha sido preparado siguiendo los criterios de los estándares GRI que son aplicables al ejercicio de su actividad, así como otros de carácter interno que la Sociedad ha considerado relevantes para informar sobre todos los aspectos que le son materiales.

ALCANCE Y COBERTURA DEL INFORME
El Informe presenta, a nivel consolidado, los indicadores no financieros del 100% de las compañías que desarrollan actualmente los negocios principales del Grupo Ebro y sus respectivas instalaciones industriales (ver Anexo 1), con la excepción de la sociedad Indo European Foods Limited, negocio arrocero especializado en basmati que, adquirido en abril de 2021, quedará incluido en el Informe no Financiero del Grupo Consolidado a partir del ejercicio 2022.

Por otra parte, han quedado excluidos del reporte los consumos energéticos de cinco de las once oficinas que el Grupo Ebro tiene en régimen de alquiler, al no disponer de datos cuantitativos consistentes. Los arrendatarios de dichas oficinas son: Ebro Foods (Granada), Herba Ricemills Romania (Bucarest), Riceland (Hungría), La Loma Alimentos (Buenos Aires, Argentina) y dos de Tilda (India y Dubai). Cabe destacar que el consumo global de las doce oficinas representa menos del 1% del consumo energético del Grupo.

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE REPORTE
Durante los ejercicios 2020 y 2021, el Grupo ha materializado distintas operaciones de desinversión en los negocios de pasta seca de Estados Unidos, Canadá y Francia:

1. El 28/10/2020, la Compañía informó del acuerdo alcanzado con el Grupo Barilla para la venta de su negocio de pasta seca "Catelli" en Canadá, que comprende las marcas Catelli®, Lancia® y Splendor® y la planta de Montreal (Québec) por un importe de CAD$165 millones. Esta desinversión se ha materializado con fecha 29/01/2021.

2. El 5/11/2020, el Grupo anunció el acuerdo alcanzado con la sociedad American Italian Pasta Company (compañía perteneciente a TreeHouse Foods, Inc.) para la venta de determinados activos de su negocio de pasta seca y noodles en Estados Unidos. El perímetro del negocio vendido comprende las marcas Skinner®, Creamette®, Prince®, Light'n Fluffy®, Mrs Weiss®, New Mill®, P&R®, American Beauty®, San Giorgio®, No Yolks®, Wacky Mac® y la planta de St. Louis. El valor de la operación ascendió a US$242,5 millones y se materializó con fecha 11/12/2020.
3. El 26/03/2021, Ebro anunció el acuerdo alcanzado con la sociedad 8th Avenue Foods & Provisions Inc para la venta de la marca de pasta seca Ronzoni® y la planta de Winchester (Virginia). La operación se ha valorado en US$95 millones y ha sido materializada el 1/06/2021.
4. El 26/07/2021, el Grupo informó del acuerdo alcanzado con CVC Capital Partners (www.cvc.com) para negociar en exclusiva la venta del negocio de pasta seca, couscous, salsas y sémola de Panzani®. El perímetro de la operación incluiría: 1) las marcas Panzani®, Ferrero®, Regia®, Zakia® y Le Renard®, y 2) todos los activos operativos (incluidas plantas y molinos) relacionados con estas marcas. El valor de la operación ascendió a €550 millones y fue ejecutada el 31/12/2021.

La ejecución de estas operaciones supone el cierre de un ciclo y el comienzo de una nueva etapa en el consolidado del Grupo, por lo que, a efectos de este Informe, con el objetivo de facilitar la comparabilidad de la información en los Estados de Información no Financiera (EINF) para este ejercicio y posteriores, han sido excluidos todos los indicadores no financieros relativos a los negocios desinvertidos en los ejercicios 2020 y 2021. En este contexto, se ha procedido a recalcular todos los indicadores presentados en el EINF correspondiente a 2020.

PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS AL INFORME O SU CONTENIDO

Ebro Foods, S.A.
Dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa
Paseo de la Castellana, 20 – 3ª planta
28046 Madrid
España
Correo electrónico: comunicacion@ebrofoods.es

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

02

EBRO FOODS, S.A.

Modelo de responsabilidad social y sostenibilidad

Definición del modelo

El Grupo Ebro asume el crecimiento sostenible como un pilar básico de su estrategia de gestión, de cara a consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus áreas de actividad y posicionarse como una empresa global, sólida, innovadora, responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico, integrando en sus procesos de decisión, además de variables económicas, criterios medioambientales, sociales y éticos.

En este contexto, el Grupo Ebro establece su Responsabilidad Social (RSE) como la creación de un modelo de negocio sostenible que, además de aportar valor, rentabilidad y competitividad, contribuya al progreso de la sociedad, genere la confianza de sus grupos de interés y derive en la creación de valor compartido para todos los que interactúan con él en el desarrollo de su actividad.

Para la definición y diseño de este modelo de RSE, el Grupo ha seguido un procedimiento estructurado en cuatro etapas:

1. Diagnóstico de las actuaciones realizadas en materia de sostenibilidad por las distintas sociedades que conforman el Grupo.
2. Realización de un detallado análisis de nuestra cadena de valor, con el objetivo de identificar los potenciales riesgos e impactos, tanto positivos como negativos, de nuestras operaciones. En este proceso han quedado identificadas tres áreas clave en las que aportar valor, en mayor medida, a la sociedad, por ser ingredientes principales de nuestro *core business* y estar presentes a lo largo de toda la cadena: (i) nutrición y salud, (ii) desarrollo agrícola, a través del fomento y puesta en marcha de prácticas de agricultura sostenible y (iii) gestión medioambiental.
3. Diálogo constante con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, lo que ha permitido identificar sus principales preocupaciones e incorporar sus sugerencias en el diseño e implementación de los planes de actuación del Grupo.

Los principales grupos de interés de la compañía son:

- Accionistas
- Clientes, consumidores y distribuidores
- Empleados
- Proveedores
- Sociedad (Administración, ONG's y otras instituciones)
- Medios de Comunicación

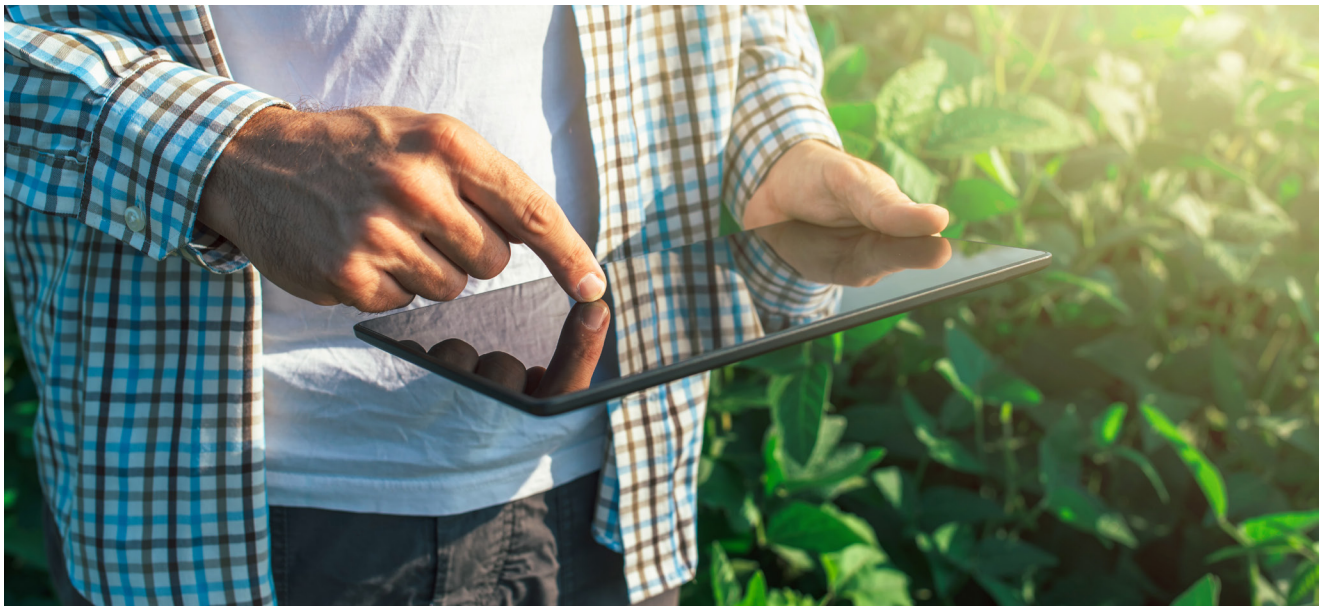
La periodicidad y forma de comunicación con cada uno de ellos varía en función de la compañía del Grupo Ebro que los lleva a cabo y el motivo de la consulta o encuentro, estableciéndose un mínimo de una vez al año. Una parte importante de este diálogo es realizado directamente por la sociedad matriz del Grupo.

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO
Accionistas	→ Página web corporativa → Buzón electrónico de atención al accionista → Oficina de atención al accionista → Hechos relevantes CNMV → Departamento de Relaciones con Inversores → Encuentros con analistas e inversores → *Roadshows* → Junta General de Accionistas → Informes trimestrales → Informe Anual → Redes sociales → Notas de prensa → Canal de denuncias del Código de Conducta Corporativo (COC)
Empleados	→ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio → Intranet corporativa → Buzón de sugerencias → Redes sociales → Buzón de Comunicación → Newsletter digital → *Blogs* (corporativo y de marcas) → *Mailing* → Jornadas departamentales → Comité de Empresa → Interlocutores de RRHH → Departamento de Comunicación Corporativa → Informe Anual → Canal de denuncias del COC
Clientes, consumidores y distribuidores	→ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio → Servicios de atención al cliente → Buzones electrónicos en cada una de las sociedades del Grupo → Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) → Publicidad y Marketing → Encuestas de satisfacción → Reuniones one to one y visitas periódicas → Redes sociales → *Blogs* (corporativo y de marcas) → Ferias, foros y conferencias → Informe Anual → Canal de denuncias del COC
Proveedores	→ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio → Reuniones con los Departamentos de Compras de las sociedades del Grupo → Código de Conducta de Proveedores (COCP) → Visitas periódicas a los proveedores → Encuestas → Evaluaciones a través de Sedex → Informe Anual → Redes sociales → Canal de denuncias del COC

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO
Sociedad	→ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio → Página web de la Fundación Ebro Foods → Redes sociales → *Blog* corporativo → Informe Anual → Departamento de Comunicación y RSC → Notas de prensa → Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) → Reuniones con ONG's e instituciones de acción social → Reuniones con administraciones locales → Reuniones con asociaciones de vecinos → Canal de denuncias del COC
Medios de Comunicación	→ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio → Departamento de Comunicación Corporativa → Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) → Notas de prensa → Comunicaciones a CNMV → Redes sociales → *Blog* corporativo → Encuentros periódicos con distintos medios → Entrevistas → Encuestas y cuestionarios → Informe Anual

4. Análisis de materialidad: en el ejercicio 2017 actualizamos, de la mano de Forética, nuestro análisis de materialidad. Dicho análisis recopiló las expectativas de nuestros grupos de interés (administraciones públicas, clientes, empleados, inversores, medios de comunicación, ONG y proveedores) en España, Norteamérica, Francia, Italia, Países Bajos, India y Marruecos, así como de la propia Administración Corporativa, representada por la Comisión de Auditoría y Control.

Tras identificar los principales retos y oportunidades del Grupo en materia de sostenibilidad y realizar un benchmarking sobre el posicionamiento de otras empresas del sector de la alimentación, se determinaron 23 tópicos relevantes de consulta, clasificados en 8 temáticas diferentes: (i) seguridad y salud de trabajadores directos o indirectos, (ii) calidad del empleo, (iii) impacto socioeconómico positivo con la sociedad, (iv) ser motor de innovación, (v) promover alimentos saludables, (vi) maximizar la calidad y la seguridad alimentaria, (vii) implementar políticas ambientales y (viii) buen gobierno, integridad y transparencia.



MATRIZ GLOBAL DE MATERIABILIDAD

Tres aspectos destacan por su relevancia para la organización y sus grupos de interés:

Maximizar la calidad y la seguridad alimentaria a lo largo de la cadena de valor

Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto (fabricación y distribución)

Implementar políticas ambientales (sobre todo aquellas relacionadas con el cambio climático y el agua)

SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES (DIRECTOS E INDIRECTOS)	
1	Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto
3	Promover el cumplimiento de los derechos humanos en la cadena de suministro
CALIDAD DEL EMPLEO	
4	Gestionar de forma responsable los recursos humanos (igualdad, conciliación, diversidad)
SER MOTOR DE INNOVACIÓN	
10	Invertir en desarrollar mejores soluciones alimenticias para la sociedad
PROMOVER ALIMENTOS SALUDABLES Y SOSTENIBLES	
14	Apostar por la utilización de materias primas con criterios de sostenibilidad ambiental y social para ingredientes platos preparados
15	Fomentar el cultivo y producción sostenible de las principales materias primas utilizadas
16	Promover las buenas prácticas sostenibles en la cadena de suministro
MAXIMIZAR CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	
17	Impulsar la implantación de sistemas de gestión y herramientas que velen por la maximización de la calidad y la información al consumidor
IMPLEMENTAR POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	
18	Integrar la lucha contra el cambio climático como uno de los valores centrales de la organización
20	Desarrollar políticas y realizar inversiones para reducir y optimizar el consumo de agua

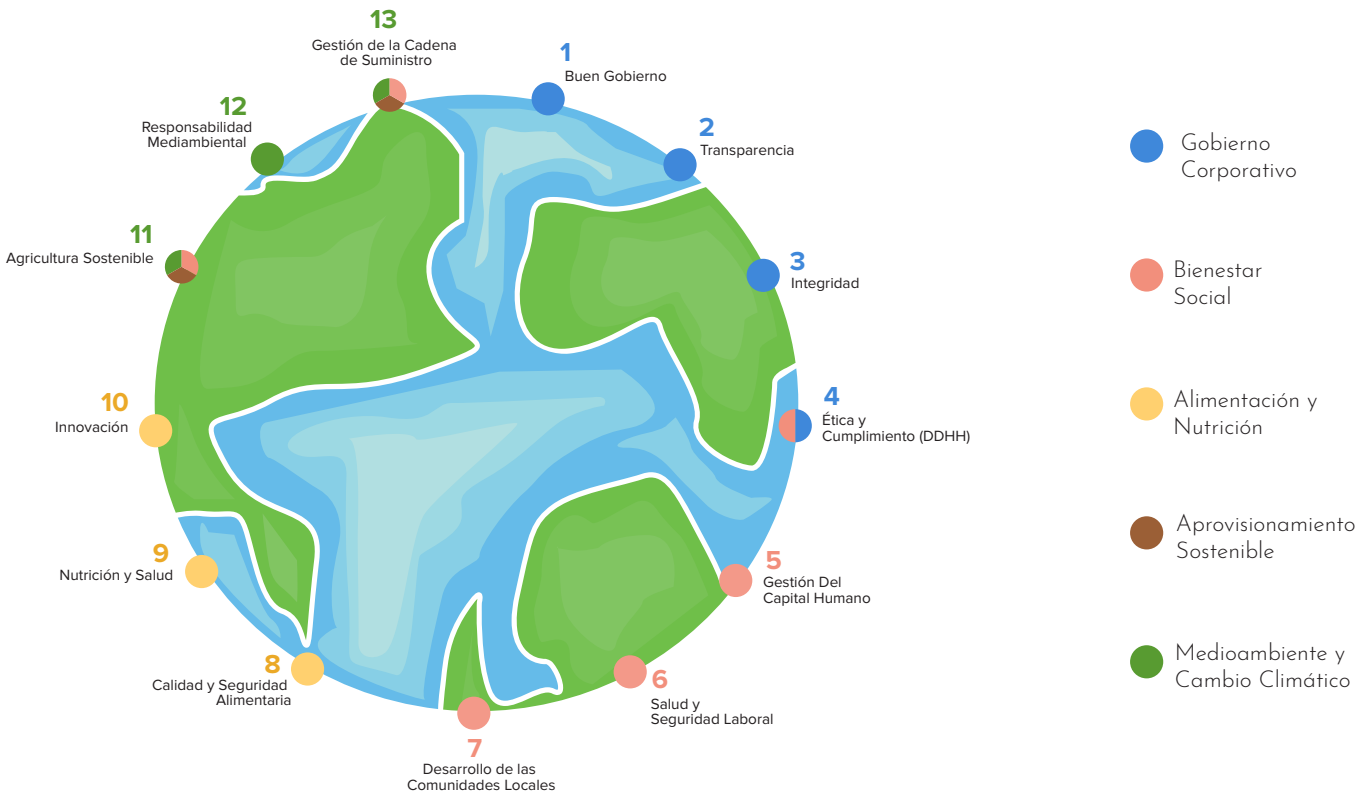
Desde finales de 2021 estamos trabajando en la actualización de nuestra materialidad conforme a la nueva propuesta del estándar GRI101. El objetivo es no solo medir las expectativas de los grupos de interés prioritarios de Ebro Foods, sino también conocer aquellos asuntos que actualmente están generando un mayor impacto para el Grupo. A partir de los resultados obtenidos se realizará un estudio de medición del impacto socioeconómico del Grupo Ebro, que permitirá cuantificar las principales externalidades de la actividad corporativa del Grupo. Prevemos que dicho proyecto esté finalizado en el primer semestre de 2022.

Áreas de trabajo en RSE y Sostenibilidad

El Grupo ha identificado cinco ejes estratégicos de trabajo: **Nuestro Equipo**, **Nuestra Comunidad**, **Nuestro Público**, **Nuestros Accionistas** y **Nuestro Entorno**, y cinco áreas de actuación organizadas alrededor de los pilares económico, ambiental, social y de gobernanza; estas serían: **Gobierno Corporativo**, **Bienestar Social In&Out**, **Alimentación y Nutrición**, **Aprovisionamiento Sostenible** y **Cambio Climático**.

En torno a estos ejes y áreas de actuación giran 13 prioridades principales de trabajo cuyo objetivo es asegurar que la sostenibilidad esté integrada en cada aspecto del negocio.

Modelo RSE



Para hacer efectivas estas 13 prioridades, nuestro Plan Global de Sostenibilidad RUMBO A 2030, establece las directrices y planes de actuación que el Grupo Ebro llevará a cabo hasta el año 2030 para crecer de manera sostenible, atendiendo las estipulaciones dispuestas por el marco regulatorio de la UE y distintos países en los que opera, respondiendo las demandas y expectativas de sus stakeholders, contribuyendo a la consecución de la Agenda 2030 y minimizando los impactos negativos que el ejercicio de su actividad pueda tener en el entorno, maximizando al mismo tiempo los positivos.

Los tres pilares principales de actuación que contempla RUMBO A 2030 son las personas, la salud a través de la alimentación y el planeta.

En torno a las personas, el Plan incide en fomentar el bienestar laboral de nuestros profesionales, apostando por la formación continua y el desarrollo profesional para la retención del talento, la búsqueda de fórmulas para la conciliación, la igualdad y la diversidad, la salud y la seguridad laboral. Asimismo, en continuar implementando acciones que contribuyan al desarrollo socioeconómico de nuestras áreas de influencia.

En lo que se refiere al cuidado del Planeta, los objetivos fundamentales son asegurar la eficiencia ambiental de todas las operaciones del Grupo, trabajar en la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático y garantizar la sostenibilidad de nuestras materias primas principales.

Respecto al tercer pilar, con el objetivo de garantizar la salud y el bienestar de sus consumidores y la sociedad en general, el Plan incide en procurar una amplia oferta de productos sanos y seguros, velar por la calidad y seguridad alimentaria de los mismos y trabajar activamente en la promoción de estilos de vida y alimentación saludable.

Como herramienta de información y seguimiento del Plan se ha creado un microsite específico bajo el dominio caringforyouandtheplanet.com, lema del Grupo en materia de RSE y Sostenibilidad.

Taxonomía de la Unión Europea

Para facilitar la reorientación de los flujos de capital hacia actividades más sostenibles, cumplir los objetivos de la Unión Europea (UE) en materia de clima y energía para 2030 y alcanzar los objetivos del Pacto Verde Europeo, el 22 de junio de 2020 la UE publicó el Reglamento de Taxonomía 2020/852.

El Reglamento de Taxonomía establece seis objetivos medioambientales:

1. Mitigación del cambio climático
2. Adaptación al cambio climático
3. Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos
4. Transición a una economía circular
5. Prevención y control de la contaminación
6. Protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas

El Reglamento dispone también las cuatro condiciones que debe cumplir una actividad económica para ser considerada medioambientalmente sostenible:

1. Debe realizar una contribución sustancial a uno o varios de los seis objetivos medioambientales establecidos
2. No debe causar un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos medioambientales establecidos
3. Debe llevarse a cabo respetando las garantías mínimas (sociales) establecidas en el artículo 18 del Reglamento sobre la taxonomía, y
4. Debe ajustarse a los criterios técnicos de selección establecidos por la Comisión mediante actos delegados específicos.

En este contexto, el 21 de abril de 2021 se aprobó un primer acto delegado sobre actividades sostenibles para la adaptación al cambio climático y los objetivos de mitigación del mismo, que se adoptó formalmente el 4 de junio de 2021 (2021/2139). En 2022 se publicará un segundo acto delegado para los objetivos restantes.

El 6 de julio de 2021, la Comisión Europea adoptó el acto delegado (2021/2178) que especifica el contenido, la metodología y la presentación de la información que deben divulgar las empresas financieras y no financieras.

APLICACIÓN DE LA TAXONOMÍA EN EBRO FOODS

El Reglamento de Taxonomia establece que las empresas sujetas a la Directiva de Divulgación de Información no Financiera (NFRD) tienen la obligatoriedad de publicar cómo su actividad está alineada a la Taxonomía conforme al siguiente calendario:

En línea con esta directriz, durante el ejercicio 2021, los departamentos de Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Financiero de Ebro Foods como sociedad matriz del Grupo han realizado un análisis de la alineación existente entre las actuaciones medioambientales impulsadas por las sociedades del Grupo Ebro y las actividades elegibles contempladas en el marco regulatorio vigente de la Taxonomía, así como de los datos financieros asociados a dichas actuaciones medioambientales.

Los resultados de dicho análisis han sido los siguientes:

1. La actual Taxonomía de la UE solo ha desarrollado las actividades económicas comprendidas en dos objetivos medioambientales: i) mitigación y ii) adaptación al cambio climático, no cubriendo hasta el momento todo el abanico de actividades que las empresas desempeñan. En este sentido, la actividad económica de las sociedades que desarrollan el negocio del Grupo Ebro, clasificadas dentro del Código Estadístico de Clasificación de Actividades Económicas de la Unión Europea (CNAE) C1061 (fabricación de productos de molinería), C1073 (fabricación de pastas alimenticias) y C1085 (elaboración de comidas y platos preparados), no están incluidas dentro del marco de actividades elegibles de la Taxonomía.

2. Las actuaciones medioambientales realizadas por el Grupo Ebro en el ámbito de la mitigación y adaptación al cambio climático (i) se encuadran en los objetivos de sostenibilidad ambiental de la Compañía y (ii) no son actividades económicas medioambientalmente sostenibles, ya que carecen de ingresos asociados, tienen un CAPEX y un OPEX inmaterial, próximo a cero, y no aportan una contribución sustancial a los dos objetivos medioambientales de la Taxonomía detallados hasta el momento.
3. Aunque no se cumplen los requisitos para ser actividades elegibles, algunas de las sociedades del Grupo han impulsado en 2021 actuaciones de autoconsumo energético de escasa relevancia, susceptibles de englobarse en las actividades taxonómicas del grupo "*4.2.4 producción de calor/frío a partir de bioenergía*". Así, el consumo de biomasa como fuente de energía renovable representa el 1'94% del consumo energético de Alcance 1 y el 1'51% del consumo energético total, a nivel Grupo.

Se prevé que en el transcurso de este 2022, la UE publique los actos delegados correspondientes a los cuatro objetivos medioambientales restantes de la Taxonomía. El Grupo estudiará en ese momento si existen en ellos actividades elegibles asociadas a su actividad empresarial y, en caso afirmativo, pondrá en marcha los procedimientos oportunos de información.

Alineación del modelo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Todas las actuaciones que el Grupo Ebro realiza en el marco de su Responsabilidad Social y Sostenibilidad están relacionadas directa o indirectamente con los 17 ODS, pero en función de nuestra actividad empresarial hemos identificado aquellos sobre los que tenemos una mayor contribución.

Así, partiendo de nuestro Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030, hemos definido como ODS prioritarios los siguientes: 1 (Fin de la pobreza), 2 (Hambre Cero), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 10 (Reducción de las desigualdades), 12 (Producción y consumos responsable), 13 (Acción por el clima) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

Alianzas con entidades e iniciativas de carácter medioambiental y social

El Grupo Ebro y su Fundación están adheridos o han establecido alianzas con diferentes organismos o plataformas *multistakeholders*, cuyo ámbito de actuación es fomentar y materializar el compromiso de las empresas con la sociedad y el medioambiente. Estas adhesiones les permiten dar un mayor alcance a las actuaciones desarrolladas en el marco de su estrategia de RSE. Entre estas entidades, destacan:

UN GLOBAL COMPACT Network Spain WE SUPPORT	Socio firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) **www.pactomundial.org**
La alimentación aprovéchala no tiene desperdicio	Miembro del Proyecto de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) contra el desperdicio alimentario "La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala" **http://www.alimentacionsindesperdicio.com/**
seres fundación sociedad y empresa responsable	Socio de Fundación SERES **http://www.fundacionseres.org/Paginas/Inicio.aspx**
Miembro de Forética	Socio de Forética **http://www.foretica.org/**
SAI PLATFORM	Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform **http://www.saiplatform.org/**
SRP Sustainable Rice Platform	Sustainable Rice Platform (SRP) **http://www.sustainablerice.org/**
Sedex	Sedex **https://www.sedexglobal.com/es/**
MARCAS WASTE WARRIOR	Marcas Waste Warrior **https://toogoodtogo.es/es**

Marco normativo

Con objeto de definir las directrices generales del Grupo y de sus empresas asociadas, el Grupo se rige por las siguientes políticas y principios de actuación aprobadas por su Consejo de Administración:

1. Código de Conducta del Grupo Ebro.
2. Código de Conducta para Proveedores.
3. Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa.
4. Política de Acción Social.
5. Política de Control y Gestión de Riesgos.
6. Política de Gobierno Corporativo.
7. Política contra la Corrupción y el Soborno.
8. Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores.
9. Política de Selección de Consejeros y Diversidad.
10. Política de Retribución de la Alta Dirección.
11. Política de Dividendos.
12. Política de Inversiones y Financiación.
13. Política de Acciones Propias.
14. Política de Comunicación y Relaciones con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto.
15. Política de Comunicación de Información Financiera, No Financiera y Corporativa.

Evaluaciones externas

Desde el ejercicio 2015 Ebro Foods forma parte del *FTSE4Good Index Series*, un índice internacional de sostenibilidad que incluye a las empresas que demuestran su compromiso y liderazgo en materia medioambiental, social y de gobierno corporativo. La incorporación a este índice confirma nuestra condición de vehículo de inversión socialmente responsable.

Ya en este 2021, hemos obtenido los siguientes reconocimientos externos:

1. Entrada en el *Standard Ethics Spanix Index*.
2. Entrada en el *IBEX Gender Equality Index* para promover la igualdad de género.
3. Entrada en el *Índice Diversidad e Inclusión Refinitiv 2021* como una de las 100 empresas más diversas e inclusivas del mundo.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

03

EBRO FOODS, S.A.

Contribución a los ODS

Somos conscientes de que el desarrollo sostenible de nuestro Grupo está directamente relacionado con el bienestar social de las comunidades y la preservación del entorno donde desarrollamos nuestra actividad empresarial. Por este motivo, el Grupo Ebro, como actor fundamental del sector agroalimentario, acepta el compromiso lanzado por Naciones Unidas para ser partícipes de la consecución de la Agenda 2030, asumiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como retos propios y como herramienta de seguimiento, evaluación y comunicación de sus impactos.

En este contexto, aunque todas las actuaciones que el Grupo Ebro realiza en el marco de su Responsabilidad Social y Sostenibilidad están relacionadas directa o indirectamente con los 17 ODS, en función de nuestra actividad empresarial hemos identificado aquellos sobre los que tenemos una mayor contribución.

Partiendo de nuestro Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030, hemos definido como ODS prioritarios los siguientes: 1 (Fin de la pobreza), 2 (Hambre Cero), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 10 (Reducción de las desigualdades), 12 (Producción y consumos responsable), 13 (Acción por el clima) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

A continuación, presentamos los indicadores que muestran la aportación del Grupo Ebro para la consecución de la Agenda 2030.

FIN DE LA POBREZA

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

- 784 millones de kilos de alimentos donados.
- €5,3 millones en actuaciones sociambientales para el desarrollo de las comunidades.
- 166 iniciativas a nivel global.
- 836 mil beneficiarios directos.

HAMBRE CERO

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible.

- €1,6 millones en donación de alimentos.
- €2,6 millones de inversion en programas de agricultura sostenible.

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover de forma sostenida, inclusiva y sostenible el crecimiento económico, pleno y productivo del empleo y el trabajo decente para todos.

- €131,2 millones, contribución tributaria total.
- 6.374 Plantilla media anual.
- 102 Empleos de Personal con discapacidad.
- 120.322 Horas de formación.
- Programas de formación e inserción laboral:
  * Gastronomix.
  * Aula Laboral Capacis.
  * Coach Exit.
  * Becas de formación para estudiantes y premios a los mejores expedientes académicos de mujeres (India).
- Programa de startups Ebro Talent.
- Programas de invesitigación Fero y cicCartuja.
- 27 Auditorías SMETA a proveedores.

10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Reducir las desigualdades y garantizar que nadie se queda atrás.

- €2,8 millones en proyectos sociales.
- 52 Iniciativas para fomentar la igualdad de oportunidades.

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar patrones de producción y consumo sostenibles.

- 173 Certificaciones de Calidad y Seguridad Alimentaria.
- 295.050 Tm compras de arroz sostenible certificado.
- Miembros del programa "La Alimentación no tiene desperdicio" liderada por AECOC.
- Miembros de la plataforma Marcas Waste Warrior, impulsada por To Good To Go.
- 55% packaging reciclable y 37% de envases ready to recycle.
- Blog corporativo Sentirse Bien Se Nota: 110 post en alimentación saludable y sostenibilidad.

13

ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

- €5,9 millones en inversiones medioambientales.
- Intensidad energética 1.916 GJ/M€ venta neta.
- intensidad emisiones GEI 130 Tm CO_2e /M€ venta neta.
- Emisiones evitadas a la atmósfera 59.773 Tm CO_2e.
- Programas de sensibilización y concienciación a la ciudadanía a través de los canales de comunicación de nuestras marcas y del Corporativo.
- Plan General de Sostenibilidad RUMBO 2030.

17

ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

Los ODS solo pueden alcanzarse con asociaciones mundiales sólidas y cooperación entre entidades de igual o distinta índole.

- El Grupo Ebro mantiene activas 8 alianzas con entidades y plataformas multistakeholders que fomentan y materializan el compromiso de las empresas con la sostenibilidad.

DERECHOS HUMANOS

04

EBRO FOODS, S.A.

Derechos Humanos

Asegurar el respeto de los Derechos Humanos a lo largo de toda nuestra cadena de valor es una de las prioridades del Grupo en materia de Responsabilidad Social. Para ello, tomamos como referencia, entre otros, la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas, y los Principios y Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Este compromiso se recoge (i) en nuestro Código de Conducta, que establece los principios y valores que deben inspirar la actuación de las sociedades y personas que integran el Grupo Ebro Foods, y (ii) en nuestro Código de Conducta de Proveedores, que establece los principios, normas y prácticas empresariales que deben cumplir nuestros proveedores en el transcurso de la relación que mantengan con el Grupo y sus profesionales.

De esta manera, el Código de Conducta recoge en su Apartado IV, punto 9, el compromiso del Grupo con los Derechos Humanos, y concretamente en los puntos 9.1, 9.3, 9.4, 9.5 y 9.6, establece las directrices en cuanto a la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil y el ejercicio de los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva, de conformidad con la legalidad vigente. Y el Código de Conducta de Proveedores recoge estos mismos compromisos en los puntos 3.2, 3.3, 3.4 y 3.7. Ambos Códigos pueden consultarse en la web corporativa de Ebro Foods (https://www.ebrofoods.es/rse/rse-en-ebro/codigos-y-politicas/).

Debida diligencia en Derechos Humanos

El Grupo Ebro Foods, con el objetivo de reforzar su compromiso con el respeto de los derechos humanos, comenzó a ahondar en el ejercicio 2020 en la puesta en marcha de un Sistema de Debida Diligencia para la detección, prevención y atenuación de los efectos adversos existentes y potenciales, fruto de sus actividades a lo largo de su cadena de valor.

Para ello, se elaboró un borrador de cuestionario sobre la Debida Diligencia que sirviera para definir, identificar, evaluar y medir riesgos, y así generar oportunidades para su posterior verificación, control y la pertinente y proporcionada adopción de medidas de mitigación, reducción o reparación, según sea el caso. El objetivo era debatir sobre el contenido del mismo en el seno del Equipo Global de Sostenibilidad del Grupo, para con un documento definitivo abordar su implantación en el segundo trimestre de 2021. Este proceso finalmente se ha visto retrasado a la espera de conocer la *Propuesta de Directiva de Debida Diligencia en materia de Sostenibilidad Empresarial de la Unión Europea* (*Corporate Sustainability Due Diligence*), prevista para el año 2021 y cuya publicación se ha producido finalmente el 23 de febrero de 2022. Será, por tanto, durante este ejercicio, a la luz del contenido de esta Propuesta y de la futura *Ley sobre Debida Diligencia en Materia Ambiental y Derechos Humanos* en España, cuando volvamos a abordar el proceso con las máximas garantías de cumplimiento.

En este contexto, con independencia de la formación específica en derechos humanos que realizan algunas de nuestras sociedades filiales, la matriz del Grupo ha calendarizado un plan de formación ad hoc para las distintas subsidiarias, que dará comienzo durante 2022 y finalizará en 2024.

Formación realizada durante el ejercicio sobre políticas y procedimientos en Derechos Humanos

A lo largo del ejercicio se ha impartido formación específica en Derechos Humanos en las siguientes sociedades:

	2021				2020			
COMPAÑÍA	Nº EMPLEADOS FORMADOS	Nº HORAS	TOTAL EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS FORMADOS	Nº HORAS	TOTAL EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS
Ebro India	85	170	175	48,57%	21	84	162	12,96%
Herba Bangkok	198	594	198	100,00%	75	3	220	34,09%
Herba Cambodia	10	30	12	83,33%	1	3	6	16,67%
La Loma Alimentos	8	8	145	5,52%	---	---	---	---
Transimpex	75	150	75	100,00%	66	1	69	95,65%

Mecanismos de reclamación y seguimiento

El principal mecanismo de reclamación es el canal de denuncias regulado en el Código de Conducta (canaldedenuncias@ebrofoods.es), en el que cualquiera de los sujetos obligados por el Código podrá comunicar, bajo garantía de absoluta confidencialidad, cualquier incumplimiento de los principios recogidos en el mismo. A dicha cuenta de correo, protegida informáticamente para impedir cualquier acceso no autorizado, tiene acceso únicamente la Presidenta de la Comisión de Auditoría y Control de la sociedad matriz del Grupo, a quien corresponde priorizar, procesar, investigar y resolver las denuncias en función de su importancia y naturaleza, con la colaboración de la Unidad de Cumplimiento Normativo.

Adicionalmente al Canal Confidencial de Denuncias, los Departamentos de Recursos Humanos de las distintas sociedades del Grupo también pueden procesar, investigar y resolver los incidentes ocurridos en el seno de sus respectivas compañías.

En este contexto, durante el ejercicio 2021, no se ha registrado ningún incidente de vulneración de derechos humanos en ninguna de las sociedades del Grupo.

Como herramienta adicional de seguimiento y control del respeto de los derechos humanos, dentro y fuera del perímetro del Grupo, se realizan de forma periódica auditorías por terceros independientes.

Relación de auditorías en centros del Grupo Ebro

Durante el ejercicio 2021 se han realizado 16 auditorías en centros propios.

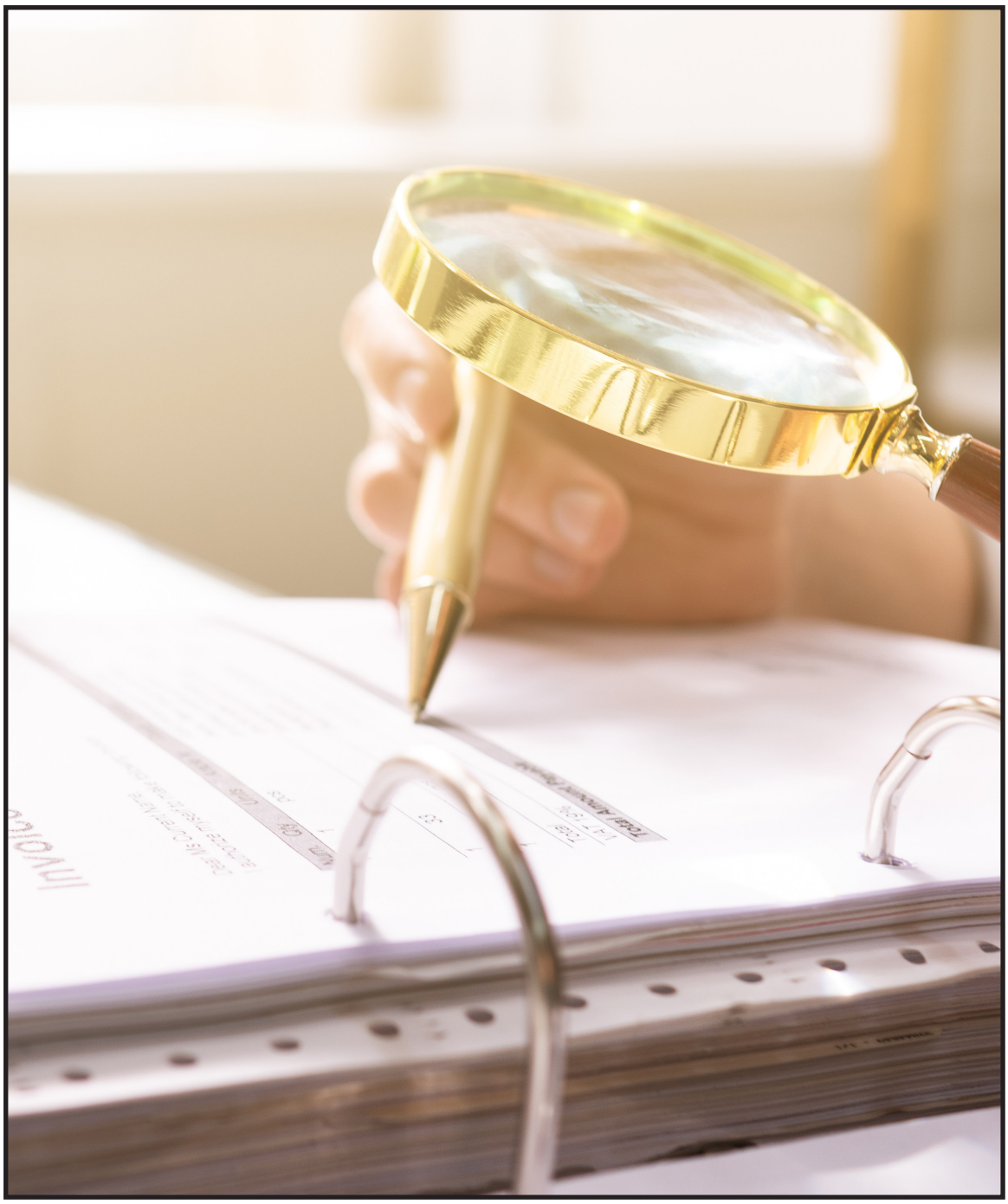
COMPAÑÍA	PAÍS	CENTRO	FECHA	TIPO AUDITORÍA	EMPRESA AUDITORA
Bertagni 1882	Italia	Arcugnano	01-10-2021	SMETA	Intertek Italy
			05-02-2021	ERSA	
		Avio	01-10-2021	SMETA	
			11-02-2021	ERSA	
Ebro India	India	Taraori	12-03-2021	SMETA	SGS ASIA
			13-09-2021		
La Loma Alimentos	Argentina	Los Charrúas	29-07-2021	SMETA	Intertek Argentina Uruguay and Paraguay
		Chajari	31-07-2021		
Neofarms Bio	Argentina	Oficina Concordia	30-07-2021	SMETA	Intertek Argentina Uruguay and Paraguay
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	Gragnano	13-01-2021	SA8000	DNV
Riviana Foods USA	Estados Unidos	Freeport TX	16-11-2021	SMETA	Intertek-United-States
S&B Herba Foods	Reino Unido	Fulbourn Mill (Cambridge)	11-03-2021	SMETA	Bureau Veritas Certification
			02-06-2021		
Herba Bangkok	Tailandia	Nong Khae	15-03-2021	BSCI	SGS
Roland Monterrat	Francia	Feillens	01-10-2021	MSC	SGS
			01-10-2021	ASC	

Relación de auditorías a proveedores

Durante el ejercicio 2021 se han realizado 27 auditorías SMETA a proveedores.

PAÍS	FECHA AUDITORÍA	EMPRESAS AUDITORAS
Austria	10-02-2021	Bureau Veritas Certification
Brasil	24-02-2021	SGS Brazil
Alemania	21-09-2021	Bureau Veritas Certification
Grecia	03-03-2021	Intertek Bulgaria
	04-03-2021	
Italia	28-06-2021	Bureau Veritas Certification
	08-06-2021	SGS Italy
	26-11-2021	ABS Quality Evaluations Inc
	31-05-2021	Bureau Veritas - EMEA
México	26-03-2021	Intertek Mexico
Noruega	20-06-2021	DNV
Pakistán	06-10-2021	ALGI Pakistan
	16-09-2021	Elevate
	11-06-2021	Bureau Veritas Certification
Perú	12-09-2021	SIPAS CR-PERU
	13-07-2021	Intertek Peru
España	29-09-2021	SGS Spain
	25-02-2021	
	19-01-2021	Intertek Spain
	11-01-2021	
	20-05-2021	
	18-05-2021	
Suiza	12-08-2021	Bureau Veritas Certification
Tailandia	24-09-2021	SGS Thailand
Reino Unido	01-09-2021	SGS_UK
	01-11-2021	
Estados Unidos	01-03-2021	Intertek Peru

MEDIDAS CONTRA
LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO



05

EBRO FOODS, S.A.

Medidas contra la corrución y el soborno

16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Corrupción y soborno

El Grupo Ebro cuenta, a nivel mundial, con un Código de Conducta que es de conocimiento y aplicación obligatoria no sólo a sus trabajadores y profesionales sino también a sus clientes, proveedores, accionistas y demás grupos de interés.

En el Código de Conducta se recogen los valores principales que deben guiar el comportamiento del Grupo y, entre ellos, los de transparencia, honestidad y estricto cumplimiento de la legalidad vigente.

El Código de Conducta dedica un apartado específico (el 29) a la lucha contra la corrupción, el soborno, las comisiones ilegales, el tráfico de influencias y el blanqueo de capitales, consagrando como principios generales (i) la obligación asumida por el Grupo de erradicar cualquier forma de corrupción y (ii) la prohibición absoluta de cualquier práctica de corrupción y soborno. Estos principios se acompañan de unas reglas de comportamiento específicas dirigidas a garantizar el cumplimiento de los citados principios.

El Código de Conducta es de conocimiento y aceptación obligatoria por todos los trabajadores y profesionales del Grupo, quienes lo reciben al tiempo de su incorporación al Grupo (o, en caso de modificaciones del mismo, tras dichas modificaciones) y acusan recibo formalmente de su recepción, conocimiento y obligación de cumplimiento. Lo anterior se refuerza con la existencia de un canal de denuncias a través del cual cualquier interesado puede, de forma confidencial, poner en conocimiento de la sociedad matriz del Grupo, la existencia de cualquier potencial violación del mismo.

La regulación general contenida en el Código de Conducta se completa, a nivel corporativo, con la Política contra la Corrupción y el Soborno aprobada por el Consejo de Administración de la sociedad matriz en abril de 2019. En dicha Política se desarrollan, de forma concreta y verificable, el conjunto de principios, valores y normas de actuación establecidas en el Código de Conducta en materia de lucha contra la corrupción y el fraude.

La regulación global del Código de Conducta y los principios recogidos en la Política contra la Corrupción y el Soborno se encuentra reforzada a nivel local en las distintas regiones donde el Grupo desarrolla su actividad. Así:

- Respecto de las principales sociedades españolas, el Grupo Ebro cuenta igualmente con un modelo de prevención de delitos en el que se determinan los eventuales riesgos penales derivados de su actividad y se identifican las medidas de mitigación establecidas para tratar de neutralizar (o minimizar en la mayor medida posible), el riesgo de la comisión de ilícitos penales, dentro de los cuales se incluyen los delitos de corrupción y soborno. En este ámbito, el modelo de prevención de delitos identifica las medidas implantadas que mitigan el riesgo de comisión de delitos de corrupción, soborno, tráfico de influencias y blanqueo de capitales, cuya vigencia y funcionamiento es objeto de seguimiento y control periódico por parte de la Unidad de Cumplimiento Normativo, dentro del sistema de *reporting* del modelo de prevención de delitos vigente. En el ejercicio 2020, con el asesoramiento de especialistas externos, el Grupo realizó una revisión y actualización del mapa de riesgos penales y del modelo de prevención de delitos. Junto con dichos trabajos de revisión y actualización y con el mismo asesoramiento externo especializado, se ha puesto en marcha el diseño del plan de formación de empleados en este ámbito.
- En las sociedades italianas del Grupo, como consecuencia de la normativa local (Decreto legislativo de 8 de junio de 2001) sobre responsabilidad de las sociedades por algunos tipos de delitos (dentro de los cuales se incluye el de corrupción), se han establecido modelos de organización y gestión que incluyen medidas de prevención respecto del riesgo de comisión de tales delitos.
- En las filiales norteamericanas del Grupo existen políticas y medidas específicas de control y mitigación del riesgo de comisión de este tipo de delitos. Todos los empleados de Riviana Foods Inc. y Riviana Foods Canada Corporation (colectivamente "Riviana"), reciben, y tienen obligación de firmar, una copia del Código de Conducta del Grupo Ebro Foods como confirmación de haber sido informados de los requisitos establecidos en dicho Código y su estricta adhesión a aquellos principios del Código que son aplicables a la empresa y sus empleados conforme a las leyes y reglamentos norteamericanos. En particular, y en atención a los especiales requerimientos legales locales, las sociedades norteamericanas cuentan con la figura de un *Anti-bribery Compliance Officer*, que es el encargado de velar por el cumplimiento de la normativa y de garantizar el conocimiento y cumplimiento de esta por todos los trabajadores y directivos, a cuyos efectos se realizan periódicamente cursos de formación y actualización.
- La filial india del Grupo cuenta con la *Vigil Mechanism/Whistleblower Policy*, adaptada a la normativa local aplicable (seccion 177(9) de la *Companies Act* y *Rule 7 of the Companies Rules*), a través de la cual se crea un canal de comunicación a disposición de todos los empleados para comunicar a la compañía cualquier conducta contraria al Código de Conducta (de forma adicional al canal de denuncias del Grupo). A través de ese canal, cualquier eventual indicio de comisión de conducta ilícita (incluidas por tanto aquellas que puedan considerarse como actos de corrupción) han de ser comunicadas al *Vigilance and Ethics Officer* de la compañía, para su investigación y la adopción de las medidas que procedan. Todos los empleados que se incorporan a la filial india del Grupo reciben información específica en materia de lucha contra la corrupción dentro de su formación, incluyendo tanto la regulación general del Código de Conducta como la específica del *Vigil Mechanism* y la estructura jerárquica a efectos de *reporting* de conductas sospechosas. Igualmente, en el marco de dicha política, se realizan auditorías (*due diligence*) de potenciales clientes extranjeros, y se exige a los mismos que certifiquen que no participan ni han participado en actos de corrupción o soborno.

→ En Francia, el grupo de sociedades cuya cabecera era Panzani, en cumplimiento de lo previsto en la normativa local (Ley SAPIN 2, de 10 de diciembre de 2016), tuvo implantado durante todo el ejercicio 2021 un Código de Conducta para la lucha y prevención de la corrupción, cuyo objeto es concienciar a los empleados de las conductas prohibidas y las mejores prácticas de actuación ante situaciones potencialmente peligrosas en el ámbito de su actividad profesional. La definición e implantación de dicho Código se realizó en 2020 sobre la base de la cartografía del riesgo de corrupción realizado por Panzani con asesoramiento externo especializado. La regulación contenida en dicho Código se completaba con la Guía de utilización del "dispositivo de Alerta Ética" (*dispositif d'alerte Professionnelle "Alerte Ethique"*), que se articulaba como un canal propio de Panzani a través del cual cualquier profesional de dicho grupo, con garantía de confidencialidad y de ausencia de represalias, podía informar de cualquier indicio de violación del Código de Conducta.

Tras la venta, el pasado 31 de diciembre de 2021, de la sociedad cabecera del grupo francés (Panzani SAS), la nueva sociedad cabecera del negocio en Francia (Ebro Premium Food SAS) está implantando su propio "dispositivo de Alerta Ética" y definiendo su propio Código de Conducta, que aplicará tanto a la propia Ebro Premium Food como a sus filiales. Esos trabajos, junto con la elaboración de un mapa del riesgo de corrupción para en nuevo grupo francés, se llevará a cabo durante el corriente año 2022.

En este mismo contexto, al igual que en ejercicios precedentes, las sociedades Riviana Foods (USA), Riviana Foods Canada Corporation, Ebro India, Lassie (Países Bajos) y Herba Bangkok (Tailandia), han impartido durante 2021 formación sobre anticorrupción a sus empleados; dichos trabajos de formación continuada se integran en planes periódicos, lo que garantiza la constante actualización de los conocimientos de los empleados en la materia. Otras filiales que también han realizado formación han sido Geovita y Santa Rita Harinas.

	2021			2020		
COMPAÑÍA	Nº EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS FORMADOS	% EMPLEADOS FORMADOS	Nº EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS FORMADOS	% EMPLEADOS FORMADOS
Ebro India	175	25	14,29%	162	20	12,35%
Ebro Foods Netherland BV (Lassie)	80	27	33,75%	82	14	17,07%
Geovita	101	11	10,89%	---	---	---
Santa Rita Harinas	18	18	100,00%	---	---	---
Herba Bangkok	198	198	100,00%	220	217	98,64%
La Loma Alimentos	116	4	3,45%			
Riviana Foods Canadá	223	223	100,00%	206	206	100,00%
Riviana Foods USA	919	919	100,00%	931	931	100,00%

Cabe señalar que en ninguna de las compañías del Grupo Ebro se han tenido conocimiento de casos de corrupción. Del mismo modo, ninguno de los socios empresariales del Grupo Ebro ha informado sobre casos de esta naturaleza.

Blanqueo de capitales

El Grupo Ebro tiene implantados (i) procesos de pagos y cobros y (ii) una estructura de apoderamientos bancarios a través de las cuales se garantiza el adecuado control y seguimiento de los movimientos dinerarios en todas las operaciones que realiza.

Así, en materia de cobros y pagos, el Grupo Ebro utiliza transferencias bancarias e instrumentos de pago nominativos que garantizan la perfecta trazabilidad de cualquier movimiento dinerario realizado. Existen igualmente unas rigurosas reglas de gestión de la "caja de efectivo" que, además de reducir al máximo, hasta niveles irrelevantes, las cantidades dinerarias que pueden existir en las "cajas de efectivo" de las distintas sociedades, regulan con detalle la disposición de cantidades con cargo a las mismas, siendo necesario en todo caso la justificación de la solicitud de fondos en efectivo y del empleo de los fondos solicitados.

Igualmente se realiza un control estricto de la devolución de los gastos incurridos por empleados en el desarrollo de su trabajo, exigiéndose la previa acreditación del gasto incurrido y el motivo y justificación del mismo para proceder al reembolso. En caso de disposiciones realizadas a través del uso de tarjeta bancaria corporativa (por aquellos empleados que, por su categoría, disponen de dicha tarjeta), las exigencias de acreditación del uso de los fondos y su justificación son las mismas, de forma que de no producirse dicha acreditación y justificación, las cantidades puestas son retenidas en los pagos a realizar por la compañía en cuestión al empleado.

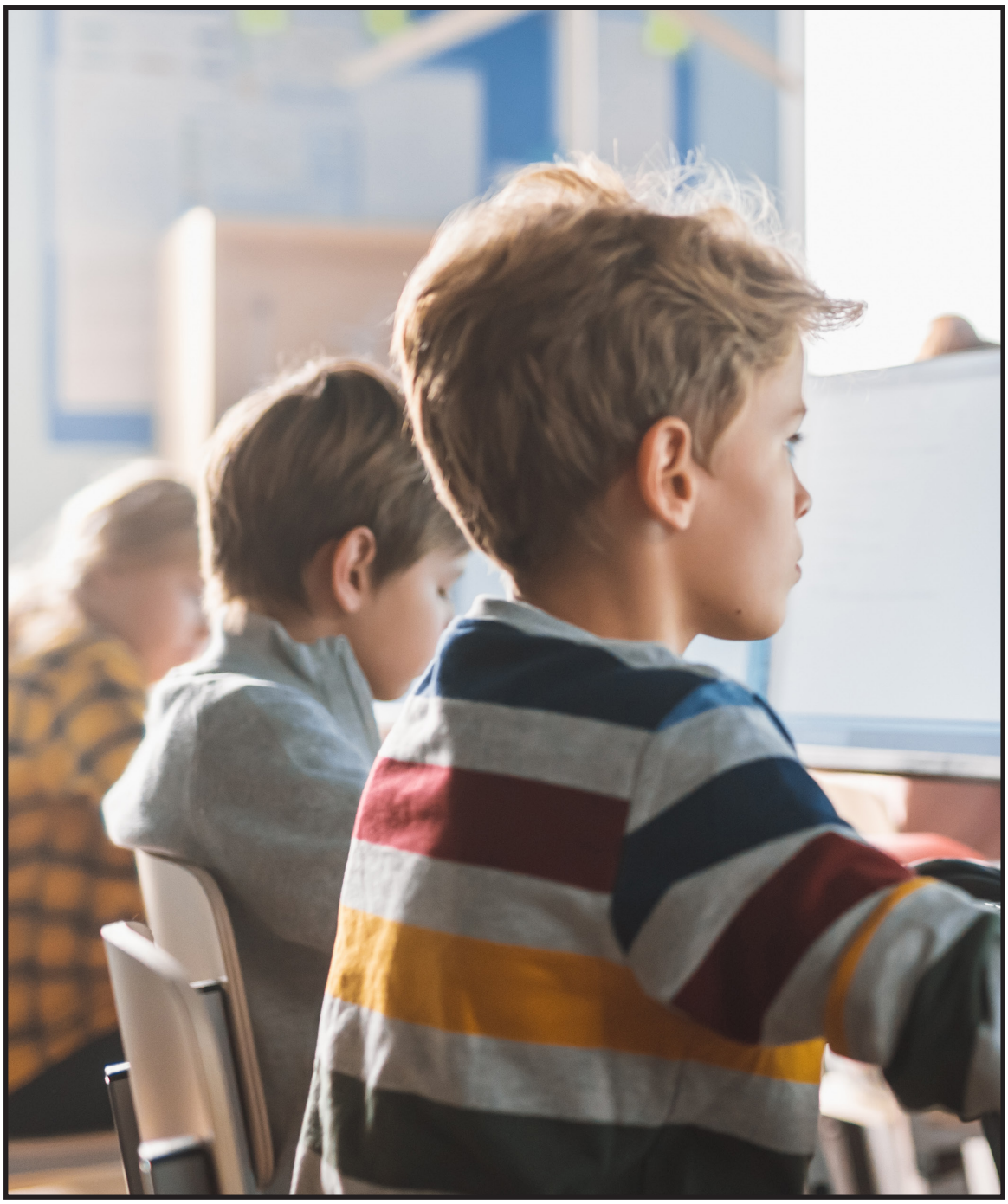
Por su parte, la estructura de apoderamientos del Grupo exige que la disposición de fondos de las cuentas bancarias requiera, además de la previa decisión del órgano social competente, la concurrencia de firmas mancomunadas como regla general, salvo para aquellos importes que, en atención al volumen de operaciones de la sociedad en cuestión, carecen de relevancia.

Política pública

El Grupo Ebro manifiesta su neutralidad política y establece en su COC la prohibición a sus profesionales de realizar, en su nombre o por cuenta de las compañías del Grupo Ebro, aportaciones a partidos políticos, autoridades, organismos, administraciones públicas e instituciones en general.

Las relaciones con las autoridades, los organismos reguladores y las administraciones se plantean bajo el principio de máxima cooperación y transparencia, sin perjuicio de la defensa de los legítimos intereses del Grupo.

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR



06

EBRO FOODS, S.A.

Modelo de creación de valor

El Grupo Ebro contribuye de manera significativa al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera. Su actividad empresarial genera riqueza a través de la creación de puestos de trabajo, el pago de salarios, la contribución fiscal, la compra de bienes y servicios a proveedores, el reparto de dividendos, la puesta en marcha de programas sociales, el desarrollo de iniciativas medioambientales, el compromiso con su cadena de valor y la inversión en I+D+i.

6.1. Cashflow social

(000€)	2021	2020
Valor económico generado		
Cobro neto de las operaciones	536.391	980.256
Enajenación de activos y negocios	753.926	231.872
Dividendos cobrados de terceros	4.350	3.634
	1.294.667	**1.215.762**
Valor económico distribuido		
Pagos a, o por cuenta de los empleados	(375.518)	(525.308)
Impuesto sobre beneficios	(136.510)	(71.463)
Aportación a entidades sin ánimo de lucro	(2.846)	(5.746)
Cobros/pagos financieros	(8.384)	(11.510)
Adquisición de negocios	(24.063)	(10.106)
CAPEX	(120.035)	(117.600)
Dividendos pagados (*)	(185.719)	(397.375)
	(853.075)	**(1.139.108)**
Valor económico retenido	**441.592**	**76.654**

(*) Dividendos pagados en el ejercicio correspondiente

6.2. Información fiscal

Con el objetivo de garantizar un cumplimiento responsable de la normativa tributaria vigente en las jurisdicciones en las que opera, el Grupo Ebro desarrolla distintos procedimientos dirigidos a garantizar la actuación transparente y honesta en la gestión fiscal y el pago de tributos a las Haciendas correspondientes.

En este sentido, el Grupo Ebro no utiliza estructuras de carácter opaco que se materialicen en la interposición de sociedades instrumentales localizadas en países o territorios de nula tributación y/o no cooperantes con las autoridades fiscales. Tampoco desarrolla actividad alguna en ninguna de las jurisdicciones recogidas en el listado de paraísos fiscales, reglamentariamente establecido por España de acuerdo a la disposición adicional 1ª de la Ley 36/2006 de Medidas para la Prevención del Fraude Fiscal en su redacción actualizada por la Disposición Final 2 de la Ley 26/2014 de 27 de noviembre.

Durante el ejercicio 2021, el Grupo Ebro ha pagado de manera directa más de €131'2 millones a las administraciones tributarias de los distintos países en que opera. El mayor pago de impuestos respecto del ejercicio anterior reside fundamentalmente en el incremento de los ingresos tributables como consecuencia de la venta de los activos de pasta seca.

DESGLOSE DEL PAGO DE IMPUESTOS

(000€)	2021	2020
Pago de Impuesto de Sociedades	126.164*	47.774

DETALLE DE PAGO DE IMPUESTOS POR PAÍSES	2021		2020	
	IS NETO	OTROS	IS NETO	OTROS
España	(1.801)	408	2.716	438
Resto Europa	44.401	1.731	18.134	4.035
América	82.536	2.977	25.866	1.836
Asia	70	0	419	0
África	958	0	639	0
TOTAL	**126.164***	**5.117**	**47.774**	**6.310**

PAÍSES MÁS SIGNIFICATIVOS	IS NETO	OTROS	IS NETO	OTROS
España	(1.801)	408	2.716	438
Francia	17.792	1.582	2.658	3.885
Italia	15.085	149	6.172	150
Estados Unidos	72.422	2.892	22.506	1.354
UK	7.114	0	5.650	0

* Esta cifra no incluye el pago de impuestos correspondiente a las actividades discontinuadas

RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS POR PAÍSES

(000€)	2021	2020
	BAI**	BAI**
España	29.888	13.221
Resto Europa	88.115	109.878
América	71.204	29.245
Asia	7.278	6.281
África	2.246	1.244
TOTAL	**198.731**	**159.869**

PAÍSES MÁS SIGNIFICATIVOS	2021	2020
	BAI**	BAI**
España	29.888	13.221
Francia	16.215	15.245
Italia	33.120	43.826
Estados Unidos	72.318	64.989
UK	20.974	24.594

** BAI en gestión continuada

SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS

(000€)	2021	2020
Subvenciones de capital recibidas	1.591	5.059
Subvenciones explotación recibidas	490	420

6.3. Compromiso con el desarrollo de las comunidades locales

Uno de los principales pilares de actuación del Grupo Ebro en materia de Responsabilidad Social es velar por el bienestar y el desarrollo socioeconómico de aquellas comunidades locales relacionadas directamente con su actividad empresarial.

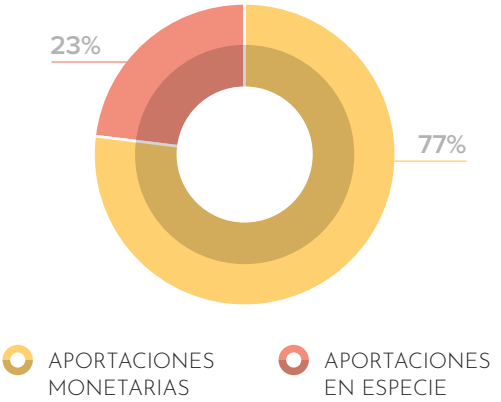
Durante el ejercicio 2021, el Grupo ha vuelto a realizar un esfuerzo extra para el impulso de distintas iniciativas dirigidas a combatir los efectos de la COVID-19. En este contexto, la Compañía ha realizado una nueva dotación extraordinaria de un millón de euros para el desarrollo de programas en el ámbito sanitario, educativo, del empleo y de la salud mental, así como para la donación de alimentos a entidades sociales, asociaciones vecinales, etc.

Al margen de las actuaciones sociales extraordinarias en COVID, la Fundación Ebro y el Grupo han participado, como en años anteriores, en proyectos creados por distintas organizaciones sin fines lucrativos y han impulsado y desarrollado de *motu proprio* distintas iniciativas de interés social y medioambiental.

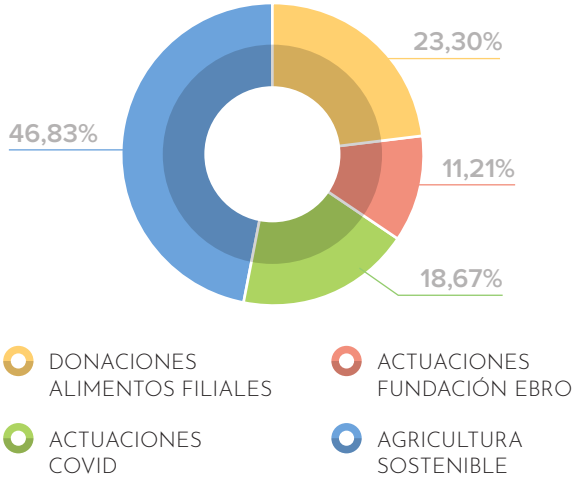
En este contexto, el global de la inversión durante el ejercicio 2021 ha ascendido a €5’3 millones.

ACTUACIONES SOCIOAMBIENTALES	IMPORTE €
Donaciones alimentos filiales	1.246.821
Actuaciones Fundación Ebro	599.960
Actuaciones COVID	998.988
Programas de Agricultura Sostenible	2.506.308
TOTAL	**5.352.077**

Tipología de aportaciones



Distribución de la inversión en 2021



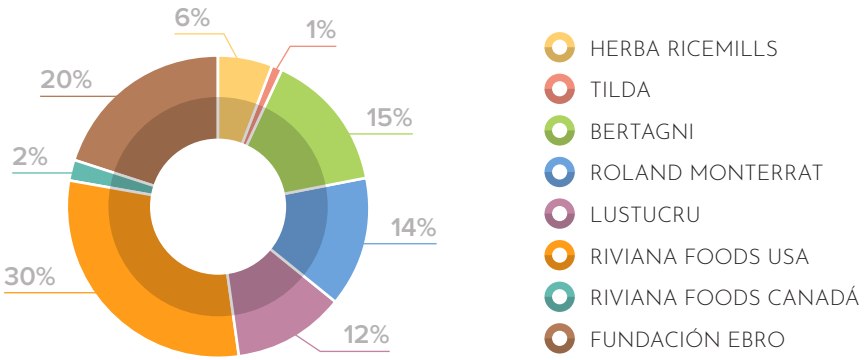
DONACIONES DE ALIMENTOS

Durante el ejercicio 2021, el total de las donaciones de alimentos por parte de las sociedades del Grupo en España, Francia, Italia, Reino Unido, Estados Unidos y Canadá han alcanzado €1,24 millones, lo que supone casi 700 mil kilos de alimentos entregados.

Por otra parte, en el marco de las actuaciones efectuadas en España para paliar la COVID-19 las donaciones han alcanzado los €315.302,29, el equivalente a 84 mil kilos de alimentos.

COMPAÑÍA	IMPORTE €
Bertagni	234.037
Herba Ricemills	87.287
Lustucru	189.043
Monterrat	224.748
Riviana Foods Canadá	28.279
Riviana Foods USA	461.870
Tilda	21.556
Fundación EBRO (Donaciones alimentos COVID)	315.302
TOTAL	**1.562.123**

Donaciones de alimentos por compañía

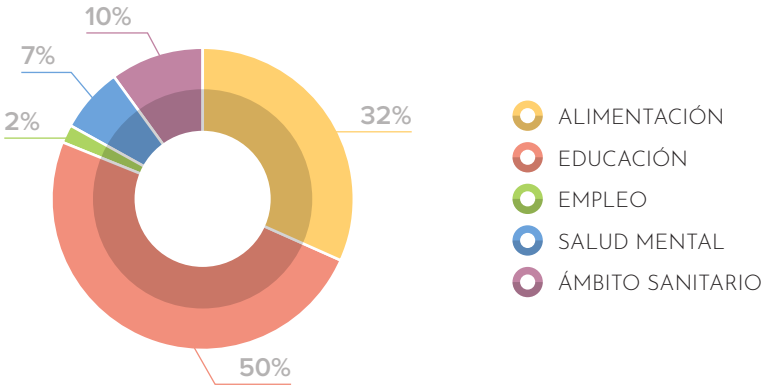


DETALLE DE ACTUACIONES COVID

El importe total destinado al desarrollo de actuaciones para combatir los efectos del coronavirus ha ascendido a €998.988,16. El detalle de la inversión se recoge en los gráficos siguientes:

	NÚMERO
Beneficiarios	145.211
Proyectos desarrollados	129
Entidades apoyadas	100

Desglose de actuaciones



En el **ámbito sanitario** se han realizado diferentes actuaciones:

1. Donación de 96.000 mascarillas a diferentes Cáritas Diocesanas para su reparto entre colectivos vulnerables.
2. Instalación de una planta de oxígeno en el Kalpana Chawla Government Medical Collage & Hospital, ubicado en la región de Karnal (India).
3. Desarrollo de dos proyectos promovidos por la Fundación Trauma y la Fundación Educacional en las comunidades de Los Charrúas y Chajarí en Entre Ríos (Argentina). Concretamente, el programa impulsado con Fundación Trauma ha tenido como objetivo desarrollar estrategias de mejora de la calidad de la salud, a través de la formación a sanitarios y miembros de la comunidad en cursos de primeros auxilios avanzados para que puedan dar la atención adecuada ante una emergencia médica, fortaleciendo así la respuesta del sistema de salud local. Por otra parte, junto a la Fundación Educacional, hemos trabajado en la promoción de estilos de vida saludables en las tres escuelas de Los Charrúas y Chajarí, poniendo el foco en hábitos adecuados de alimentación, cuidado personal e higiene y práctica deportiva.

También en el ámbito de la salud se ha prestado especial atención a la mitigación de las secuelas dejadas por la COVID-19 en colectivos con alta vulnerabilidad social, como es el caso de las personas sin hogar, que han visto agravadas las enfermedades de salud mental que algunos ya padecían; o el caso también de las personas que sufren adicciones, que han registrado un importante aumento de recaídas por la cancelación de terapias y el de los mayores en las residencias, que han sufrido el efecto de la soledad no deseada. Para ello, se han desarrollado programas específicos con las Fundaciones Mundo Justo, Líneadicciones y la red de Residencias Lares.

En cuanto a proyectos de **alimentación** se han donado más de 84 toneladas de alimentos a diferentes asociaciones vecinales, Hermandades, Bancos de Alimentos, etc. para su entrega a familias en riesgo de exclusión. Asimismo, se han realizado donativos en metálico a diferentes entidades y comedores sociales para el reparto de alimentos entre las personas más necesitadas.

Cabe destacar también el proyecto realizado en Sevilla “Nos sumamos #SALVEMOS LA HOSTELERÍA” un proyecto 360 que cumplía un doble objetivo, por un lado, mitigar la crisis acaecida en el sector hostelero de Sevilla con motivo de la pandemia, las restricciones y los sucesivos confinamientos, y por otro, ayudar a familias en situación de precariedad económica. En este sentido, se financiaron los gastos de 16 restaurantes que elaboraban menús destinados a colectivos vulnerables previamente identificados por Cáritas y algunas Hermandades. La acción en su conjunto cubrió un total de 3.600 menús.

En materia de **empleo** se ha continuado colaborando con la Fundación Adecco en el programa “Emergencia por el Empleo”, cuyo objetivo ha sido apoyar la inserción sociolaboral de personas que han perdido su empleo a causa de la pandemia y que, por razones de edad, sexo o situación social, tienen una mayor dificultad para reintegrarse al mundo laboral.

En lo que respecta a **educación**, tras una primera donación de mil ordenadores portátiles realizadas a la Junta de Andalucía para estudiantes sin recursos en 2020, durante 2021 se han aportado la misma cantidad de dispositivos en Madrid para un proyecto integral promovido por la Asociación Madrid Futuro con el objetivo de eliminar la brecha digital en el alumnado de la capital española. El programa se lanzó con los 1.000 dispositivos donados, escalando en una primera etapa los 6 distritos donde la brecha digital se hace más patente: Usera, Villaverde, Vicálvaro, Vallecas, Latina y Carabanchel.

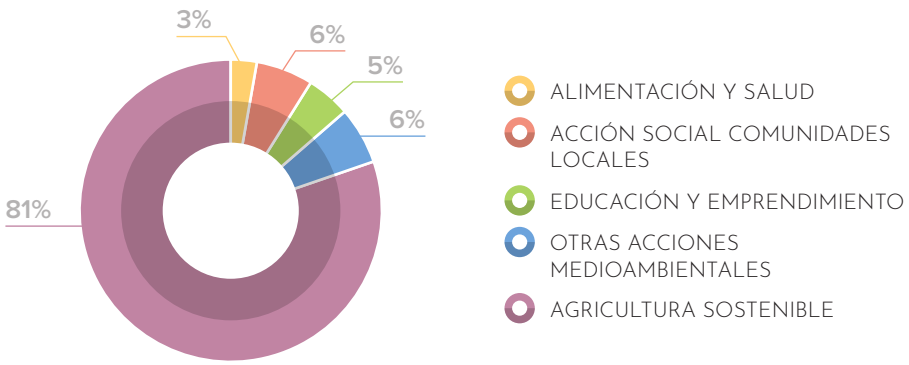
OTRAS INICIATIVAS DE CARÁCTER SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

Al margen de las actuaciones desarrolladas en el marco de la pandemia, el Grupo Ebro y la Fundación, con objeto de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera, han continuado trabajando en la puesta en marcha de iniciativas sociales y ambientales en las siguientes áreas:

- Alimentación y salud.
- Educación y empleo.
- Agricultura sostenible y otras iniciativas medioambientales.
- Bienestar social en áreas geográficas de interés.

Un porcentaje muy alto de estas actuaciones son llevadas a cabo por la Fundación Ebro.

Detalle de actuaciones



1. Programas sociales en alimentación y salud

Participación en proyectos que, de un modo transversal, aúnan alimentación y salud, alimentación y desarrollo social, y alimentación y sostenibilidad ambiental.

En resumen, las aportaciones realizadas en este Área han ascendido, durante 2021, a €99.241,29.

Los máximos exponentes de este ejercicio han sido:

- **Gastronomix:** un año más hemos sido promotores principales de este proyecto, que cumple ya su séptima edición en Madrid, y por primera vez, ha abierto sus puertas en Sevilla. Gastronomix es un proyecto social dirigido a la inserción sociolaboral de jóvenes y estudiantes en riesgo de exclusión a través de un programa intensivo de formación en Hostelería y Restauración.
- **Ebroyoung**, desarrollado en Madrid, es una iniciativa social promovida por Fundación Ebro y Asociación Norte Joven para impulsar el empleo juvenil a través de la formación en cocina. A través del programa, jóvenes con trayectoria de fracaso escolar y en situación socioeconómica de dificultad, han recibido formación como ayudantes de cocina, alcanzando las competencias, hábitos y cualificaciones necesarias para acceder al mercado laboral o continuar sus estudios en niveles superiores.

2. Educación, emprendimiento y empleo

Esta área de trabajo comprende el apoyo a la educación a través de becas de estudios, proyectos de investigación, programas educativos e iniciativas de emprendimiento e impulso del empleo.

La inversión total en este ámbito de actuación ha alcanzado, en 2021, €140.998,52.

Las principales actuaciones han sido:

BECAS DE ESTUDIOS

Madrid

- **Fundación Universidad Carlos III:** financiación de una Beca Alumni de doble titulación. La beca va dirigida a jóvenes estudiantes con buen expediente académico y bajos recursos económicos que, viviendo en otras comunidades autónomas, quieren estudiar en la Universidad Carlos III de Madrid.

India:

- Dotación económica para premiar a las estudiantes femeninas del décimo grado del Estado de Haryana con mejores expedientes académicos. La iniciativa persigue fomentar la igualdad de derechos y oportunidades entre sexos en este país.
- Financiación a estudiantes de bajos recursos para la realización de un programa de formación en mantenimiento en nuestra fábrica de Tararori.

INVESTIGACIÓN

Barcelona

- **Fundación Fero,** aportación financiera para la dotación de una beca de investigación oncológica. El proyecto ganador de la XXI Beca FERO se centró en la investigación sobre el tratamiento del melanoma en estados avanzados, un tipo de cáncer que, aunque minoritario dentro de los cánceres de piel, causa la muerte del 70% de quienes lo padecen.

  Las Becas FERO dotan a cada investigador con 80.000 euros para llevar a cabo su proyecto de investigación traslacional en el transcurso de 2 años.

Sevilla

- **Premio de Investigación cicCartuja-Ebro Foods.** Por motivos de la pandemia se entregaron los premios correspondientes a 2020 y 2021.

En esta décima y undécima edición, la dotación del Premio Ciccartuja-Ebro Foods ha alcanzado €20.000, de los cuales €10.000 son para los ganadores, €5.000 para los primeros accésits y otros €5.000 a repartir entre los dos seleccionados para el segundo accésit.

Esta iniciativa sirve para dar a conocer a la empresa y al público en general las actividades científicas llevadas a cabo por el talento joven del Ciccartuja y para hacer hincapié en el carácter social de la ciencia, concebida por y para los ciudadanos.

PROGRAMAS EDUCATIVOS

Sevilla

- Un año más renovamos el compromiso con el proyecto que la Fundación Balia está realizando en Sevilla para el desarrollo socioeducativo de niños, niñas y adolescentes con muy bajos recursos. Este proyecto persigue potenciar el talento y las capacidades de menores en riesgo de exclusión a través de una educación con valores con el objetivo de que puedan convertirse en adultos integrados y contribuyan al beneficio económico y social de la comunidad. Se desarrolla en la zona de Tres Barrios-Amate de Sevilla. Gracias a esta iniciativa, durante el 2021, menores de entre 6 y 17 años han podido participar en las siguientes actividades:
  - Aulas Balia: 152
  - Colonias de verano: 35
  - Aula de atención a alumnos/as expulsados/as: 89
  - Territorio Joven: 47

Isla Mayor - Sevilla

- Aportación realizada por la Fundación Ebro al **CEIP Félix Hernández** para apoyo de los alumnos que presentan necesidades específicas de apoyo educativo.

Madrid

- Un año más la Fundación Ebro colabora en el **Proyecto Aula Laboral**, para personas con discapacidad de la **Fundación Capacis**. Gracias a este programa ya son muchos los jóvenes con inteligencia límite que han encontrado su primer trabajo.

  El "Aula Laboral: Pedagogías distintas para Capacidades diferentes" nace con el fin de mejorar tanto la inclusión social como la empleabilidad de jóvenes con discapacidad intelectual e inteligencia límite, rompiendo con el modelo tradicional de formación para el empleo y la vida con el cual se ha estado trabajando en la mayoría de las entidades dedicadas a este sector y con esta población. Durante 2021 han participado en el Aula 24 jóvenes

INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO E IMPULSO DEL EMPLEO

Sevilla

- Junto a la Universidad Loyola de Sevilla, se ha desarrollado la iniciativa **Ebro Talent: Caring for Innovation**, un programa de innovación abierta cuya finalidad es detectar proyectos e ideas innovadoras en el sector alimentario, identificar talento innovador y fomentar el desarrollo de soluciones sostenibles que se apliquen a la cadena de valor del sector alimentario español.

  Ebro Talent: Caring for Innovation está articulado en torno a cuatro retos: Producción Responsable y Eficiencia, Medioambiente y Sostenibilidad, Alimentación Saludable y Calidad Alimentaria, y Nuevos Modelos y Consumo Responsable en un escenario postcovid-19.

- **Proyecto #coachExit**, una iniciativa de voluntariado corporativo que pretende mejorar la empleabilidad de jóvenes en riesgo de exclusión social a través del Coaching y del Mentoring. La Fundación Exit es la encargada de formar a los voluntarios corporativos para que puedan hacer de "coach" a estos jóvenes. En la edición de 2021 han participado 3 voluntarios de las oficinas del Grupo Ebro en Sevilla.

3. Sostenibilidad medioambiental: agricultura sostenible y otras iniciativas medioambientales

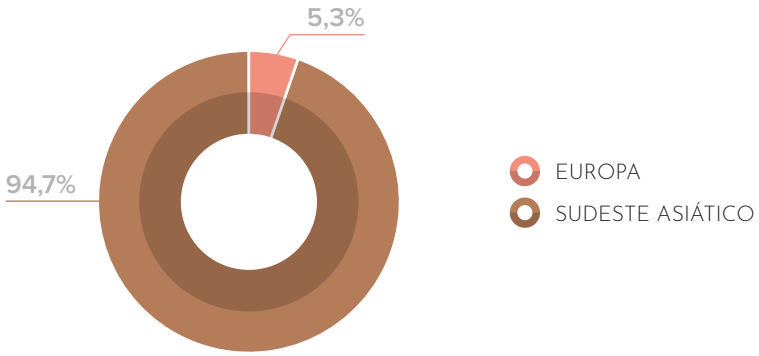
La preservación del medioambiente es otro aspecto fundamental en la labor de la Fundación Ebro. En este contexto, la Fundación apoya la estrategia de agricultura sostenible puesta en práctica por el Grupo Ebro y trabaja en el fomento y difusión de la sostenibilidad medioambiental.

Así, en 2021, ha continuado impulsando EKTA, un programa dirigido a la implantación de estándares de cultivo sostenibles desde un punto de vista social y medioambiental en India y **ha puesto en marcha los FUNDACION EBRO SUSTAINABILITY & ENVIRONMENTAL AWARDS, unos premios que pretenden aflorar el talento de los profesionales del Grupo en la búsqueda de soluciones innovadoras que permitan minimizar el impacto medioambiental**.

La inversión realizada por el Grupo Ebro y su Fundación durante el ejercicio 2021, ha ascendido a €2'6 millones.

La distribución de los programas de agricultura sostenible se ha realizado conforme al gráfico siguiente:

Inversión proyectos agricultura sostenible



Nota: *Pueden consultarse todos los proyectos de agricultura sostenible en el capítulo "Compromiso con el Medioambiente" de este mismo Informe.*

4. Acción social en comunidades locales

Contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que el Grupo desarrolla su actividad es también otro importante objetivo del compromiso social del Grupo Ebro. Así, a través de la Fundación, presta especial atención al apoyo de proyectos que inciden en la mejora de la calidad de vida y la igualdad de oportunidades de aquellos colectivos en riesgo de exclusión social que residen en el entorno de sus plantas.

Esta acción social se realiza fundamentalmente a través de la financiación de proyectos llevados a cabo por entidades con un arraigado carácter local, que conocen de primera mano las necesidades de cada zona y dedican plenamente sus recursos a la puesta en marcha de esas iniciativas.

Durante el año 2021, la Fundación ha destinado €186.691,72 a colaborar con diferentes entidades de Sevilla, Madrid, Valencia, India y Marruecos.

SEVILLA

- **Hermandad de la Macarena en Sevilla,** construcción del "Balcón de la Esperanza", un espacio anexo a la UCI del Hospital Universitario Virgen Macarena construido para que los hospitalizados de larga duración puedan salir al aire libre acompañados por un familiar.
- **Asociación Asperger de Sevilla,** ayuda económica para el Proyecto Taller de Autoayuda de Mujeres con TEA. Este proyecto nace con el objetivo general de crear un servicio de atención integral para la mujer de forma específica y conseguir el bienestar de las personas con síndrome de Asperger y otros TEA similares mediante la creación de recursos sociales, terapéuticos, de formación, de inserción laboral, defensa de sus derechos, etc.
- **Proyecto Hombre en Sevilla,** financiación de cuatro becas para contribuir a los gastos de rehabilitación y reinserción socio laboral de cuatro personas drogodependientes sin recursos económicos que pertenecen a algunas de las poblaciones de San Juan de Aznalfarache, Coria del Rio, Isla Mayor o La Puebla del Río y que estén acogidas a algunos de los programas de ayuda contra la drogadicción de Proyecto Hombre Sevilla.
- **Asociación Mater et Magistra,** aportación económica para mejoras en el Centro. Se ha continuado con la realización de tareas de conservación y mantenimiento, concretamente se ha acometido una segunda fase de las obras de rehabilitación y reconstrucción de la cubierta.

MADRID

- **Fundación Vianorte Laguna,** donación económica para el concierto online de Navidad en beneficio de la Unidad de Día Pediátrica para niños con enfermedades raras y avanzadas

VALENCIA

- **Asociación Familias Alzheimer de Benifaió,** ayuda económica para el proyecto "Clic intervención en demencias a través de nuevas tecnologías", cuyo objetivo es promocionar el uso de ordenadores táctiles y tablets a partir de la canalización de una plataforma web de estimulación y rehabilitación (NeuronUp). Con ello se pretende mejorar el rendimiento cognitivo y funcional de la persona usuaria con deterioro cognitivo leve o moderado, promocionando su autonomía personal y social.

MARRUECOS

- Financiación del transporte escolar de los niños de las kabilas colindantes a nuestra fábrica.
- En colaboración con nuestra filial Agromeruan, se han financiado los trabajos para la mejora del camino que une las kabilas desde Chilihate hasta Larache. Con ello se contribuye a una mejora considerable de las condiciones de habitabilidad de los residentes de estas kabilas.

INDIA

- Financiación para la construcción de sala multiusos deportiva para niños con diversas discapacidades. Proyecto Tapan.

Pueden encontrar información detallada sobre los proyectos desarrollados por la Fundación durante el ejercicio 2020 en la web www.fundacionebrofoods.es

Cumplimiento regulatorio

Para concluir este capítulo, cabe señalar que el Grupo Ebro no ha recibido ninguna queja o reclamación sobre posibles impactos negativos en las comunidades locales en las que desarrolla su actividad.

NUESTROS PROFESIONALES

07

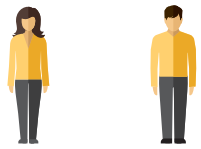
EBRO FOODS, S.A.

Nuestros profesionales

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

6.374
Plantilla media



31% Mujeres

69% Hombres

<=30 **16%**
30-50 **54%**
>=50 **30%**

Rango de edad

Alcance del reporte

Tras las desinversiones de los negocios de pasta seca en Francia y Norteamérica acontecidas durante los ejercicios 2020 y 2021, hemos recalculado todos los indicadores del ejercicio 2020 conforme al nuevo perímetro del Grupo, con el objetivo de establecer la comparativa correcta entre ambos ejercicios.

Enfoque de gestión

El activo de valor principal del Grupo Ebro reside en sus **6.374 profesionales, de los cuales 5.306 son empleados directos de la Compañía y 1.068 son contratados** a través de distintas agencias externas. Un equipo de trabajadores muy cohesionado, con un gran potencial de talento y alineado con la estrategia de la organización, al que, a través de las Direcciones de Recursos Humanos de las distintas filiales, el Grupo Ebro se preocupa de motivar, ofrecer un trabajo de calidad y reforzar sus capacidades, competencias y liderazgo personal y profesional.

La política descentralizada de gestión de personal llevada a cabo por el Grupo Ebro permite tener un alto nivel de conocimiento y contacto con la plantilla gracias a una estructura que comprende responsables de Recursos Humanos en todas las compañías más importantes del Grupo y la implementación de políticas propias, adicionales a la propia legislación laboral, para cada una de ellas conforme a las particularidades de los países en los que operan. Dichas políticas incluyen además de directrices generales para regular la relación empresa/trabajador, directivas específicas de Salud y Seguridad en el Trabajo, Formación y Educación, Diversidad e Igualdad de Oportunidades e Igual Remuneración entre Hombres y Mujeres. Por otro lado, aquellas compañías que disponen de una estructura de personal pequeña (eminentemente compañías comerciales con menos de 10 empleados) se rigen exclusivamente por la legislación laboral del país en el que desarrollan su actividad.

Por encima de todas, y sin perjuicio de lo dispuesto en las políticas específicas mencionadas anteriormente, existe un Código de Conducta que pretende garantizar no sólo el comportamiento ético y responsable de los profesionales de todas las compañías del Grupo Ebro en el desarrollo de su actividad, sino que también sirve de referencia para definir los objetivos mínimos de la política y garantías de empleo, que son:

1. La seguridad y salud en el trabajo.
2. La formación y el desarrollo profesional de todos los empleados.
3. La no discriminación y la diversidad e igualdad de oportunidades en el acceso al empleo (incluyendo aquí la igualdad de género, la integración de personas con capacidades diferentes y la promoción de la multiculturalidad).
4. La libertad de sindicación.
5. Y el cumplimiento de los derechos colectivos.

Atendiendo al contenido de los distintos programas puestos en marcha por las unidades de negocio más significativas del Grupo Ebro, podemos agrupar la gestión de Recursos Humanos del Grupo Ebro en cinco pilares, estableciendo dentro de cada uno de ellos distintas áreas de trabajo en función de la compañía del Grupo Ebro de que se trate.

Durante el ejercicio 2021 hemos continuado poniendo el foco en proteger la salud de nuestros empleados frente a las sucesivas oleadas COVID, reforzando todos nuestros protocolos de salud y seguridad, la instalación de elementos de protección en nuestros centros, la reorganización de turnos de trabajo en fábricas para preservar las medidas de distanciamiento social, la realización de pruebas de detección del virus y seguimiento de la salud y la priorización del teletrabajo en las fases más agudas de la pandemia. El regreso al modo presencial se está llevando a cabo de una manera gradual, con todas las garantías de seguridad y distintas medidas para conciliar la vida personal y profesional, como la flexibilización de horarios o la reducción de jornada.

A. Empleo

5.306
Empleados

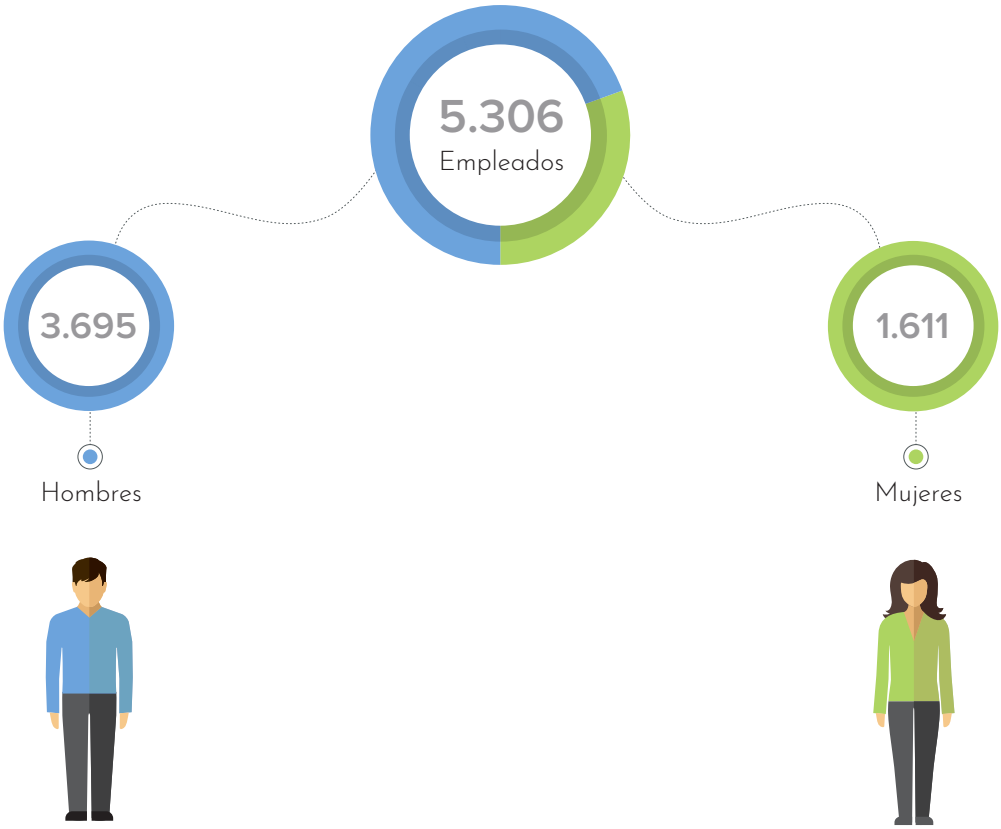
6.374
Plantilla media

1.060
Contratados

8
Autónomos

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CONTINENTE

		2021		2020	
CONTINENTE	TIPO TRABAJADOR	Nº TRABAJADORES	% TRABAJADORES/ TOTAL PLANTILLA GRUPO	Nº TRABAJADORES	% TRABAJADORES/ TOTAL PLANTILLA GRUPO
África	Empleados	209	3,28%	219	3,37%
	Contratados	0	0,00%	0	0,00%
	Autónomos	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL ÁFRICA		**209**	**3,28%**	**219**	**3,37%**
Asia	Empleados	385	6,04%	388	5,97%
	Contratados	238	3,73%	305	4,69%
	Autónomos	5	0,08%	5	0,08%
TOTAL ASIA		**628**	**9,85%**	**698**	**10,74%**
Europa	Empleados	3.413	53,55%	3.342	51,41%
	Contratados	725	11,37%	732	11,26%
	Autónomos	3	0,05%	5	0,08%
TOTAL EUROPA		**4.141**	**64,97%**	**4.079**	**62,74%**
Norteamérica	Empleados	1.142	17,92%	1.137	17,49%
	Contratados	97	1,52%	167	2,57%
	Autónomos	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL NORTEAMÉRICA		**1.239**	**19,44%**	**1.304**	**20,06%**
Sudamérica	Empleados	157	2,46%	125	1,92%
	Contratados	0	0,00%	76	1,17%
	Autónomos	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL SUDAMÉRICA		**157**	**2,46%**	**201**	**3,09%**
TOTAL PLANTILLA		**6.374**		**6.501**	



93,72%	Contratos indefinidos	93,05%
21,46%	% directivos y mandos intermedios	23,90%
68,09%	Formación	71,20%
10,19	Antigüedad (años de media)	9
3,44%	Índice de rotación	9,25%
1,87%	Discapacidad	2,05%

NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR SEXO

	2021		2020	
	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS
Hombres	3.695	69,64%	3.624	69,55%
Mujeres	1.611	30,36%	1.587	30,45%
TOTAL EMPLEADOS	**5.306**		**5.211**	

Nota: *Conviene mencionar que la diferencia que existe entre el número de hombres y mujeres se debe fundamentalmente al importante carácter fabril del Grupo, ya que el trabajo en fábrica ha sido realizado tradicionalmente por hombres. En el global del Grupo Ebro, casi un 70% del personal son hombres, de los que un 76% desarrollan su trabajo en fábricas.*

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD

RANGO DE EDAD	2021		2020	
	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS
<=30	788	14,85%	830	15,93%
30 - 50	2.781	52,41%	2.694	51,70%
>= 50	1.737	32,74%	1.687	32,37%
TOTAL EMPLEADOS	**5.306**		**5.211**	

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD Y GÉNERO

RANGO DE EDAD	2021				2020			
	HOMBRES	% S/TOTAL DIVERSIDAD HOMBRE	MUJERES	% S/TOTAL DIVERSIDAD MUJER	HOMBRES	% TOTAL DIVERSIDAD HOMBRE	MUJERES	% S/TOTAL DIVERSIDAD MUJER
<= 30	521	14,10%	267	16,57%	534	14,74%	296	18,65%
30 - 50	1.933	52,31%	848	52,64%	1.881	51,90%	813	51,23%
>= 50	1.241	33,59%	496	30,79%	1.209	33,36%	478	30,12%
TOTAL EMPLEADOS	**3.695**		**1.611**		**3.624**		**1.587**	

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD, GÉNERO Y CONTINENTE

CONTINENTE	RANGO DE EDAD	2021			2020		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
África	<= 30	17	10	27	22	9	31
	30 - 50	109	10	119	111	15	126
	>= 50	60	3	63	59	3	62
TOTAL ÁFRICA		**186**	**23**	**209**	**192**	**27**	**219**
Asia	<= 30	57	37	94	61	49	110
	30 - 50	204	57	261	202	49	251
	>= 50	27	3	30	24	3	27
TOTAL ASIA		**288**	**97**	**385**	**287**	**101**	**388**
Europa	<= 30	313	175	488	320	184	504
	30 - 50	1.217	577	1.794	1.188	551	1.739
	>= 50	823	308	1.131	803	296	1.099
TOTAL EUROPA		**2.353**	**1.060**	**3.413**	**2.311**	**1.031**	**3.342**
Norteamérica	<= 30	103	34	137	104	47	151
	30 - 50	324	181	505	325	179	504
	>= 50	319	181	500	308	174	482
TOTAL NORTEAMÉRICA		**746**	**396**	**1.142**	**737**	**400**	**1.137**
Suramérica	<= 30	31	11	42	27	7	34
	30 - 50	79	23	102	55	19	74
	>= 50	12	1	13	15	2	17
TOTAL SUDAMÉRICA		**122**	**35**	**157**	**97**	**28**	**125**
TOTAL EMPLEADOS		**3.695**	**1.611**	**5.306**	**3.624**	**1.587**	**5.211**

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR NEGOCIO Y GÉNERO

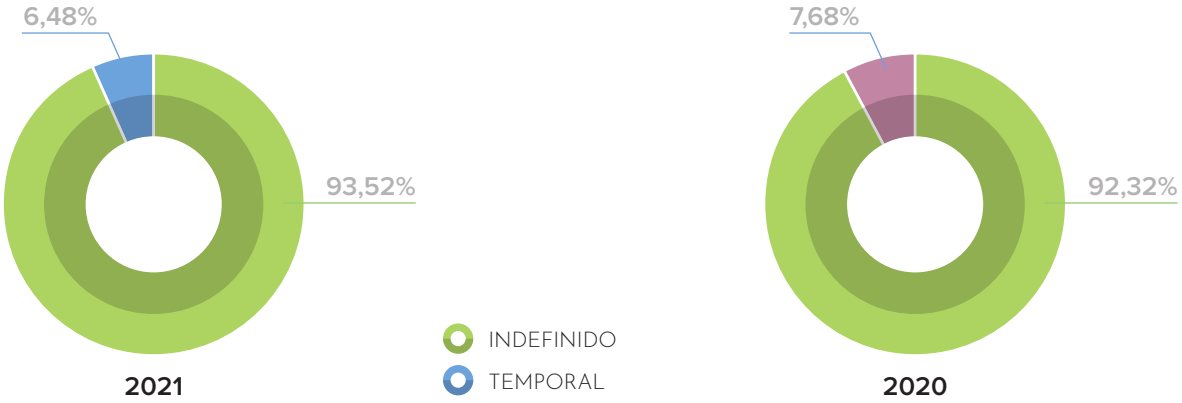
ÁREA	2021				2020			
	Nº EMPLEADOS		% S/TOTAL ÁREA DE NEGOCIO		Nº EMPLEADOS		% S/TOTAL ÁREA DE NEGOCIO	
	HOMBRES	MUJERES	% HOMBRES	% MUJERES	HOMBRES	MUJERES	% HOMBRES	% MUJERES
Arroz	2.564	927	73,45%	26,55%	2.568	937	73,27%	26,73%
Pasta	1.071	641	62,56%	37,44%	37	24	60,66%	39,34%
Holding	36	24	60,00%	40,00%	23	12	65,71%	34,29%
Otros	24	19	55,81%	44,19%	996	614	61,86%	38,14%
TOTAL EMPLEADOS	**3.695**	**1.611**	**69,64%**	**30,36%**	**3.624**	**1.587**	**69,55%**	**30,45%**

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO

El Grupo Ebro ofrece a sus trabajadores un empleo estable y de calidad, y una carrera profesional sólida, estructurada y atractiva, donde el 93,52% de los puestos son de carácter indefinido (*contratos indefinidos más los contratos At- Will*).

TIPO DE CONTRATO	2021		2020	
	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO
Indefinido	3.815	71,90%	3.666	70,35%
Temporal	344	6,48%	400	7,68%
At-Will	1.147	21,62%	1.145	21,97%
TOTAL EMPLEADOS	**5.306**		**5.211**	

% empleados por tipo de contrato



DESGLOSE DEL TIPO DE CONTRATO DE EMPLEADOS POR CONTINENTE

CONTINENTE	TIPO DE CONTRATO	2021		2020	
		Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS CONTINENTE	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS CONTINENTE
África	Indefinido	90	43,06%	93	42,47%
	Temporal	119	56,94%	126	57,53%
	At-Will	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL ÁFRICA		**209**	**3,94%**	**219**	**4,20%**
Asia	Indefinido	385	100,00%	387	99,74%
	Temporal	0	0,00%	1	0,26%
	At-Will	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL ASIA		**385**	**7,26%**	**388**	**7,45%**
Europa	Indefinido	3.211	94,08%	3.072	91,92%
	Temporal	197	5,77%	262	7,84%
	At-Will	5	0,15%	8	0,24%
TOTAL EUROPA		**3.413**	**64,32%**	**3.342**	**64,13%**
Norteamérica	Indefinido	0	0,00%	0	0,00%
	Temporal	0	0,00%	0	0,00%
	At-Will	1.142	100,00%	1.137	100,00%
TOTAL NORTEAMÉRICA		**1.142**	**21,52%**	**1.137**	**21,82%**
Sudamérica	Indefinido	129	82,17%	114	91,20%
	Temporal	28	17,83%	11	8,80%
	At-Will	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL SUDAMÉRICA		**157**	**2,96%**	**125**	**2,40%**
TOTAL EMPLEADOS		**5.306**		**5.211**	

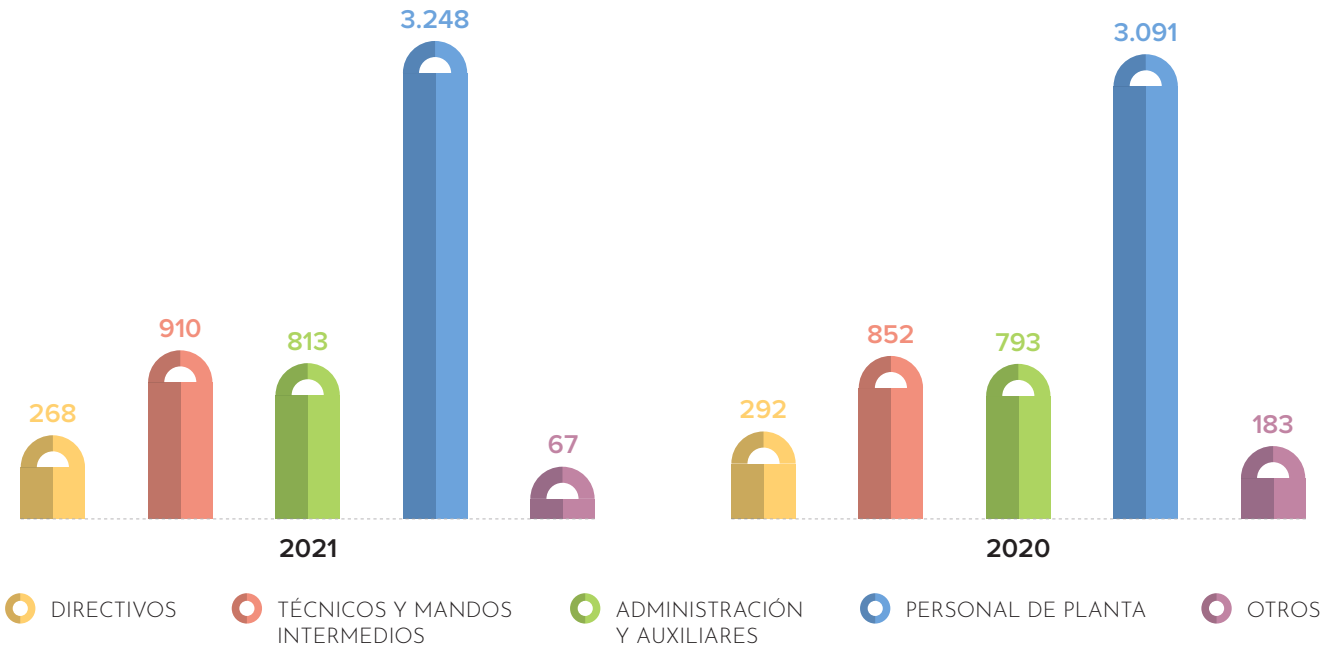
DESGLOSE DE MODALIDAD DE CONTRATO DE EMPLEADOS

MODALIDAD DE CONTRATO	2021		2020	
	Nº EMPLEADOS	% S/ TOTAL EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS	% S/ TOTAL EMPLEADOS
Contrato escrito	3.905	73,60%	3.763	72,21%
Contrato verbal	243	4,58%	311	5,97%
Contrato At-will	1.158	21,82%	1.137	21,82%
TOTAL EMPLEADOS	**5.306**		**5.211**	

DESGLOSE DE MODALIDAD DE CONTRATO PARA EMPLEADOS INDEFINIDOS POR GÉNERO

MODALIDAD DE CONTRATO	2021			2020		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Contrato escrito	2.513	1.052	3.565	2.513	1.015	3.528
Contrato verbal	186	55	241	113	26	139
Contratos At-will	750	397	1.147	742	403	1.145
TOTAL EMPLEADOS	**3.449**	**1.504**	**4.953**	**3.368**	**1.444**	**4.812**

Distribución de empleados por categoría profesional



DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO

CATEGORÍA PROFESIONAL	2021				2020			
	HOMBRES	% HOMBRES S/TOTAL CATEGORÍA	MUJERES	% MUJERES S/TOTAL CATEGORÍA	HOMBRES	% HOMBRES S/TOTAL CATEGORÍA	MUJERES	% MUJERES S/TOTAL CATEGORÍA
Directivos	196	73,13%	72	26,87%	206	70,55%	86	29,45%
Técnicos y Mandos Intermedios	597	65,60%	313	34,40%	550	64,55%	302	35,45%
Administración y auxiliares	381	46,86%	432	53,14%	370	46,66%	423	53,34%
Personal de planta	2.480	76,35%	768	23,65%	2.368	76,61%	723	23,39%
Otros	41	61,19%	26	38,81%	130	71,04%	53	28,96%
TOTAL EMPLEADOS	**3.695**	**69,64%**	**1.611**	**30,36%**	**3.624**	**69,55%**	**1.587**	**30,45%**

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y RANGO DE EDAD

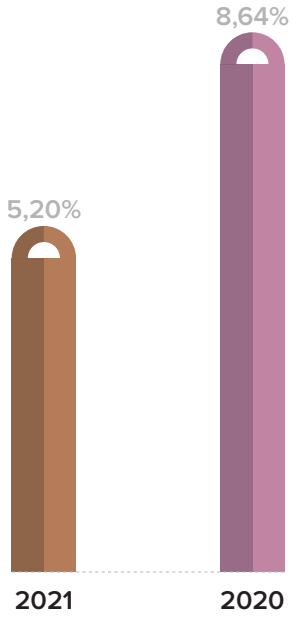
CATEGORÍA PROFESIONAL	2021				2020			
	<= 30	30 - 50	>= 50	Nº EMPLEADOS	<= 30	30 - 50	>= 50	Nº EMPLEADOS
Directivos	5	147	116	268	7	175	110	292
Técnicos y Mandos Intermedios	100	477	333	910	96	438	318	852
Administración y auxiliares	150	457	206	813	168	419	206	793
Personal de planta	526	1.677	1.045	3.248	538	1.577	976	3.091
Otros	6	24	37	67	21	85	77	183
TOTAL EMPLEADOS	**787**	**2.782**	**1.737**	**5.306**	**830**	**2.694**	**1.687**	**5.211**

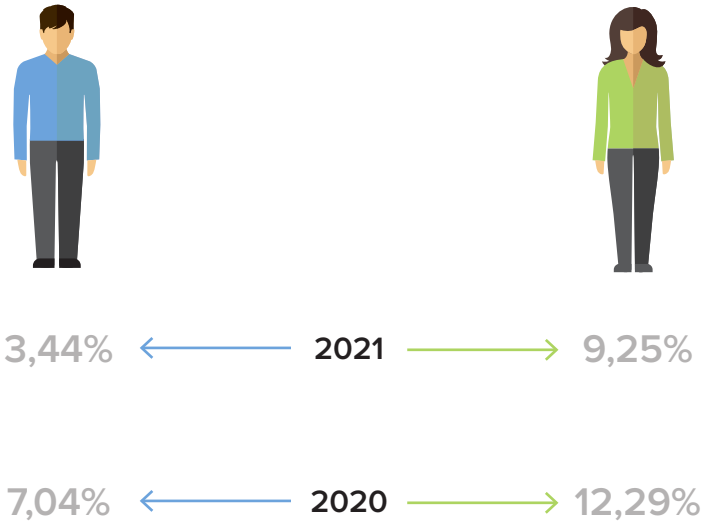
ROTACIÓN DE EMPLEADOS Y CREACIÓN NETA DE EMPLEO

TIPO DE ROTACIÓN	Nº EMPLEADOS	
	2021	2020
Nuevas contrataciones	1.037	1.030
Bajas voluntarias	426	310
Despedidos	254	190
Jubilados	62	64
Incapacidad permanente	15	11
Fallecidos	19	16

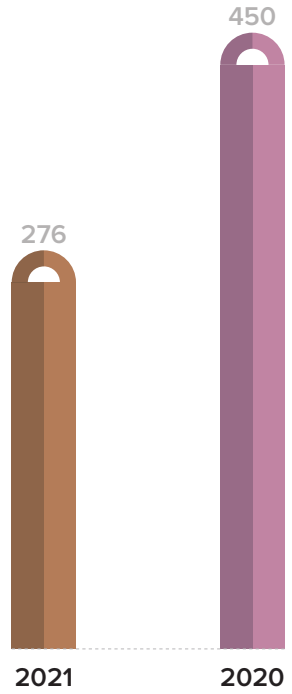
TIPO DE ROTACIÓN	2021		2020	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Nuevas contrataciones	614	423	647	383
Bajas voluntarias	260	166	204	106
Despedidos	175	79	133	57
Jubilados	42	20	46	18
Incapacidad permanente	11	4	10	1
Fallecidos	10	9	9	7

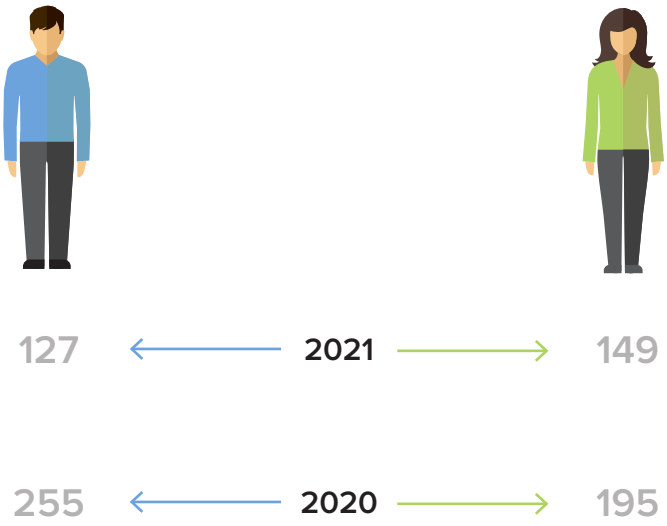
Índice de rotación





Creación neta de empleo





NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	2021							2020						
	HOMBRES			MUJERES			TOTAL	HOMBRES			MUJERES			TOTAL
	<=30	30 - 50	>=50	<=30	30 - 50	>=50		<=30	30 - 50	>=50	<=30	30 - 50	>=50	
Directivos	0	2	4	0	0	0	**6**	0	2	1	1	1	3	**8**
Técnicos y Mandos Intermedios	4	5	8	2	3	2	**24**	2	4	7	1	5	2	**21**
Administración y auxiliares	4	3	2	1	4	2	**16**	1	6	2	6	3	0	**18**
Personal de planta	43	67	33	20	35	10	**208**	39	49	20	15	17	3	**143**
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL EMPLEADOS DESPEDIDOS	**51**	**77**	**47**	**23**	**42**	**14**	**254**	**42**	**61**	**30**	**23**	**26**	**8**	**190**

PERSONAL PROMOCIONADO, DESGLOSADO POR GÉNERO

2021				2020			
PROMOCIONES INTERNAS		% S/DIVERSIDAD EMPLEADOS		PROMOCIONES INTERNAS		% S/DIVERSIDAD EMPLEADOS	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
159	75	4,30%	4,66%	164	81	4,53%	5,10%

ANTIGÜEDAD MEDIA DE LOS EMPLEADOS, DESGLOSADO POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO

CATEGORÍAS	2021			2020		
	HOMBRES	MUJERES	PROMEDIO AÑOS	HOMBRES	MUJERES	PROMEDIO AÑOS
Directivos	12,23	11,71	12,09	11,48	11,44	11,47
Técnicos y Mandos Intermedios	12,47	11,21	12,04	12,01	10,06	11,32
Administración y auxiliares	8,01	8,78	8,42	7,68	10,29	9,07
Personal de planta	9,78	7,79	9,31	9,48	8,35	9,22
Otros	12,85	11,55	12,34	10,12	9,32	9,88
ANTIGÜEDAD MEDIA (AÑOS)	**10,19**	**8,96**	**9,82**	**9,82**	**9,39**	**9,69**

B. Organización del trabajo

ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO

La organización del tiempo de trabajo varía en función del país en el que las distintas sociedades del Grupo desarrollan su actividad. Así, la jornada laboral puede oscilar entre 35 y 48 horas semanales, distribuidas en 5 o 6 días a la semana. El total de semanas trabajado al año se sitúa entre 44 y 52, en función de los centros de producción.

HORAS DE ABSENTISMO

A lo largo del año 2021 los empleados de las sociedades del Grupo han totalizado 419.683 horas de absentismo un 4,34% menos respecto al año anterior, en el que se registraron 438.729 horas.

Estas horas contemplan los siguientes conceptos: accidentes, enfermedades profesionales, bajas y visitas médicas, etc. quedando excluidas aquellas ausencias autorizadas, como los permisos por maternidad y paternidad, vacaciones o estudios.

PRESTACIONES SOCIALES PARA LOS EMPLEADOS

La siguiente tabla recoge, ordenadas por Sociedad, las prestaciones sociales que se ofrecen a los empleados:

COMPAÑÍA	PRESTACIONES SOCIALES	TIPO DE EMPLEADOS
Agromeruan	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Seguro Médico	Empleados con jornada completa
Arrozeiras Mundiarroz	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Seguro Médico	Empleados con jornada completa
Bertagni	Acciones	Todos los empleados
	Baja por maternidad o paternidad	
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Fondo de pensiones	
	Bienes en especie	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
Boost Nutrition	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
Ebro Foods	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Reembolso gastos estudios hijos	
	Reembolso gastos médicos	
Ebro India	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
Garofalo	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
Geovita	Fondo de atención médica alimentaria	Todos los empleados

COMPAÑÍA	PRESTACIONES SOCIALES	TIPO DE EMPLEADOS
Herba Bangkok	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Fondo de pensiones	
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Empleados con jornada completa
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
	Previsión Social	
Herba Ingredients	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
Herba Ricemills	Acciones	Todos los empleados
	Baja por maternidad o paternidad	
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
La Loma Alimentos	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
Ebro Foods Netherland BV (Lassie)	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Fondo de pensiones	
Lustucru	Acciones	Todos los empleados
	Baja por maternidad o paternidad	
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
Mundi Riso	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
	Welfare Bit	
Mundi Riz	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Seguro Médico	Empleados con jornada completa
Riviana Foods Canadá	Baja por maternidad o paternidad	Empleados con jornada completa
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	

COMPAÑÍA	PRESTACIONES SOCIALES	TIPO DE EMPLEADOS
Riviana Foods USA	Baja por maternidad o paternidad	Empleados con jornada completa
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
	Fondo de pensiones	Todos los empleados
Roland Monterrat	Acciones	Todos los empleados
	Baja por maternidad o paternidad	
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
S&B Herba Foods	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	
	Fondo de pensiones	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	
Tilda	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados
	Cheques restaurante	
	Subvenciones médicas	
	Seguro de vida	
	Seguro Médico	Empleados con jornada completa
Transimpex	Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados

Nota: *el concepto "Todos los empleados" engloba los empleados a jornada completa y a jornada parcial.*

CONCILIACIÓN

El Grupo sigue trabajando en facilitar la conciliación de sus empleados, a través del desarrollo de medidas que les permitan flexibilidad conforme a las circunstancias personales de sus profesionales, como pueden ser la paternidad y maternidad, atención a familiares, cuidado de menores, etc.

En este contexto, una de las medidas contempladas en el Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030, es la implementación progresiva del teletrabajo en aquellos puestos en que sea posible. Aunque prácticamente en todas nuestras sociedades la flexibilidad es una realidad para días concretos en función de necesidades puntuales de los empleados, el objetivo del Grupo es la implementación gradual del teletrabajo como un procedimiento reglado.

Como consecuencia de las circunstancias excepcionales derivadas de la pandemia, el teletrabajo ha sido la norma general durante el ejercicio para garantizar la seguridad del personal de oficina y sus familias.

Al margen del carácter excepcional de este ejercicio, algunas sociedades han continuado avanzando en la implementación de un procedimiento regulado de teletrabajo.

EMPLEADOS CON TELETRABAJO CON PROCEDIMIENTO REGLADO

CATEGORÍA PROFESIONAL	2021			2020		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Directivos	51	28	79	29	29	58
Técnicos y Mandos Intermedios	107	86	193	43	59	102
Administración y auxiliares	88	113	201	24	57	81
Personal de planta	2	1	3	1	0	1
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL EMPLEADOS CON TELETRABAJO	**248**	**228**	**476**	**97**	**145**	**242**

PERMISO PARENTAL

	2021			2020		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Tuvieron derecho a licencia	77	77	154	78	75	153
Ejercieron su derecho	76	77	153	76	75	151

	2021			2020		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
% Empleados disfrutaron baja s/tuvieron derecho	98,70%	100,00%	99,35%	97,44%	100,00%	98,69%

Ebro Foods ha establecido en el 2021 un protocolo de desconexión digital para sus empleados. Por otra parte, las sociedades francesas del Grupo tienen implementadas políticas de desconexión laboral para todos sus trabajadores.

C. Salud y seguridad

Todas las sociedades del Grupo y sus respectivas plantas disponen de un sistema de gestión y prevención de riesgos laborales. Este sistema se lleva a cabo tanto a través de medios internos como por empresas externas. Además, un 88,2% de la plantilla está representada en los Comités de Seguridad y Salud que existen en las mismas (año anterior 87,5%).

Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos

Los asuntos de salud y seguridad cubiertos mediante acuerdos formales con sindicatos son los siguientes:

- **Acuerdos a nivel global:** conformidad con los principios promulgados por la OIT, estructuras organizativas para la resolución de problemas, compromisos sobre los objetivos de resultados o sobre el nivel de prácticas a aplicar.
- **Acuerdos a nivel local:** equipos de protección individual, comités conjuntos de seguridad y salud, representación de los trabajadores en auditorías, inspecciones e investigaciones sobre salud y seguridad, formación y capacitación y derecho a rechazar el trabajo peligroso.

Este año, además de las inversiones realizadas periódicamente en nuestras sociedades para la compra de equipos de protección personal y protección de máquinas, inspecciones periódicas de los equipos de seguridad, formación y material de primeros auxilios, exámenes médicos, se ha realizado un esfuerzo adicional para el desarrollo de medidas de protección frente a la COVID-19.

INVERSIÓN, HORAS DE FORMACIÓN Y COSTE EN MATERIA DE PREVENCIÓN Y RIESGOS LABORALES

	2021	2020
Inversión	2.981.877,70	2.262.154,60
Horas de formación	19.277,75	17.619,75
Coste formación	382.678,84	456.848,73

Las sociedades del Grupo realizan inversiones para la compra de equipos de protección personal y protección de máquinas, inspecciones periódicas de los equipos de seguridad, formación y material de primeros auxilios y exámenes médicos. Durante este año se ha continuado invirtiendo en medidas de protección frente a la COVID-19.

SEGURIDAD LABORAL

El 100% de nuestros trabajadores están cubiertos en materia de prevención y riesgos laborales. La prevención se lleva a cabo tanto a través de medios internos como por empresas externas.

Los datos que a continuación se facilitan corresponden a empleados propios del Grupo.

	2021		2020	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Número de accidentes (con baja)	107	35	128	31
Tasa Frecuencia	17,76	16,01	21,38	12,52
Tasa gravedad	0,67	0,85	0,63	0,49
Empleados con enfermedad profesional	2	3	4	11

Notas:

(i) El cálculo de las tasas se ha realizado de acuerdo con las siguientes fórmulas:
Tasa de frecuencia = (nº total accidentes con baja/nº total horas trabajadas) x1000000
Tasa de gravedad = (nº jornadas no trabajadas por accidente laboral con de baja/nº total horas trabajadas) x1000

(ii) El concepto de “enfermedades profesionales” se corresponde con aquellas enfermedades derivadas de la actividad laboral.

Cabe señalar que no existen en el Grupo actividades profesionales que supongan un alto riesgo de contraer enfermedades para los empleados.

Destacar también que durante el ejercicio 2021 no ha habido ningún accidente con resultado de muerte.

D. Relaciones sociales

EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO

El 64,3% de los empleados del Grupo Ebro están cubiertos por los convenios colectivos de sus respectivas áreas de negocio u otro tipo de acuerdos laborales, frente al 66% del año anterior.

El porcentaje restante corresponde al personal que compone el primer nivel directivo del Grupo Ebro, los profesionales de las compañías norteamericanas y anglosajonas (el convenio colectivo es una figura en desuso en aquella zona geográfica desde hace más de 20 años), los de las sociedades Herba Bangkok, Herba Cambodia, Mundiriz, Agromeruan y Ebro India, países en los que tampoco está contemplada esta figura y los de Riceland Magyarorzag, al ser sociedades con un número de empleados inferior al que estipula la Ley. En dichos casos, todos los profesionales están amparados por la legislación nacional en materia laboral de su país de origen, sus respectivas políticas de personal y las directrices del Código de Conducta del Grupo Ebro. En algunas de ellas se realizan periódicamente auditorías éticas de carácter externo.

HORAS DE HUELGA DE EMPLEADOS DEL GRUPO

	AGROMERUAN	LUSTUCRU
Horas	800	35

Nota: *El motivo de las huelgas ha sido el siguiente:*
Agromeruan: *Cambio de gerencia.*
Lustucru: *Reforma de las pensiones del gobierno francés y revalorización salarial anual*

E. Formación

Uno de los principales objetivos del Grupo Ebro en materia de recursos humanos es fomentar el progreso de las capacidades y competencias de sus empleados, ofreciéndoles una oferta formativa que mejore la cualificación técnica que precisan para el desempeño de sus funciones, además de favorecer el crecimiento de actitudes y aptitudes para su desarrollo personal y profesional. En este contexto, este compromiso queda recogido en el Apartado IV, punto 11 del Código de Conducta del Grupo.

Durante el ejercicio 2021 se han impartido 120.322 horas de formación, un 8% más que el año anterior, alcanzando al 69% de nuestros empleados.

	2021	2020
Coste	2.082.303 €	1.214.616 €
Horas	120.322	111.368
Nº empleados	3.663	3.299
% S/TOTAL EMPLEADOS	**69,04%**	**63,31%**

NÚMERO DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO FORMACIÓN, DESGLOSADO POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	2021			2020		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Directivos	140	59	199	127	63	190
Técnicos y Mandos Intermedios	395	279	674	412	203	615
Administración y auxiliares	251	237	488	251	266	517
Personal de planta	1.710	561	2.271	1.525	416	1.941
Otros	20	11	31	19	17	36
TOTAL EMPLEADOS	**2.516**	**1.147**	**3.663**	**2.334**	**965**	**3.299**

NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN DE NUESTROS EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	2021		2020	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Directivos	1.716	1.030	1.428	790
Técnicos y Mandos Intermedios	11.476	4.490	7.510	3.547
Administración y auxiliares	3.189	3.152	3.058	2.919
Personal de planta	71.069	23.837	70.234	21.566
Otros	214	150	104	211
TOTAL HORAS DE FORMACIÓN	**87.664**	**32.658**	**82.335**	**29.033**

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS, DESGLOSADO POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	2021		2020	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Directivos	8,76	14,31	6,93	9,19
Técnicos y Mandos Intermedios	19,22	14,34	13,65	11,75
Administración y auxiliares	8,37	7,30	8,26	6,90
Personal de planta	28,66	31,04	29,66	29,83
Otros	5,22	5,75	0,80	3,98
PROMEDIO HORAS	**23,72**	**20,27**	**22,72**	**18,29**

Nota: Las principales materias sobre las que se ha impartido formación han sido entre otras: idiomas, office, calidad, salud y seguridad en el trabajo, prevención de riesgos laborales, tecnologías de la información, desarrollo de habilidades comerciales y de marketing, medioambiente, mantenimiento correctivo y preventivo, igualdad de género, manipulación de alimentos, etc.

F. Igualdad

El Código de Conducta de Ebro Foods especifica en su apartado IV, punto 9.5 que el Grupo promueve y defiende el principio de igualdad de trato y oportunidades para sus Profesionales, independientemente de su raza, color, nacionalidad, origen étnico, religión, género, orientación política o sexual, estado civil, edad, discapacidad o responsabilidades familiares, como principio inspirador de las políticas de Recursos Humanos y que se aplica tanto a la contratación de Profesionales como a la formación, las oportunidades de carrera, los niveles salariales y todos los demás aspectos de la relación con los Profesionales.

De modo adicional y con independencia de que alguna de las sociedades que forman parte del Grupo tienen formulados planes o directrices en materia de igualdad, durante el ejercicio 2021 se ha comenzado a trabajar en el Plan de Igualdad de la sociedad matriz, Ebro Foods, S.A.

DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

DIVERSIDAD CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	2021		2020	
	NÚMERO	% S/TOTAL	NÚMERO	% S/TOTAL
Hombres	8	57,14%	9	64,29%
Mujeres	6	42,86%	5	35,71%

DIVERSIDAD EMPLEADOS	2021		2020	
	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS
Hombres	3.695	69,64%	3.624	69,55%
Mujeres	1.611	30,36%	1.587	30,45%
TOTAL EMPLEADOS	**5.306**		**5.211**	

EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD

2021		2020	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
69	33	68	36

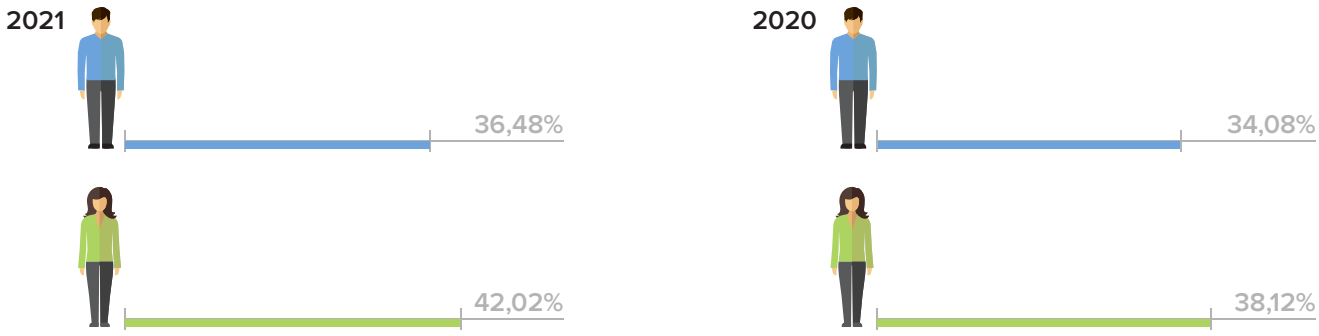
A lo largo de 2021 se han realizado en España distintas acciones dirigidas a la inclusión sociolaboral de personal con capacidades especiales mediante la contratación de determinados servicios con distintos centros especiales de empleo (CEE).

ENTIDAD	CONCEPTO	IMPORTE
C.E.E. CADEMADRID	Trabajos de imprenta	2.110 €
C.E.E. INSERCIÓN PERSONAL DISCAPACITADOS “ IPD”	Limpieza oficina sede de Madrid	99.260 €
TOTAL		**101.371 €**

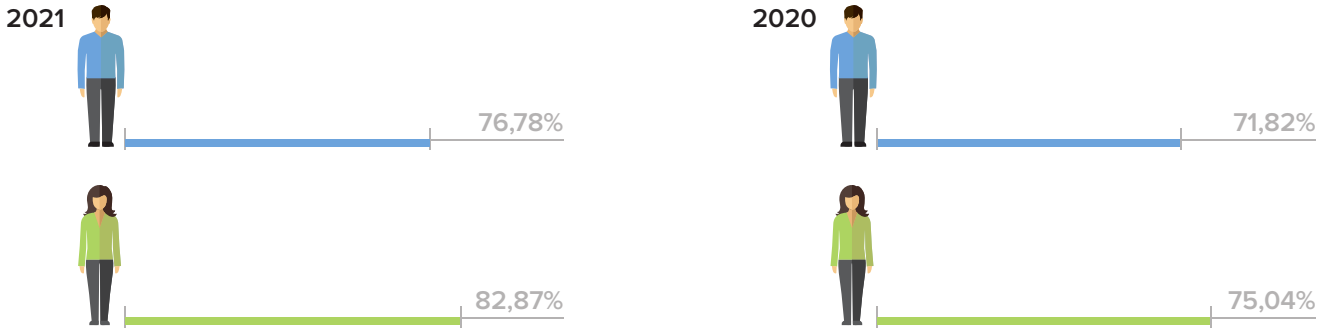
En lo que respecta a la accesibilidad universal e integración de personas con discapacidad en entornos físicos, algunas sociedades del Grupo han realizado ya las labores de adaptación necesarias para la eliminación de barreras arquitectónicas.

EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES REGULARES DEL DESEMPEÑO Y DE DESARROLLO PROFESIONAL

% Empleados con evaluación y retribución s/total diversidad Empleados



% Empleados con retribución variable asociada a evaluación



EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO EVALUACIÓN				EMPLEADOS CON EVALUACIÓN ASOCIADA A RETRIBUCIÓN VARIABLE			
2021		2020		2021		2020	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
1.348	677	1.235	605	1.035	561	887	454

Un 30% de los empleados de las distintas compañías del Grupo Ebro están incluidos en un programa de retribución variable que toma en consideración para la determinación del salario variable anual, una serie de objetivos tanto de carácter colectivo (del Grupo Ebro en su conjunto y de las diferentes unidades de negocio) como de carácter específico del puesto.

Asimismo, diversos empleados del Grupo Ebro en España disfrutan del programa de retribuciones en especie, que permite optimizar el tratamiento fiscal del salario percibido a través de la recepción de determinadas prestaciones como seguro médico, vehículo de empresa o servicio de guardería.

Dentro de esta política retributiva se enmarca el plan de entrega de acciones de Ebro Foods, S.A. El plan está dirigido a todos los empleados del Grupo Ebro con residencia fiscal en España, tanto de la compañía matriz como de sus filiales españolas. La participación en el plan es voluntaria y con cargo a la retribución variable y, en su caso, a la retribución fija del empleado. De acuerdo con la normativa fiscal vigente, se permite recibir al empleado que lo desee hasta 12.000 euros en acciones de Ebro Foods, S.A. sin que tengan la consideración de retribución a efectos del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). En este sentido, 70 empleados del Grupo Ebro recibieron en acciones de Ebro Foods, S.A. la cantidad global de €614.924 durante el ejercicio 2021.

Relación entre el salario mínimo inicial que paga el Grupo a sus empleados y el salario mínimo local estipulado por ley

UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS	RELACIÓN
Herba Ricemills (España)	1,3
Lustucru (Francia)	1
Riviana (USA)	2,1

UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	RELACIÓN
Ebro India (India)	1
Mundi Riz (Marruecos)	1

Nota. *Para la obtención de esta relación se ha dividido el salario inicial de las sociedades del Grupo Ebro Foods más representativas, ya sea por su materialidad o ubicación geográfica, entre el salario mínimo legal de sus respectivos países.*

Porcentaje de directivos procedentes de la comunidad local

UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS	DIRECTIVOS NACIONALES
Herba Ricemills (España)	89%
Lustucru (Francia)	97%
Riviana (USA)	79%

UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	DIRECTIVOS NACIONALES
Ebro India (India)	83%
Mundi Riz (Marruecos)	100%

REMUNERACIONES

En todas las compañías del Grupo Ebro el salario base es el mismo para mujeres y hombres.

Remuneración media por categoría profesional

	2021		2020	
CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Directivos	106.009	80.985	100.406	83.098
Técnicos y Mandos Intermedios	49.628	50.320	52.128	47.061
Administración y auxiliares	43.933	37.501	40.178	37.024
Personal de planta	28.086	25.003	29.033	26.612
Otros	22.828	22.631	21.972	16.008

Nota:

(i) *Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados (hombre y mujer) pertenecientes a una misma categoría.*
Dicho salario bruto comprende la suma del salario base más complementos tales como la antigüedad, los bonos en forma de efectivo y patrimonio (por ejemplo, acciones), horas extra y cualquier otra prestación social como transporte, gastos de vivienda, ayudas por hijo, etc.

Remuneración media por rango de edad

2021			2020		
<= 30	30 - 50	>= 50	<= 30	30 - 50	>= 50
30.196	50.014	59.868	29.916	48.456	57.685

Nota:

(i) *Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados (hombre y mujer) por rango de edad.*

Remuneración media por género y brecha salarial

2021			2020		
HOMBRES	MUJERES	BRECHA SALARIAL	HOMBRES	MUJERES	BRECHA SALARIAL
50.097	43.288	0,14	48.743	41.961	0,14

Notas:

(i) *Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados, que comprenden la suma del salario base más complementos tales como antigüedad, bonos y cualquier otra prestación social.*

(ii) *Para calcular la brecha salarial utilizamos la siguiente fórmula (remuneración media hombres - remuneración media mujeres)/remuneración media hombres*

Remuneración media de los consejeros, por género

(000€)	2021		2020	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Remuneración media Consejeros	267	172	251	183

* **Nota:** *Se ha tenido en cuenta la remuneración en 2021 de los Consejeros y Consejeras en su condición de tales y se ha excluido la remuneración que percibe el Presidente ejecutivo por el desarrollo de sus funciones ejecutivas. El Presidente es el único Consejero ejecutivo que desarrolla funciones ejecutivas y percibe remuneración por ello. La remuneración de los Consejeros y Consejeras en su condición de tales figura individualizada para cada uno de ellos en el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros correspondiente 2021 que figura publicado en la web de CNMV (www.cnmv.es) y en la web corporativa (www.ebrofoods.es). Asimismo, se hace constar que la remuneración de los Consejeros y Consejeras en su condición de tales se establece sin tener en cuenta el sexo de la persona que ocupa el cargo.*

CLIENTES Y CONSUMIDORES

08

EBRO FOODS, S.A.

Clientes y consumidores

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Clientes y consumidores son dos motores fundamentales para el desarrollo, evolución y crecimiento de la empresa y en torno a ellos el Grupo Ebro despliega un amplio abanico de herramientas con un triple objetivo:

1. Ofrecerles un portafolio de productos extenso, sano, saludable y diferenciado.
2. Anticiparse y satisfacer sus necesidades de consumo.
3. Garantizar la máxima calidad de sus servicios y productos, cumpliendo no sólo los requisitos y estándares de calidad establecidos legalmente sino también aquellos otros más rigurosos que garanticen esa máxima calidad.
4. Velar por su salud y seguridad, respetando las normas de seguridad alimentaria más estrictas.

Nuestras principales herramientas

1. I+D+I

Es el instrumento que nos permite diferenciarnos de la competencia y desarrollar tecnologías y productos únicos que hacen posible atender las necesidades de nuestros clientes y consumidores, y poner a su disposición una gama diferenciada de productos que les aportan un valor añadido.

Aproximadamente un tercio del presupuesto total de inversiones del Grupo Ebro se destina cada año a innovación.

2. SISTEMAS DE CONTROL DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

i. **Normas de Correcta Fabricación (Good Manufacturing Practices, GMP):** referidas a buenas prácticas para la manipulación, embalaje, almacenamiento y transporte de productos frescos.

ii. **Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP):** un sistema de identificación y control de los posibles problemas que pueden aparecer durante los procesos de diseño y producción.

iii. **Normas de Aseguramiento de la Calidad, como son:**

- → Las normas establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO 9001:2000, ISO 9001:2008 e ISO 22000).
- → La Norma IFS (International Food Standard) que, estructurada en línea con la ISO 9001: 2000, es una de las máximas distinciones en materia de Seguridad Alimentaria en todos los sectores de la distribución de Europa.

- La Norma BRC (British Retail Consortium), uno de los modelos más difundidos internacionalmente para que los distribuidores y grandes superficies cualifiquen a sus proveedores de producto de marca.
- La Norma DS (Danish HACCP Code), de origen danés, indicada para desarrollar un sistema HACCP en la industria alimentaria y en la fabricación de envases y embalajes para dicho uso.

En este contexto, todas las plantas del Grupo Ebro tienen sus respectivas certificaciones en materia de calidad y seguridad alimentaria, sumando un total de 173 (Anexo 2).

Salud y seguridad de los clientes

Durante el ejercicio 2021, las sociedades Arrozeiras Mundiarroz (Portugal), Boost Nutrition (Bélgica), Ebro Frost UK, Harinas Santa Rita (España), Herba Bangkok (Tailandia), Herba Cambodia (Cambodia), Lassie (Países Bajos), Lustucru Frais (Francia), Riviana Foods (USA) y Roland Monterrat (Francia) han realizado evaluaciones periódicas de sus productos con objeto de promover la seguridad y mejora de los mismos.

Las sociedades del Grupo que han realizado evaluaciones en materia de salud y seguridad para promover mejoras, han sido:

COMPAÑÍA	CATEGORÍAS/PRODUCTOS	% PRODUCTOS EVALUADOS
Boost Nutrition	Arroz al por menor	4,55%
	Venta al por menor de arroz suelto	3,85%
	Bolsas de arroz al por menor	2,13%
	Paquetes cuadrados resellables de arroz al por menor	1,47%
	Pasteles de impulso comerciales	27,27%
	Bosto granos	12,5%
	Bosto Microondas	25%
Ebro Frost UK	IQF Pasta	100%
Harinas Santa Rita	Harinas y rebozados	100%
Lassie	Mezclas	50%
	Arroz especialidad	75%
Lustucru	Gnocchi	3,03%
	Simple pasta	10,53%
Riviana Foods Canadá	Vegano	100%
	Vegetariano	100%
Riviana Foods USA	Carolina mezcla	100%
	Carolina orgánico	100%
	Mahatma orgánico	100%
	RiceSelect Discoveries	100%
	Success Garden and Grains	100%
	Listo para calentar Tilda	100%

Etiquetado de productos y servicios

Todas las sociedades del Grupo cumplen con la normativa nacional aplicable en cada país.

Adicionalmente las siguientes proporcionan también la siguiente información:

Contenido, especialmente respecto a sustancias que podrían tener impacto medioambiental o social

COMPAÑÍA	% PRODUCTOS
Ebro Frost UK	100%
Ebro India	100%
La Loma Alimentos	100%
Neofarms	100%
Roland Monterrat	100%

Eliminación del producto y su impacto medioambiental o social

COMPAÑÍA	% PRODUCTOS
Ebro India	100%
Geovita	100%
Harinas Santa Rita	80%
Herba Ricemills	100%
Lustucru	100%
Riviana Foods Canadá	100%
Riviana Foods USA	100%
Roland Monterrat	100%
Tilda	100%

Origen de los componentes del producto

COMPAÑÍA	% PRODUCTOS
Arrozeiras Mundiarroz	9%
Ebro Frost Denmark	100%
Ebro Frost UK	100%
Ebro India	100%
Garofalo	23%
Geovita	25%
Harinas Santa Rita	50%
Herba Ricemills	10,86%
La Loma Alimentos	100%
Lustucru	65%
Mundi Riz	100%
Neofarms	100%
Riviana Foods Canadá	100%
Riviana Foods USA	100%
Roland Monterrat	100%
Tilda	100%

Instrucciones de seguridad del producto

COMPAÑÍA	% PRODUCTOS
Arrozeiras Mundiarroz	36%
Bertagni	100%
Ebro Frost Denmark	100%
Ebro Frost UK	100%
Ebro India	100%
Geovita	100%
Lustucru	19%
Mundi Riz	100%
Riviana Foods Canadá	100%
Riviana Foods USA	100%
Roland Monterrat	100%

Servicios de Atención a clientes y consumidores

El packaging de todos los productos de las distintas compañías que componen el Grupo Ebro proporciona al consumidor la información relativa a sus cualidades nutricionales, así como la dirección física de la empresa y, en su caso, la dirección web, dirección e-mail y número de teléfono.

Los diferentes servicios de atención al consumidor funcionan como centro de recogida de datos y como generadores de información al sistema de calidad. Las demandas son atendidas, bien telefónicamente, bien vía e-mail, según los datos aportados por el cliente. Por cada incidencia se abre expediente que es reportado internamente a la Dirección de Calidad, quien realiza seguimiento interno y revisa el correspondiente sistema de calidad por si se hubiese producido alguna incidencia, y activa los mecanismos necesarios para ofrecer una solución.

Como norma, las compañías realizan un seguimiento telefónico posterior de todas las reclamaciones con objeto de conocer el grado de satisfacción del consumidor.

Asimismo, periódicamente realizan un seguimiento estadístico de todas las incidencias y propuestas de mejora hechas por los consumidores, erigiéndolas como punto de revisión en los distintos Comités de Dirección que se celebran mensualmente en el ámbito interno de cada compañía.

A continuación, se detallan los canales de comunicación empleados con clientes y consumidores en las distintas sociedades marquistas del Grupo.

COMPAÑÍA	PAÍS	CANAL DE COMUNICACIÓN CON CLIENTES
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	email, correo postal, web y redes sociales
Bertagni 1882	Italia	email, web y redes sociales
Boost Nutrition	Bélgica	email, web y redes sociales
Ebro Foods Netherland BV (Lassie)	Países Bajos	Teléfono, email, Web y redes sociales
Euryza	Alemania	Teléfono, email, web y redes sociales
Herba Ricemills	España	Teléfono y email
Lustucru Frais	Francia	Teléfono y correo postal
Lustucru Riz	Francia	Teléfono, correo postal, email y redes sociales
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	Teléfono, email, web y redes sociales
Riceland Magyarorszag	Hungría	Teléfono, email y web
Risella	Filandia	Teléfono
Riviana Foods Canadá	Canadá	Teléfono, email, web y redes sociales
Riviana Foods USA	USA	Teléfono, email, Web y redes sociales

Incidencias durante el ejercicio

INCIDENCIAS REGISTRADAS EN GRANDES CLIENTES

A lo largo de 2021 se han registrado 7 incidencias, de las cuales 1 corresponde a Arrozeiras Mundiarroz (Portugal), 1 a Bertagni (Italia), 2 a Garofalo (Italia) y 3 a Herba Ingredients (Países Bajos). De ellas, 4 han sido relativas a la salud y seguridad del producto, 2 a la información y el etiquetado y 1 a comunicaciones de marketing, publicidad y promoción.

RECLAMACIONES DEL CONSUMIDOR FINAL

La siguiente tabla recoge el desglose por compañía de reclamaciones (defectos de packaging, petición de información, organoléptica, etc.) atendidas durante el ejercicio 2021.

COMPAÑÍA	Nº INCIDENCIAS 2021	Nº INCIDENCIAS 2020
Arrozeiras Mundiarroz	149	268
Bertagni 1882	318	322
Boost Nutrition	228	178
Ebro India	78	70
Euryza	930	628
Herba Ricemills	340	388
Ebro Foods Netherland BV (Lassie)	241	266
Lustucru Frais	1.413	2.074
Lustucru Riz	1.151	---
Pastificio Lucio Garofalo	677	916
Riceland Magyarorszag	45	33
Risella	187	472
Riviana Foods Canadá	1.663	2.422
Riviana Foods USA	7.903 (arroz)	14.034 (arroz) 18.617 (pasta)
Roland Monterrat	503	---
Tilda	1.144	1.602

A lo largo del 2021, no se han recibido reclamaciones sobre incidentes relativos a la privacidad y fuga de datos personales de clientes en ninguna sociedad del Grupo.

% Producción realizada por terceros

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de volumen de producción realizado por un tercero independiente, en plantas certificadas según normas internacionalmente reconocidas de seguridad alimentaria:

COMPAÑÍA	PRODUCTO FABRICADO	PAÍS	% DE FABRICACIÓN
Arrozeiras Mundiarroz	Noodles	Hungría	100%
	Listos para servir, Esenciales	España	100%
Ebro India	Arroz	India	5,6%
Garofalo	Tomates en conserva	Italia	100%
	Couscous	Francia	100%
	Couscous & etnic	Italia	100%
	Pasta seca	Italia	100%
	Aceite de oliva virgen extra	Italia	100%
	Pasta rellena	Italia	100%
	Pasta fresca	Italia	100%
	Pasta sin gluten	Italia	100%
	Harina envasada	Italia	100%
	Albóndigas de patata	Italia	100%
	Tomate tamizado	Italia	100%
Geovita	Arroz SHINODE 10 KG	Italia	7,26%
	Arroz SHINODE 20 KG	Italia	0,43%
Herba Ingredients	HerbaMIX RSS	Países Bajos	1%
	Arroz papilla ecológica	Países Bajos	1%
Herba Ricemills	Arroz cargo	España	2,22%
La Loma Alimentos	Arroz Parboiled	Argentina	3%
Lassie	Mezcla de cereales	Países Bajos	0,01%
	Mezcla arroz con hierbas	Países Bajos	0,46%
Lustucru	Pasta fresca rellena	Italia	100%
	Patatas fritas	Países Bajos	100%
	Lasaña	Italia	100%
	Tagliatelles orgánicos	Italia	100%
	Sandwiches	Francia	100%
Mundi Riso	Arroz negro y rojo	Italia	0,23%
	Arroz roto	Italia	0,27%
	Arroz parborizado	Italia	1,33%
	Arroz parborizado	Italia	0,42%
	Arroz parborizado	Italia	3,22%
Neofarms	Arroz parborizado	Argentina	3%

COMPAÑÍA	PRODUCTO FABRICADO	PAÍS	% DE FABRICACIÓN
Riviana Foods USA	Basmati RTS	España	2,9%
	Calrose	EEUU	0,8%
	Arroz Jasmine	Tailandia	7,6%
	Grano medio	EEUU	0,4%
	SUP mezclas	EEUU	1,1%
Tilda	Arroz seco	Bélgica	1%
	Arroz congelado	Reino Unido	1%
	Arroz congelado	España	1%
	Leche de arroz	Italia	0,01%
	Arroz Risotto	Italia	0,2%

Promoción de alimentación sana y estilos de vida saludable

En el marco de nuestro compromiso de promover y fomentar el mantenimiento de una alimentación saludable, todas las marcas del Grupo Ebro incluyen en su portfolio gamas de productos pertenecientes al target salud, tales como ancient grains, gluten free, quínoa, integrales, etc., dedicando una atención cada vez más importante a todo aquello que tenga que ver con lo sano, lo orgánico y lo natural.

De manera adicional, el Grupo Ebro ha creado el blog Sentirsebiensenota.com (.es), un espacio de información en el que nutricionistas, investigadores y profesionales del sector ponen a disposición del público en general, artículos, recetas y consejos enfocados a la difusión de hábitos de alimentación saludable y el mantenimiento de un estilo de vida activo.

A lo largo del 2021, las ventas del segmento Healthy han supuesto un 8,90% del total de las ventas netas de las compañías del Grupo que venden productos en esta categoría.

COMPAÑÍA	% S/ TOTAL VENTAS DE LA COMPAÑÍA
Arrozeiras Mundiarroz	1,03%
Boost Nutrition	0,76%
Ebro India	0,55%
Euryza	16,55%
Garofalo	19,77%
Geovita	2,29%
Herba Ricemills	11,92%
Lassie	7,68%
Lustucru	0,69%
Riceland Magyarorzag	4,81%
Riviana Foods USA	10,86%
S&B Herba Foods	5,87%
Tilda	10,17%
% TOTAL	**8,90%**

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

09

EBRO FOODS, S.A.

Gestión de la cadena de suministro

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

A. Gestión de proveedores

DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Los proveedores del Grupo Ebro se clasifican en cuatro categorías:

1. Proveedores de arroz y trigo duro
2. Proveedores de otras materias primas
3. Proveedores de packaging
4. Proveedores de servicios

MODELO DE GESTIÓN DE PROVEEDORES

Conforme a la descentralización del Grupo en sus respectivas sociedades para determinadas áreas de gestión, como es el caso del Área de Compras, cada filial ha tenido históricamente sus propias políticas o criterios de compras acorde a la legislación y particularidades de los países a los que pertenecen. Por encima de ellas, el Código de Conducta de Proveedores de Ebro Foods es el instrumento que regula los criterios mínimos y normas de comportamiento en materia social y medioambiental que deben cumplir los proveedores del Grupo.

Con el objetivo de abordar de modo global una gestión integral de la cadena de suministro, en el año 2019 pusimos en marcha un plan de trabajo para 1) asegurar la adhesión de todos nuestros proveedores a este Código de Conducta de Proveedores Corporativo y 2) exigirles la cumplimentación de un cuestionario ético, que nos permite identificar los asuntos críticos y riesgos en los que nos tenemos que enfocar de cara a garantizar la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro, diseñando junto a nuestras sociedades la hoja de ruta para alcanzar el objetivo trazado en nuestro Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030 de que el 100% de nuestros proveedores hayan firmado el COC de Proveedores del Grupo o incorporen en sus políticas criterios ESG.

En este contexto, a 31 de diciembre de 2021, el 10,4% de nuestros proveedores ha firmado el COC de Proveedores y cumplimentado el cuestionario ético. De ellos, la mitad aproximadamente son proveedores de materia prima.

Por otro lado, para asegurar la sostenibilidad de la cadena de suministro contamos asimismo con otras dos herramientas a nivel corporativo: 1) las visitas y reuniones de los Departamentos de Compras de las distintas filiales a sus proveedores, y 2) nuestra cuenta corporativa en la Plataforma Sedex, donde ya están registradas todas las compañías del Grupo, y se están dando de alta sus respectivos proveedores, a los que se les realizan auditorías por parte de un tercero independiente.

En este escenario, durante 2021 hemos realizado 27 auditorías SMETA, 1 de ellas de seguimiento, a proveedores en los siguientes países:

PAÍS	FECHA AUDITORÍA	EMPRESA AUDITORA
Austria	10-02-2021	Bureau Veritas Certification
Brasil	24-02-2021	SGS Brazil
Alemania	21-09-2021	Bureau Veritas Certification
Grecia	03-03-2021	Intertek Bulgaria
	04-03-2021	Intertek Bulgaria
Italia	28-06-2021	Bureau Veritas Certification
	08-06-2021	SGS Italy
	26-11-2021	ABS Quality Evaluations Inc
	31-05-2021	Bureau Veritas - EMEA
México	26-03-2021	Intertek México
Noruega	20-06-2021	DNV
Paquistán	06-10-2021	ALGI Pakistán
	16-09-2021	ELEVATE
	11-06-2021	Bureau Veritas Certificación
Perú	12-09-2021	SIPAS CR-PERU
	13-07-2021	Intertek Perú
España	29-09-2021	SGS Spain
	25-02-2021	SGS Spain
	19-01-2021	Intertek Spain
	11-01-2021	Intertek Spain
	20-05-2021	Intertek Spain
	18-05-2021	Intertek Spain
Suiza	12-08-2021	Bureau Veritas Certification
Tailandia	24-09-2021	SGS Thailand
Reino Unido	01-09-2021	SGS_UK
	01-11-2021	SGS_UK
Estados Unidos	01-03-2021	Intertek Perú

Por otra parte, en el ámbito de las materias primas agrícolas, concretamente en el caso del arroz, las sociedades Ebro India, Herba Bangkok, Herba Ricemills, Mundiriso y Riviana están desarrollando programas de sostenibilidad, de evaluación y verificación de la sostenibilidad del cultivo empleando el estándar FSA de la SAI Platform (Sustainable Agriculture Initiative), y el estándar SRP de la Sustainable Rice Platform. El conjunto de estos programas abarcan aproximadamente al 10% de los agricultores proveedores del Grupo Ebro.

En este punto reseñamos los proyectos de agricultura sostenible que desarrollamos en algunas de nuestras principales zonas de aprovisionamiento, que contemplan como objetivos principales dotar de mejores ingresos para los agricultores, la optimización de sus rendimientos agrícolas y la mitigación del cambio climático mediante un menor uso del agua, la reducción de emisiones y el fomento del empleo de medios biológicos para la lucha contra las plagas. En este sentido, cabe destacar que no hemos identificado impactos negativos medioambientales ni sociales en nuestra cadena de suministro.

B. Gestión de la cadena de suministro de materias primas agrícolas

DETALLE DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

En la información reportada a continuación sólo se consideran las cadenas de suministro de materias primas agrícolas arroz, trigo duro y quinoa, que son las que constituyen el grueso importante de las materias primas utilizadas por el Grupo.

Tanto el arroz como el trigo duro se compran a tres categorías de proveedores primarios que pueden variar según los países de origen de la materia prima:

- Agricultores o cooperativas
- Molinos y/o fábricas
- Traders

La quinoa, por su parte, se compra fundamentalmente a cooperativas de agricultores y a molinos.

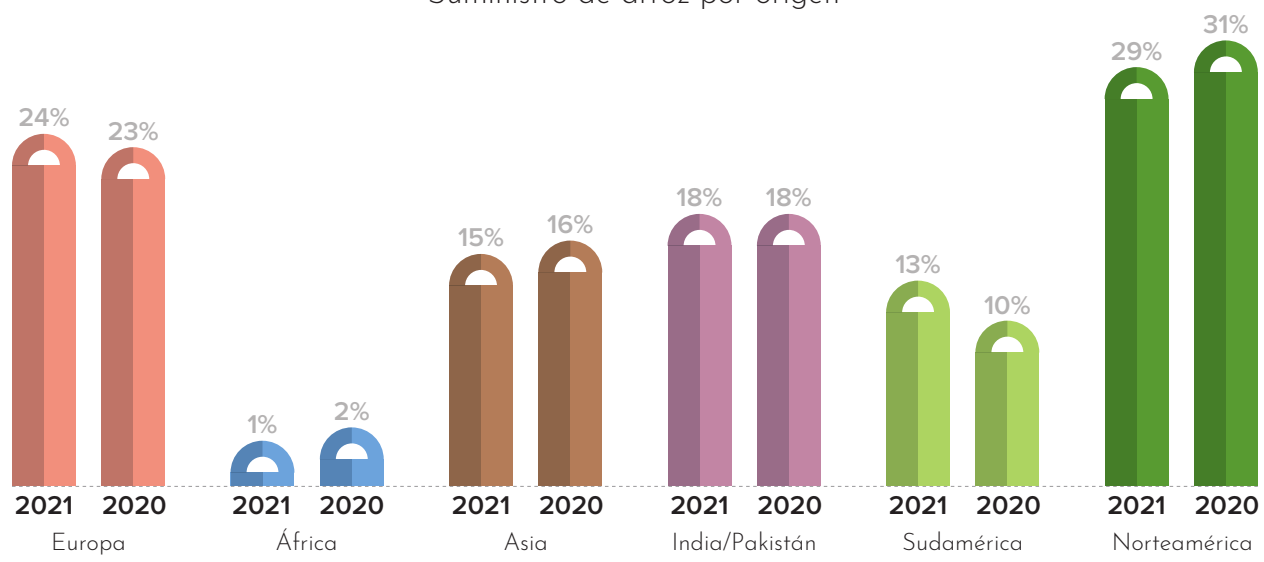
VOLÚMENES POR ORIGEN

Arroz

Tras las desinversiones realizadas en el área de pasta seca, el arroz representa ahora el 90% de las compras de materia prima del grupo. El 24% de dicho arroz procede de Europa, el 29% de Norteamérica y el 47% restante (fundamentalmente variedades aromáticas) de la India, Pakistán, América del Sur y el Sudeste Asiático, atendiendo a la ubicación de nuestras sociedades Ebro India, Herba Bangkok, La Loma Alimentos y Herba Cambodia.

	2021		2020	
	TM	%	TM	%
Europa	441.039	24%	379.953	23%
África	25.274	1%	27.245	2%
Asia	287.643	15%	267.151	16%
India/Pakistán	329.948	18%	298.004	18%
Sudamérica	237.676	13%	171.586	10%
Norteamérica	544.592	29%	513.302	31%
TOTAL	**1.866.172**		**1.657.241**	

Suministro de arroz por origen

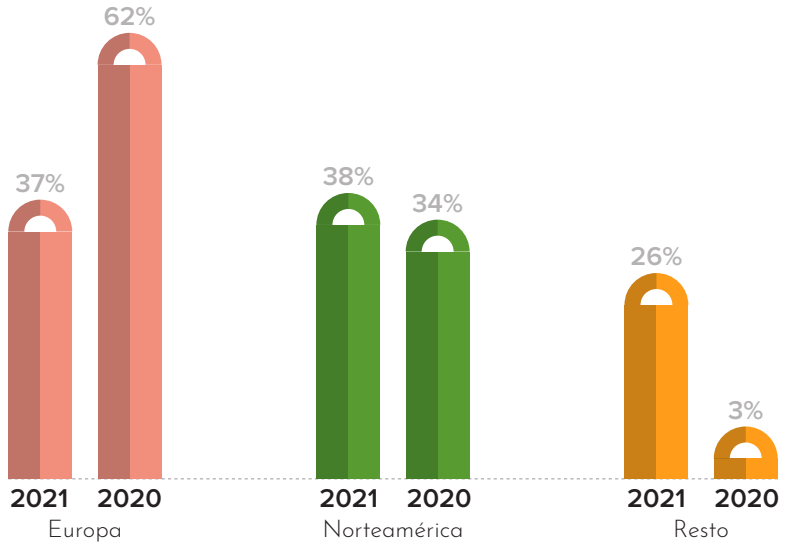


Trigo

En cuanto al trigo duro, el abastecimiento se realiza principalmente en Europa y Norteamérica, siendo Estados Unidos e Italia los dos países más relevantes en cuanto a volumen de compra.

	2021		2020	
	TM	%	TM	%
Europa	77.687	37%	594.540	62%
Norteamérica	80.756	38%	327.249	34%
Resto	54.249	26%	30.981	3%
TOTAL	**212.692**		**952.770**	

Suministro de trigo por origen

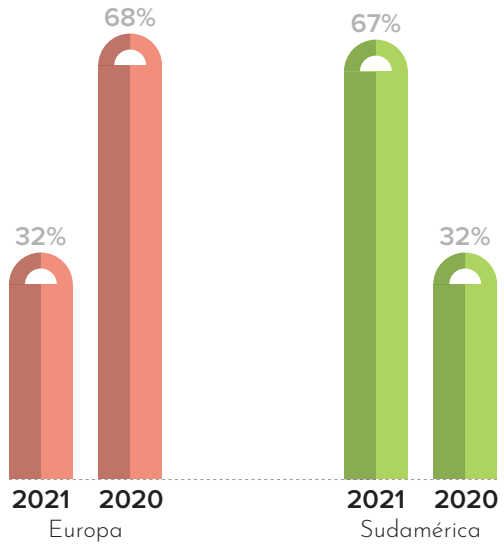


Quinoa

En lo que se refiere a quinoa, el abastecimiento se realiza en Sudamérica y Europa (España).

	2021		2020	
	TM	%	TM	%
Europa	897	32%	1.310	68%
Sudamérica	1.910	67%	624	32%
Resto	24	1%	0	0%
TOTAL	**2.831**		**1.934**	

Suministro de quinoa por origen



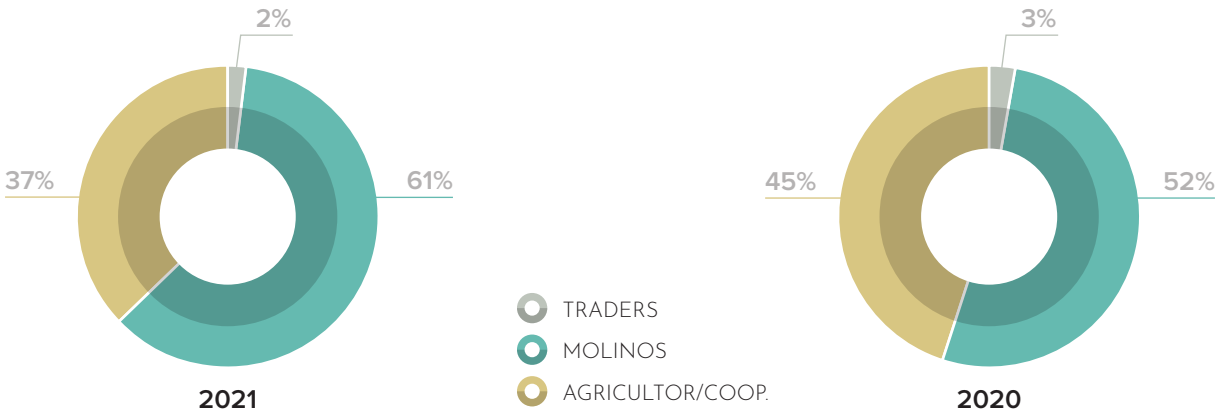
VOLÚMENES POR PROVEEDOR

Arroz

A nivel global, el arroz se compra directamente a agricultores, cooperativas y molinos, siendo muy pequeño el volumen que se compra a traders.

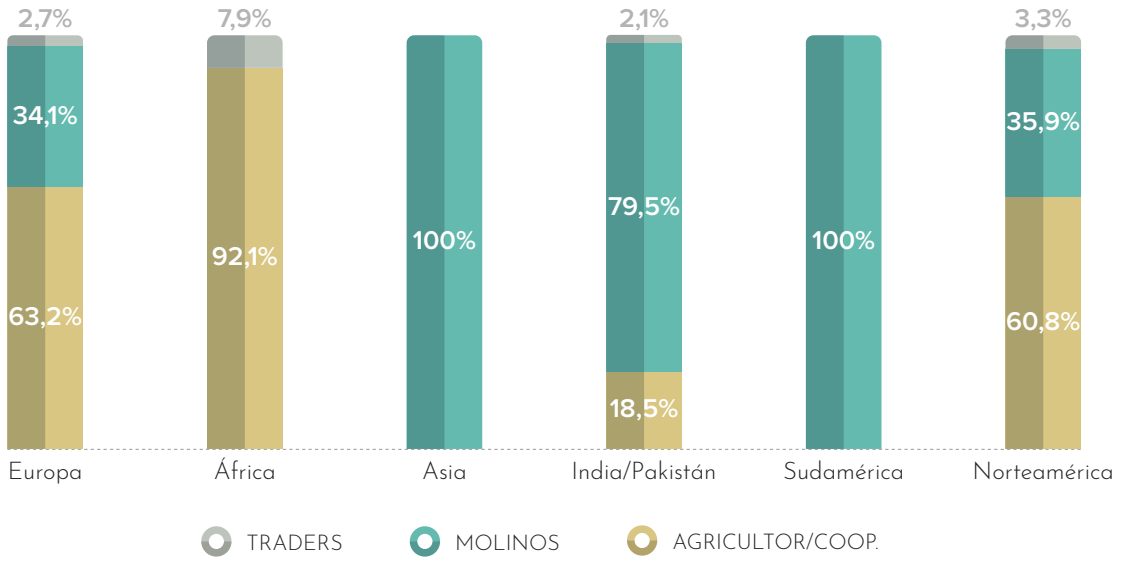
	2021		2020	
	TM	%	TM	%
Agricultor/Coop	693.911	37%	750.379	45%
Molinos	1.133.312	61%	859.750	52%
Traders	38.948	2%	47.111	3%
TOTAL	**1.866.172**		**1.657.241**	

Arroz. Volumen por tipo de proveedor



A nivel desagregado, esta distribución volumen / tipo proveedor varía de una zona geográfica a otra.

Suministro de arroz 2021/Proveedores por origen

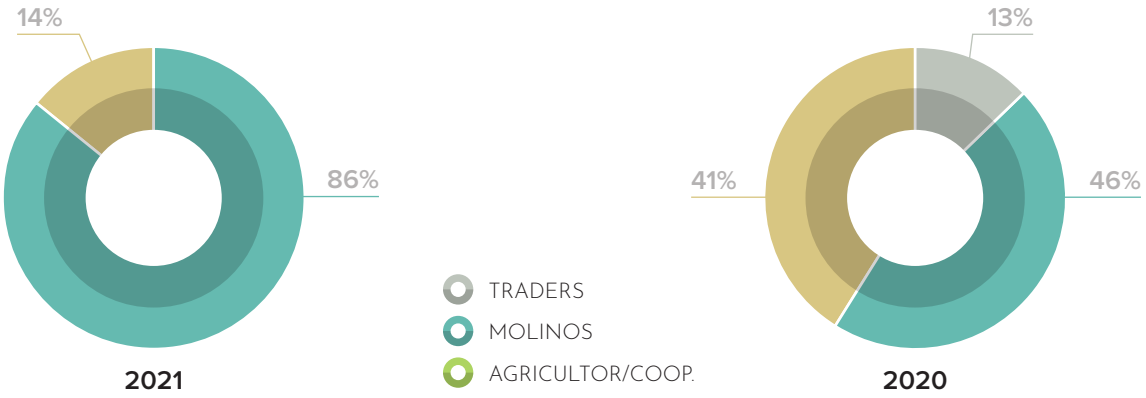


Trigo duro

A nivel global, durante el 2021 la mayor parte del trigo ha sido suministrado por molinos y en menor cantidad por agricultores y cooperativas.

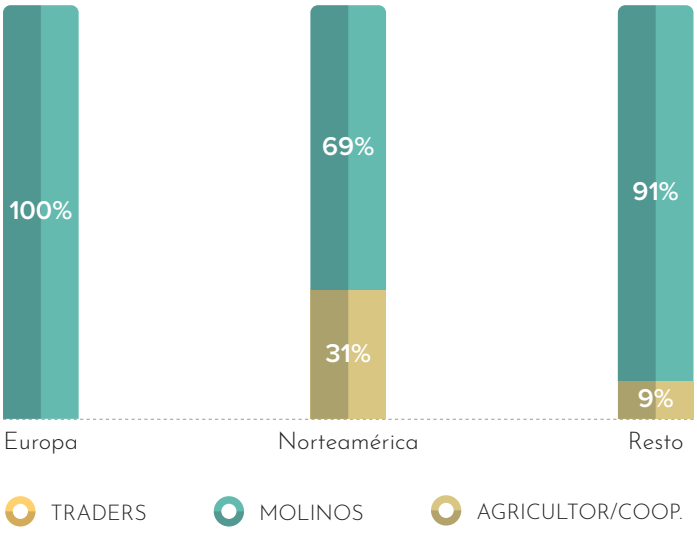
	2021		2020	
	TM	%	TM	%
Agricultor/Coop	29.948	14%	391.859	41%
Molinos	182.744	86%	437.517	46%
Traders	0	0%	123.394	13%
TOTAL	**212.692**		**952.770**	

Trigo. Volumen por tipo de proveedor



A nivel desagregado, los proveedores directos son principalmente molinos en todas las zonas geográficas.

Suministro de trigo 2021/Proveedores por origen

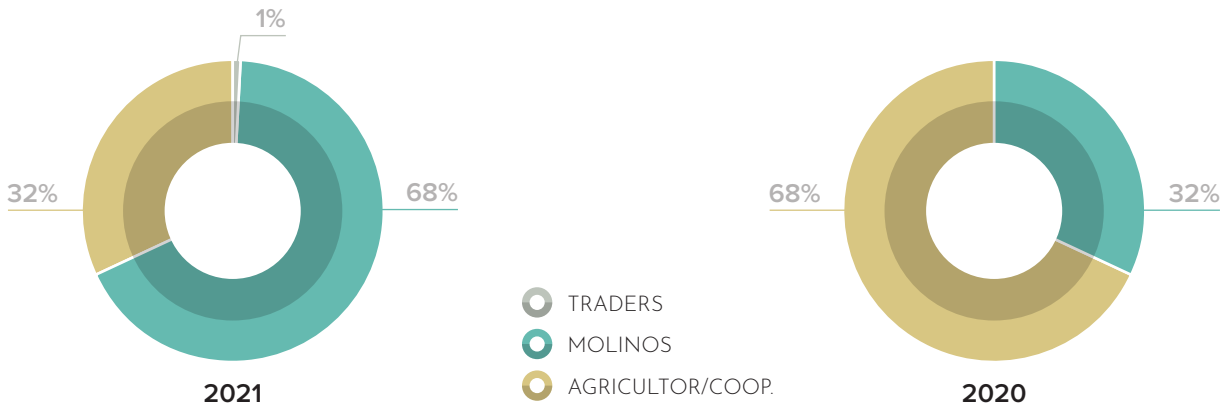


Quinoa

Durante 2021 la mayoría de la quinoa se ha suministrado directamente desde molinos y agricultores o cooperativas.

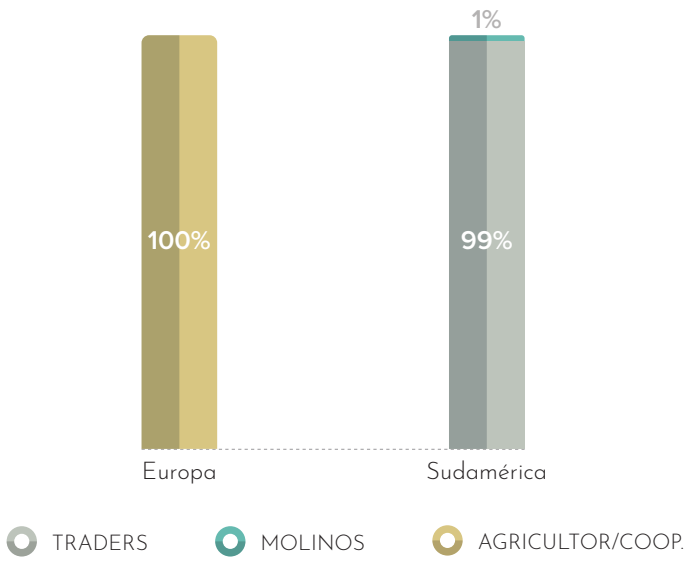
	2021		2020	
	TM	%	TM	%
Agricultor/Coop	897	32%	1.310	68%
Molinos	1.914	68%	624	32%
Traders	20	1%	0	0%
TOTAL	**2.831**		**1.934**	

Quinoa. Volumen por tipo de proveedor



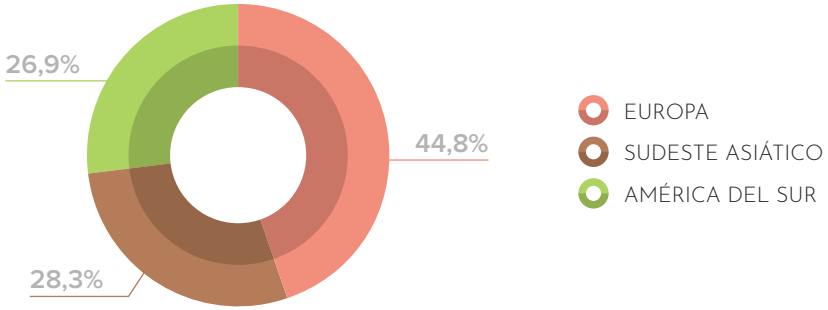
A nivel desagregado, los proveedores directos son totalmente diferentes para cada zona geográfica: agricultores o cooperativas en Europa y molinos en Sudamérica.

Suministro de Quinoa 2021/Proveedores por origen



COMPRAS DE MATERIA PRIMA SOSTENIBLE

Durante el ejercicio 2021, el Grupo ha comprado un total de 295.050 Tm. de arroz sostenible (16% del total), cuya distribución es la siguiente:



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

10

EBRO FOODS, S.A.

Nuestro compromiso con el Medio Ambiente

13

ACCIÓN POR EL CLIMA

Alcance del Reporte

Los datos presentados a continuación corresponden a 69 de los 74 centros productivos y oficinas que el Grupo Ebro dispone a través de sus distintas sociedades.

Tras las desinversiones de los negocios de pasta seca en Francia y Norteamérica acontecidas durante los ejercicios 2020 y 2021, hemos recalculado todos los indicadores del ejercicio 2020 conforme al nuevo perímetro del Grupo, con el objetivo de establecer la comparativa correcta entre ambos ejercicios.

Todos los Factores de emisión, poder calorífico inferior (PCI) y poder de calentamiento global empleados, se encuentran en el Anexo 3.

Enfoque de gestión

Los principales objetivos del compromiso del Grupo Ebro con el medioambiente quedan definidos en su Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa: “Orientar los procesos, actividades y decisiones de la empresa, para proteger su entorno, prevenir y minimizar los impactos medioambientales, y optimizar la utilización de los recursos naturales y preservar la biodiversidad”.

Conforme a esta declaración, la actuación del Grupo se articula en torno a los ejes siguientes:

1. Velar por que sus sociedades cumplan la legislación ambiental que sea de aplicación al desarrollo de su actividad mediante la implantación de sistemas de gestión internos y el seguimiento de la legislación aplicable.
2. Minimizar el impacto medioambiental de su actividad a través de la búsqueda de soluciones ecoeficientes y la puesta en marcha de iniciativas destinadas a reducir sus emisiones, optimizando sus consumos de agua, energía y materiales de embalajes.
3. Transitar hacia una economía circular, valorizando sus residuos y favoreciendo el reciclaje y la reutilización, usando materias primas recicladas y/o respetuosas con el medioambiente, siempre y cuando sea posible.
4. Impartir programas de formación y sensibilización medioambiental entre los empleados del Grupo.
5. Fomentar el uso de técnicas de cultivo sostenible entre sus proveedores agrícolas.

En lo que se refiere a sus operaciones, los procesos productivos empleados en las distintas fábricas del Grupo, tanto en la división de arroz como en la de pasta, son procesos agroalimentarios relativamente sencillos que no generan impactos medioambientales importantes y que suponen asimismo riesgos mínimos de contaminación accidental. En este sentido, los aspectos medioambientales más significativos que atañen al Grupo pueden agruparse en:

1. **Emisiones a la atmosfera:** principalmente emisiones de partículas ligadas a la manipulación de cereales, y emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs) ligadas al consumo de combustibles fósiles y electricidad. El combustible mayoritariamente usado es el gas natural.
2. **Emisiones de ruido:** resultantes del funcionamiento de motores, compresores, filtros de mangas, y otros equipos del proceso de fabricación. Todas las fábricas cumplen con la normativa ambiental y los niveles de ruido son monitoreados regularmente, implantando medidas de mitigación en caso necesario.
3. **Procesos productivos:** esencialmente de tipo mecánico e hidrotérmico, requieren el uso de muy pocos productos químicos y en cantidades muy pequeñas. La mayor parte de estos productos se emplean para la limpieza de los equipos y sanitación de las materias primas, siendo relativamente poco peligrosos para el medioambiente.
4. **Consumo hídrico:** el consumo de agua utilizado en nuestros procesos es muy reducido (la gran mayoría de los productos son secos) y por lo tanto el volumen de aguas residuales generado también. Por otra parte, estas aguas residuales presentan un bajo nivel de contaminación ya que el agua consumida se usa básicamente para la producción de vapor, como refrigerante, o bien como ingrediente de los productos terminados.
5. **Generación y gestión de residuos:** la compañía genera mínimos volúmenes de residuos, tanto no peligrosos (principalmente embalajes de ingredientes y materias auxiliares) como peligrosos (operaciones de mantenimiento), que son gestionados a través de gestores autorizados.

Principio de precaución

Las directrices en las que se fundamenta el principio de precaución se plasman en el Código de Conducta y en la Política de Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social Corporativa del Grupo. En ambos textos, Ebro Foods manifiesta su firme compromiso con el respeto, la conservación de su entorno medioambiental y la preservación de la biodiversidad. Por otro lado, cuida de que sus sociedades cumplan la legislación ambiental de aplicación al desarrollo de su actividad, así como, en su caso, otros compromisos adicionales adquiridos de forma voluntaria y aplica programas de sostenibilidad medioambiental en materias concretas.

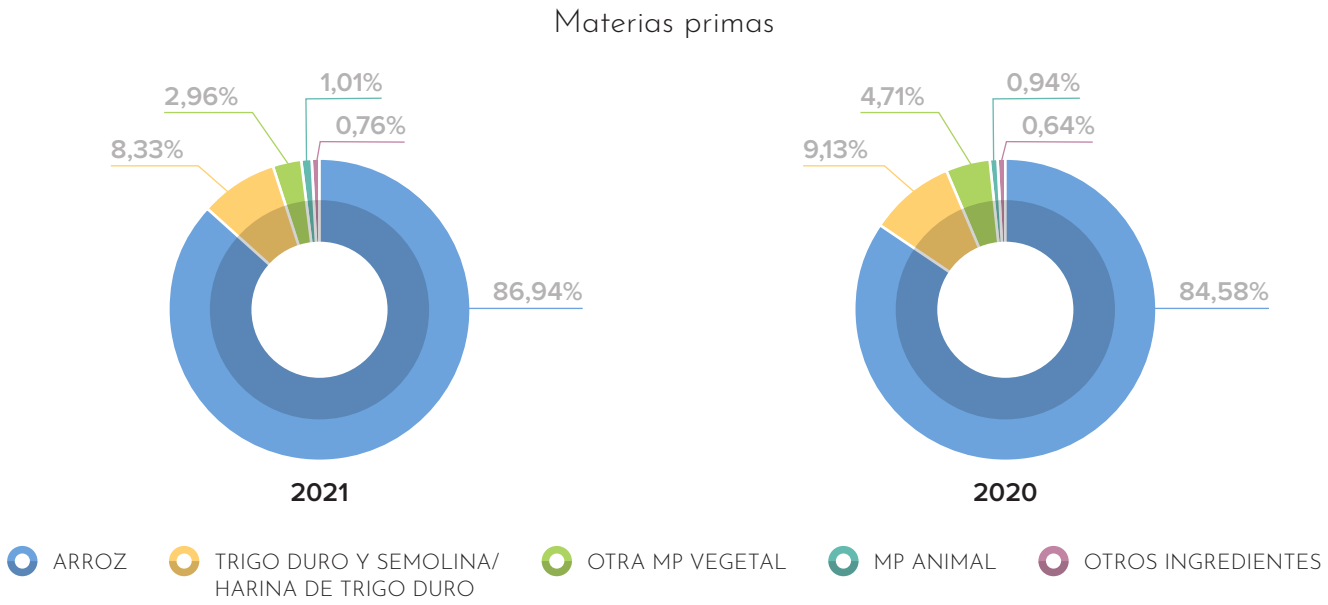
MATERIALES
Este indicador se reporta bajo el standard GRI 301 (2016).

Materias Primas
Las materias primas usadas se dividen en dos categorías fundamentales: las usadas para la elaboración de productos terminados y las empleadas para los materiales de embalaje/packaging.

Las materias primas que componen los productos terminados se agrupan en cinco categorías:

1. Arroz.
2. Trigo y semolina o harina de trigo.
3. Otra materia prima vegetal: quinoa, legumbres, otros cereales, otras harinas/semolinas, frutas y vegetales y soja/aceite de soja.
4. Materia prima de origen animal: lácteos, carne, pescado y huevos.
5. Otros ingredientes: tales como especias y aromas que se utilizan en platos precocinados principalmente.

MATERIAS PRIMAS	2021		2020	
	TM	%	TM	%
Arroz	2.028.296	86,94%	2.005.107	84,58%
Trigo duro y Semolina/harina de trigo duro	194.361	8,33%	216.442	9,13%
Otra MP Vegetal	69.126	2,96%	111.636	4,71%
MP Animal	23.548	1,01%	22.303	0,94%
Otros ingredientes	17.675	0,76%	15.111	0,64%
TOTAL	**2.333.006**		**2.370.599**	



Aunque la utilización de materias primas de origen animal en nuestros productos representa apenas un 1% del total, en lo referente al huevo, el Grupo Ebro ha adoptado el compromiso de utilizar únicamente ingredientes procedentes de huevos de gallinas libres de jaulas para la producción de aquellos alimentos que requieren de esta materia prima, a partir de 2025. Un compromiso que se extiende a todas las empresas del Grupo en España y al que se suma el adoptado también por la sociedad Lustucru Frais en Francia. En este sentido, en 2021, la utilización de ingredientes procedentes de huevos libres de jaula ha ascendido ya al 91% en España y al 25% en Francia.

MATERIALES DE EMBALAJE

Los materiales de envase y embalaje de los productos acabados son principalmente papel, cartón y plástico.

TIPO DE MATERIAL	2021	2020
Plástico	38.994	53.734
Papel	45.847	49.329
Cristal	0	52
Metal	6	12
Otros	1.600	1.692
TOTAL TM	**86.447**	**104.819**

INSUMOS RECICLADOS

En base a la información que los suministradores de materiales de embalaje nos dan acerca de la composición de sus materiales, hemos calculado el contenido en fibras recicladas de los distintos embalajes que utilizamos.

Por normativa, el packaging primario, el que está en contacto directo con el alimento, debe tener una composición 100% de fibra virgen.

En lo que respecta a los distintos formatos de packaging secundario y terciario empleados por el Grupo, ambos contienen, de media, un 69% de fibras recicladas.

Energía

El cálculo del consumo energético e inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de todas las sociedades del Grupo se realiza bajo la Norma ISO 14064-1:2019.

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Segregamos el consumo energético de la organización en Alcance 1 (consumo directo) y Alcance 2 (consumo indirecto).

El cálculo del consumo energético de Alcance 1 se ha realizado teniendo en cuenta:

1. El consumo de combustibles no renovables en fuentes fijas y móviles
2. El consumo de combustible renovable:
   a. Cascarilla de arroz, subproducto de nuestros procesos industriales, que utilizan Ebro India, Herba Ricemills y Mundiriso.
   b. Chips de madera que utiliza Ebro Frost.
   c. Carbón vegetal que utiliza Ebro India.
3. La energía autogenerada en instalaciones fotovoltaicas y de cogeneración.
4. La energía autogenerada vendida procedente de instalaciones fotovoltaicas y de cogeneración.

Consumo directo - Alcance 1 (GJ)

CONSUMO FUENTES DE ENERGÍA NO RENOVABLES	2021		2020	
Gas Natural	2.749.039	75,80%	2.915.873	95,15%
Otros no renovables	805.189	22,20%	77.531	2,53%
TOTAL CONSUMO NO RENOVABLES	**3.554.228**	**98,01%**	**2.993.404**	**97,68%**

CONSUMO FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES	2021		2020	
Biomasa/Carbón	70.194	1,94%	64.843	2,12%
TOTAL CONSUMO RENOVABLES	**70.194**	**1,94%**	**64.843**	**2,12%**

ENERGÍA AUTOGENERADA	2021		2020	
Placas fotovoltaicas	2.956	0,08%	6.810	0,22%
Cogeneración	94.458	2,60%	91.271	2,98%
TOTAL AUTOGENERACIÓN	**97.414**	**2,69%**	**98.081**	**3,20%**

ENERGÍA AUTOGENERADA VENDIDA	2021		2020	
Placas fotovoltaicas	13	0,00%	0	0,00%
Combustión fija/Cogeneración	838	0,02%	637	0,02%
TOTAL AUTOGENERACIÓN VENDIDA	**851**	**0,02%**	**637**	**0,02%**

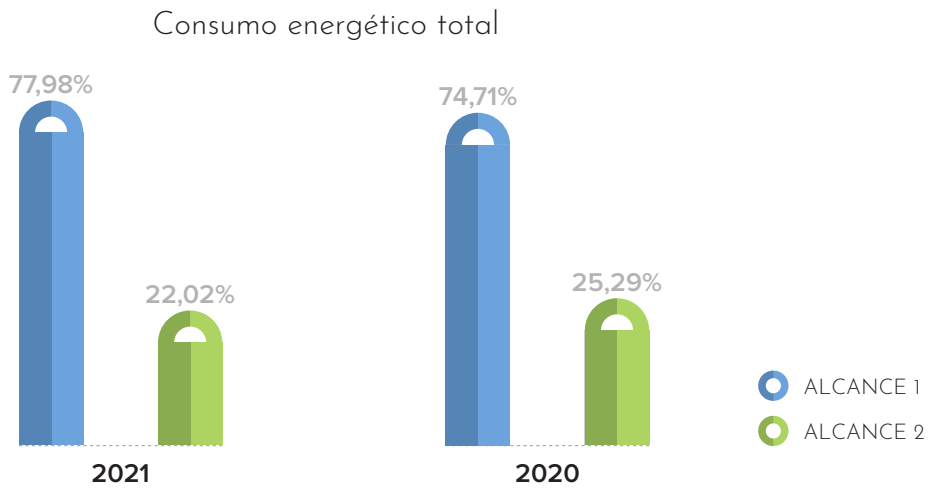
AUTOCONSUMO FOTOVOLTAICO	2021		2020	
Autoconsumo Fotovoltaico	2.943	0,08%	6.810	0,22%
TOTAL ALCANCE 1	**3.626.527**	**100,00%**	**3.064.420**	**100,00%**

El 2,7% de la energía de Alcance 1 es autogenerada en las instalaciones fotovoltaicas de Bertagni, Garofalo, Geovita y Mundiriso y en las plantas de cogeneración de Ebro Frost y Garofalo.

Consumo indirecto - Alcance 2 (GJ)

CONSUMO ALCANCE 2	2021		2020	
Electricidad sin GdO	934.675	91,28%	937.966	90,40%
Electricidad con GdO	73.992	7,23%	85.928	8,28%
Vapor	14.736	1,44%	13.633	1,31%
Calor	546	0,05%	0	0,00%
Refrigeración	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL GJ	**1.023.949**	**100,00%**	**1.037.528**	**100,00%**

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL	2021		2020	
Alcance 1	3.626.527	77,98%	3.064.420	74,71%
Alcance 2	1.023.949	22,02%	1.037.528	25,29%
TOTAL ALCANCE 1&2 GJ	**4.650.476**	**100,00%**	**4.101.947**	**100,00%**



CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN

No se dispone de metodología ni datos de actividad para calcular el consumo energético de fuera de la organización.

INTENSIDAD ENERGÉTICA

INTENSIDAD ENERGÉTICA	2021	2020
Consumo energético total (GJ)	4.650.476	4.101.947
Ventas Netas Ebro (M€)	2.427,1	2.430,3
INTENSIDAD ENERGÉTICA (GJ/M€ VENTA NETA)	**1.916**	**1.688**

REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

Ocho sociedades del Grupo Ebro han reportado iniciativas destinadas a reducir el consumo energético, por un importe total de 298.614€.

COMPAÑÍA	PLANTA	INDICADOR	INICIATIVA	COSTE
Ebro India	Taraori	Energía y Emisiones	Reducción de las horas de funcionamiento por mejora de proceso	957 €
S&B	Fullborn	Energía y Emisiones	Cambio de luminarias convencionales por LED	0 €
Riviana Foods Canadá	Hamilton	Energía y Emisiones	Cambio de luminarias convencionales por LED	10.258 €
Mundiarroz	Coruche	Energía y Emisiones	Cambio de luminarias convencionales por LED	2.650 €
Garofalo	Gragnano	Energía y Emisiones	Sistema solar térmico para producción de agua sanitaria caliente	38.500 €
Lustucru	Communay	Energía y Emisiones	Sistema térmico más eficiente para la producción de agua caliente	62.000 €
Herba Ricemills	San Juan	Energía y Emisiones	Modificación molino vaporizado: disminución emisiones directas, mejora rendimiento eléctrico y mejora de emisión de ruidos	156.249 €
Mundiriso	Vercelli	Energía	Mejora del aislamiento térmico en area de empaquetado	28.000 €

Nota: Este importe está incluido en el apartado Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

Agua y Efluentes

Este indicador se reporta bajo el standard GRI 303 (2018)

INTERACCIÓN CON EL AGUA

El consumo de agua en el Grupo Ebro incluye el consumo de agua en oficinas y el consumo en el proceso de fabricación. Los procesos de producción de pasta y platos cocinados son más intensivos en el uso de agua que el proceso de producción de arroz seco. Queda incluido también el consumo de agua de pozo que Agromeruan emplea en el cultivo de arroz.

GESTIÓN DE LOS IMPACTOS RELACIONADOS CON LOS VERTIDOS DE AGUA

Todos los vertidos de agua se realizan a redes de saneamiento, excepto en el caso de Ebro India y Ebro Frost, que utilizan agua de pozo y se devuelve al terreno.

EXTRACCIÓN DE AGUA

La extracción de aguas superficiales que Agromeruan emplea para el cultivo del arroz en Marruecos, representa el 78% del consumo total del grupo. El resto de agua extraída, que empleamos en nuestra actividad industrial, proviene de suministro de agua municipal (82%) y aguas subterráneas (18%).

EXTRACCIÓN DE AGUA (M3)	2021	%	2020	%
Agua municipal	2.786.513	18%	2.839.731	8%
Aguas subterráneas	617.738	4%	642.301	2%
TOTAL PROCESO	**3.404.251**	**22%**	**3.482.032**	**9%**
Aguas continentales superficiales dulces	11.880.000	78%	33.840.000	91%
Aguas continentales superficiales saladas	0	0%	0	0%
TOTAL AGUA EXTRAÍDA	**15.284.251**		**37.322.032**	
Total Extracción agua dulce (SS<1000 mg/l)	15.284.251		37.322.032	
Total Extracción otras aguas(SS>1000 mg/l)	0		0	

Extracción de agua por zonas de stress hídrico

Empleando la clasificación de zonas de stress hídrico del World Resources Institute (WRI), la extracción de agua por zonas de stress hídrico es la siguiente:

EXTRACCIÓN DE AGUA POR ZONAS DE STRESS HÍDRICO	2021		2020	
	M³	%	M³	%
Bajo	90.454	1%	58.541	0%
Bajo-medio	1.554.807	10%	1.572.195	4%
Medio-alto	882.633	6%	887.758	2%
Alto	12.724.396	83%	34.788.273	93%
Extremadamente alto	31.962	0%	15.265	0%
TOTAL AGUA EXTRAÍDA	**15.284.251**		**37.322.032**	

Nota: el 93% del agua extraída en zona de Alto stress hídrico se corresponde con la actividad agrícola de Agromeruan.

VERTIDO DE AGUA

DESTINO VERTIDOS (M³)	2021	2020
Agua de terceros (Red de saneamiento, EDAR)	2.137.154	2.452.992
Aguas continentales	265.802	25.093
Marinas	0	0
TOTAL	**2.402.956**	**2.478.085**

TRATAMIENTO DE LOS VERTIDOS (M³)	2021	2020
Sin tratamiento	1.697.143	1.780.516
Tratamiento primario/secundario	695.958	692.973
Tratamiento terciario	9.854	4.597
TOTAL	**2.402.956**	**2.478.085**

TIPO DE VERTIDO (M³)	2021	2020
Vertido agua dulce (SS<1000 mg/l)	1.760.335	2.478.085
Vertido otras aguas (SS>1000 mg/l)	642.621	0
TOTAL	**2.402.956**	**2.478.085**

VERTIDO POR ZONAS DE STRESS HÍDRICO (M³)	2021		2020	
	VERTIDO AGUA DULCE (SS<1000 MG/L)	VERTIDO OTRAS AGUAS (SS>1000 MG/L)	VERTIDO AGUA DULCE (SS<1000 MG/L)	VERTIDO OTRAS AGUAS (SS>1000 MG/L)
Bajo	51.222	0	35.952	0
Bajo-medio	280.767	642.621	942.380	0
Medio-alto	717.083	0	691.574	0
Alto	701.409	0	803.582	0
Extremadamente alto	9.854	0	4.597	0
TOTAL VERTIDO	**1.760.335**	**642.621**	**2.478.086**	**0**

No se han producido vertidos accidentales en 2021.

CONSUMO DE AGUA

CONSUMO DE AGUA (M³)	2021	2020
Extracción de agua	15.284.251	37.322.032
Vertido de agua	2.402.956	2.478.084
Agua vendida	0	3.168
TOTAL CONSUMO DE AGUA	**12.881.296**	**34.840.780**

Nota: no se ha considerado como vertido el volumen de agua usado en el cultivo de arroz

CONSUMO DE AGUA POR ZONAS DE STRESS HÍDRICO (M³)	2021	2020
Bajo	39.232	22.589
Bajo-medio	631.418	629.815
Medio-alto	165.550	193.015
Alto	12.022.987	33.984.691
Extremadamente alto	22.108	10.668
TOTAL CONSUMO DE AGUA	**12.881.296**	**34.840.778**

Biodiversidad

Este indicador se reporta bajo el standard GRI 304 (2016).

CENTROS UBICADOS DENTRO DE O JUNTO A ÁREAS PROTEGIDAS O ZONAS DE GRAN VALOR PARA LA BIODIVERSIDAD FUERA DE ÁREAS PROTEGIDAS
La planta de Riviana en Freeport, Texas (EEUU), se encuentra adyacente a un área protegida de humedal, PEM1A, Brazos River.

Tilda posee un embarcadero en el río Támesis (Reino Unido).

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE LAS ACTIVIDADES, LOS PRODUCTOS Y LOS SERVICIOS EN LA BIODIVERSIDAD
No se ha producido ningún impacto en ninguna área considerada de gran valor para la biodiversidad.

HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS
No se ha realizado ninguna actividad de restauración de hábitats protegidos.

Cambio Climático

El cambio climático constituye un riesgo alto para el desarrollo de la actividad empresarial del Grupo al influir directamente en aspectos fundamentales como la producción de materias primas, la disponibilidad de recursos críticos (como el agua), la viabilidad de las operaciones de transporte, logística y distribución de productos y el incremento de las necesidades energéticas de nuestros procesos productivos, entre otros.

En este contexto, conforme a las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TFCD), hemos identificado los potenciales riesgos, impactos y oportunidades que el cambio climático puede tener en nuestra organización, asociando a cada uno de ellos las medidas de mitigación y/o adaptaciones oportunas. Un siguiente paso será la cuantificación financiera de dichos riesgos e impactos.

Respecto a las medidas de mitigación, algunas ya están contempladas en nuestro Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030. Estas serían: 1) incrementar la eficiencia en los consumos de agua y energía, 2) valorización y reducción de residuos, 3) reciclabilidad del packaging, 4) optimización de la logística y 5) aplicación de nuevas tecnologías y modelos de agricultura sostenible. El detalle y seguimiento de cada una de ellas está disponible en la web caringforyouandtheplanet.com

Durante el ejercicio 2020 desarrollamos un procedimiento de Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para todas las sociedades del Grupo bajo la Norma ISO 14064-1:2019. El reporte conforme a esta normativa nos ha permitido conocer el Alcance 1 y 2 de la Huella de Carbono a nivel Grupo. La siguiente fase consistirá en abordar la medición del Alcance 3, con el objetivo de diseñar un plan de reducción de emisiones. En este punto, ya hemos comenzado a desarrollar algunas iniciativas que contribuyan a dicho objetivo.

Así, en el Alcance 1 y 2, algunas de nuestras sociedades, concretamente las ubicadas en Italia, han comenzado a instalar unidades de generación de energía fotovoltaica en sus plantas productivas. Del mismo modo, las filiales Garofalo y Ebro Frost Germany utilizan la cogeneración como una de sus fuentes de consumo energético y, en el caso de las sociedades Ebro Frost Denmark, Herba Ricemills, Mundiriso y Ebro India, la biomasa.

En lo que respecta al Alcance 3, conforme a nuestra adhesión al Programa Lean&Green para el cálculo-reducción-compensación de emisiones de la logística terrestre nacional (España), estamos próximos a finalizar el plan de reducción (20% en 5 años), que presentaremos en el segundo trimestre de 2022.

También en Alcance 3, el Grupo Ebro trabaja activamente en la promoción e investigación de prácticas de cultivo medioambientalmente sostenibles aplicables al cultivo del arroz en distintas áreas productoras, para contribuir a una mayor preservación del medioambiente, promover la biodiversidad y la mitigación de los efectos del cambio climático. El desarrollo de esta labor la realiza mediante iniciativas propias y colaboraciones puntuales con stakeholders y asociaciones sectoriales, como SAI Platform (SAI-P) y la Sustainable Rice Platform (SRP).

En 2021, los máximos exponentes de este trabajo han sido:

TAILANDIA: INICIATIVA DE ARROZ AROMÁTICO SOSTENIBLE DE TAILANDIA (SARI-T)
Se trata de un programa desarrollado con las entidades Mars, GIZ y el Thai Rice Department (Departamento de Arroz de Tailandia) que tiene el objetivo de mejorar la viabilidad económica de 1.200 productores de arroz en la provincia de Roi Et y la producción de arroz fragante variedad Hom Mali, de alta calidad, de forma sostenible.

El programa implementa numerosas intervenciones, como educar a los agricultores sobre el estándar SRP y tecnologías agronómicas, dar acceso a semillas de alta calidad, mejorar las habilidades de los agricultores y mejorar la equidad de género. Asímismo, se realiza la verificación SRP del cultivo. El proyecto ha completado en 2021 su cuarto año de producción de arroz.

ESPAÑA: PROGRAMA "ORYZONTE"
Este programa se ha desarrollado en las Marismas del Guadalquivir (Sevilla) junto a Mars Food y Danone.

Iniciado en 2018, el proyecto busca mejorar la sostenibilidad del cultivo de arroz en la provincia de Sevilla (Andalucía, España) centrándose en tres áreas clave: agua, emisiones de GEI y biodiversidad.

- En lo que se refiere al agua, el proyecto ha evaluado el potencial de diferentes prácticas para reducir el uso de agua en campos a escala comercial. En 2021, hemos trabajado con varias Comunidades de Regantes para mejorar la comprensión de la evolución de la salinidad dentro del circuito de agua durante la campaña de arroz y su relación con el rendimiento en producción. Adicionalmente, y en colaboración con el Instituto de Agricultura Sostenible del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, el proyecto ha trabajado en un modelo de agua y salinidad para evaluar la situación en todo el margen derecho de la zona arrocera de Sevilla.
- En cuanto a las emisiones GEI, el proyecto comprobó que la implementación de prácticas específicas alineadas con las Directrices del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), como técnicas alternativas de humectación y secado (AWD), permitieron efectivamente reducir las emisiones de GEI en fincas situadas en ambos márgenes del río Guadalquivir, sin impactar de manera negativa el rendimiento agrícola.
- Biodiversidad. El programa ha instalado posaderos y nidos para murciélagos y aves rapaces de especial interés, como la lechuza común o el cernícalo primilla. Fomentar la presencia de estas aves rapaces y murciélagos es una estrategia prometedora para reducir el uso de pesticidas y aumentar la sostenibilidad de los sistemas de producción agrícola.

PROGRAMAS DESARROLLADOS POR EBRO INDIA
Nuestra sociedad Ebro India continúa trabajando en distintos proyectos de sostenibilidad, algunos en marcha desde hace varios años, como EKTA, Control Farming y Organic Farming.

Durante 2021 ha añadido un nuevo programa para reducir el uso de agua y emisiones y fomentar el empleo de métodos de control biológico de plagas.

Este nuevo proyecto enseña a 50 agricultores cómo usar métodos de control biológico de plagas (spider bundles y trampas de feromona). Las trampas de feromona son un método muy visual para comprobar si existe una plaga de insectos o no, disminuyendo así el uso indiscriminado de pesticidas. Los spiders bundles proporcionan un hábitat natural para las arañas, que son depredadores naturales de insectos. Al reducir esta población de insectos, se reduce también la cantidad de pesticidas que tienen que emplear. Por último, se les ha formado en el uso de los tubos AWD, mediante los que pueden comprobar cuándo es necesario regar, reduciendo el uso en exceso de agua y por tanto, también las emisiones.

Por su parte, EKTA, en marcha desde 2015, continúa dando apoyo a más de 5000 agricultores. Es un programa de formación a agricultores sobre las mejores prácticas agrícolas y el uso óptimo de pesticidas y fertilizantes, ayudándoles a aumentar el rendimiento de sus cosechas y reducir los costes.

Por otro lado, uno de los principales desafíos en India es el cumplimiento de los límites máximos de residuos (LMR) permitidos en la Unión Europea. Mediante el programa Control Farming, Ebro India trabaja en estrecha colaboración con los agricultores, realizando un monitoreo completo de las prácticas agrícolas empleadas desde la siembra hasta la cosecha y educándoles en el uso correcto de pesticidas/fungicidas en términos de cantidad, calidad y tiempo.

Y, por su parte, el programa Organic farming es trabajo conjunto con aproximadamente 830 agricultores para la producción de arroces orgánicos, tanto basmati como no basmati.

Destacar también que para atender los retos que plantea el cambio climático y dar seguimiento a las novedades legislativas promulgadas en esta materia, el Grupo Ebro forma parte del Clúster de Cambio Climático promovido por Forética (www.foretica.org). En dicho Clúster, un grupo de grandes empresas trabajan juntas para liderar el posicionamiento estratégico del cambio climático en la gestión de las organizaciones, dialogar e intercambiar opiniones y buenas prácticas, ser parte del debate global y ser claves en las decisiones que se tomen a nivel administrativo.

Emisiones

Este indicador se reporta bajo el standard GRI 305 (2016).

La metodología empleada bajo la Norma ISO 14064-1:2019 es de cálculo, usando los datos de actividad de cada compañía/fábrica y unos factores de emisión extraídos de fuentes oficiales (Anexo 3) que se aplican a todas las fábricas del Grupo. Se incluyen todos los gases en el cálculo: CO_2, CH_4, N_2O, HFC, PFC, SF6, NF3.

La consolidación de las emisiones GEI del Grupo Ebro se realiza bajo el enfoque de control operacional y abarca las categorías a) de emisiones directas de GEI, y b) de emisiones indirectas de GEI por energía importada.

EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1)

Las fuentes emisoras de emisiones GEI directas de Alcance 1 son:

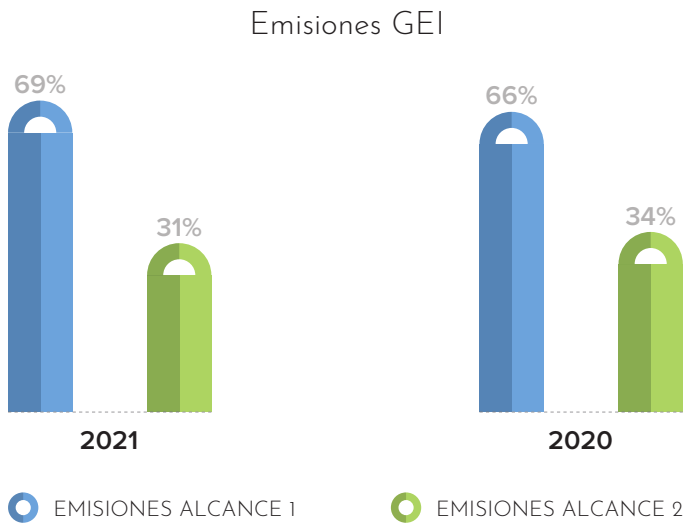
- Emisiones de CO_2, de CH_4 y de N_2O por consumo de combustibles fósiles por parte de las fuentes fijas y fuentes móviles (flota de vehículos y maquinaria).
- Fugas de gases refrigerantes (HFC) en equipos de climatización y refrigeración.
- Emisiones de CH_4 por cultivo de arroz.
- Emisiones de N_2O por Eliminación de Nutrientes en depuración de agua.
- Emisiones directas de CH_4 y N_20 por Biomasa (cascarilla de arroz, madera y carbón vegetal)

EMISIONES INDIRECTAS (ALCANCE 2)

Las fuentes emisoras de emisiones GEI directas de Alcance 2 son:

- Emisiones de CO_2 por consumo de energía (electricidad, calor, vapor y frío) en instalaciones y procesos.

EMISIONES GEI	2021		2020	
Emisiones Alcance 1	217.051	69%	190.406	66%
Emisiones Alcance 2	99.153	31%	99.960	34%
TOTAL EMISIONES (TM CO_2E)	**316.204**		**290.366**	



Las emisiones de Alcance 2 las calculamos en función de la ubicación, empleando factores de emisión específicos de cada país.

Las emisiones del cultivo de arroz de la compañía Mundi Riz en Marruecos representa el 1,82% de las emisiones de Alcance 1 y el 1,25% del total de emisiones del Grupo.

EMISIONES DE CO_2 BIOGÉNICO

Las emisiones de CO_2 biogénico resultan de la combustión de combustibles de origen renovable; en nuestro caso, cáscara de arroz, chips de madera y carbón vegetal.

EMISIONES CO_2 BIOGÉNICO	2021	2020
CO_2 Biogénico (Tm CO_2e)	7.466	10.051

OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEIS (ALCANCE 3)

No se dispone de metodología ni datos de actividad para calcular todas las emisiones indirectas de GEI que se producen fuera de la organización (Alcance 3). Tenemos previsto realizar el cálculo del Alcance 3 a lo largo del 2022-2023, y posteriormente, definir objetivos concretos de reducción de emisiones. Por el momento, disponemos de las siguientes mediciones parciales:

- Las emisiones asociadas a la logística marítima de nuestras materias primas y productos de la división arrocera del Grupo. Este cálculo se realiza a través de la herramienta Eccoprint que ha desarrollado EccoFreight e incluye el transporte (ferrovial y/o carretera) desde la fábrica de origen hacia el puerto de salida y, del puerto de destino hasta nuestra fábrica.

  En 2021, Eccofreight gestionó aproximadamente el 32% de los embarques de toda la división de arroz, por un total de 272.153 tm embarcadas y unas emisiones de GEIs de 87.424 tm CO2e.

  Gracias a la elección de rutas más eficientes respecto a otras rutas alternativas disponibles con mayor huella de carbono, hemos evitado la emisión a la atmósfera de 50.705 tm CO2e, lo que representa una disminución en nuestras emisiones de Alcance 3 del 37%.

- Emisiones asociadas a la logística terrestre nacional (España). Tras adherirnos al Programa Lean & Green hemos realizado el cálculo de la huella de carbono de nuestra logística nacional y presentaremos nuestro plan de reducción (20% en 5 años), en el segundo trimestre de 2022.

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GEI

INTENSIDAD DE EMISIONES	2021	2020
Total emisiones GEIs (Tm CO_2e)	316.204	290.365
Ventas Netas Ebro (M€)	2.427,1	2.430,3
INTENSIDAD EMISIONES GEI (TM CO_2E /M€ VENTA NETA)	**130**	**119**

REDUCCIÓN DE EMISIONES GEI

Estamos analizando la posibilidad de definir unos objetivos de reducción de emisiones en línea con las recomendaciones de la comunidad científica. Tenemos previsto realizar el cálculo del Alcance 3 a lo largo del 2022-2023 y, posteriormente, definir objetivos concretos de reducción de emisiones.

Adicionalmente a las iniciativas de reducción energética descritas en el apartado 302 energía, que conllevan una reducción de emisiones, tres compañías han llevado a cabo iniciativas de reducción de emisiones, por un importe total de 1.094.894€.

COMPAÑÍA	PLANTA	INDICADOR	INICIATIVA	COSTE
Herba Ingredients	Plant B-E	Emisiones	Nuevo quemador de gas de bajas emisiones	17.147 €
Boost	Plant A	Emisiones	Reemplazo del refrigerante R22 (GWP=1810) por R32 con menor GWP (=675), consiguiendo una reducción de emisiones del 60%	8.433 €
Riviana Foods USA	Freeport	Emisiones	Mejoras en el sistema de colección de polvo y sala de compresores	1.069.244 €

En 2021, gracias a la compra de energía eléctrica con garantía de origen (GdO), a la autogeneración fotovoltaica y a la utilización de combustibles de origen renovable, hemos evitado la emisión a la atmósfera de 9.068 Tm CO_2e.

EMISIONES EVITADAS	2021	
	MWH	TM CO_2E
Electricidad con GdO	20.553	4.793
Autogeneración Fotovoltaica	821	333
Biomasa	70	3.942
TOTAL	**21.445**	**9.068**

EMISIONES DE SUSTANCIAS QUE AGOTAN LA CAPA DE OZONO

Gracias al desarrollo de una normativa específica (a nivel internacional, europea y nacional) y al esfuerzo de los sectores afectados, la producción y consumo de SAO están prácticamente eliminados. La actividad del Grupo Ebro no está incluida en ninguno de los sectores principales que utilizan o utilizaban SAO, por lo que consideramos que este indicador no es material y no se calcula.

NOX, SOX Y OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS

Calculamos las emisiones de contaminantes atmosféricos asociadas a los procesos de combustión fija y móvil, ya que van a ser las más significativas. Las emisiones de NOx, SOx etc, se obtienen multiplicando los Gigajulios por un Factor de Emisión específico para cada tipo de contaminante.

De acuerdo con la normativa ambiental aplicable, se realizan inspecciones y mediciones periódicas por parte de una compañía externa para verificar el cumplimiento con la normativa, no habiéndose detectado ningún incumplimiento.

EMISIONES NOX, SOX Y OTRAS (TM)	2021							
	NOX	CO	COV	SOX	PM10	PM2,5	PM	TOTAL
Combustión Fija	218	122	86	3	12	12		453
Combustión Móvil	239	1.305	210				0	1.755
TOTAL CONTAMINANTES (TM)	**457**	**1.427**	**296**	**3**	**12**	**12**	**0**	**2.207**

Residuos

Se reporta este indicador bajo el standard GRI 306 (2020).

GENERACIÓN DE RESIDUOS

La mayor parte de los residuos generados por nuestra actividad se clasifican como residuos no peligrosos. También hay una pequeña parte de generación de residuos peligrosos, principalmente residuos de envases de productos químicos empleados en las labores de mantenimiento de las instalaciones.

GESTIÓN DE IMPACTOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS

Todos los residuos, independientemente del tipo, son segregados por clase y transferidos a gestores autorizados para su tratamiento acorde a la ley vigente de cada zona geográfica, favoreciendo el reciclaje y la reutilización siempre y cuando es posible.

Medidas de circularidad

En lo que respecta al cumplimiento de los objetivos de reducción, reciclaje y valoración definidos en la Ley 11/97, de 24 de abril, de envases y residuos de envases, la filial española Herba está adherida a Ecoembalajes España, S.A. (Ecoembes), cuya misión es el diseño y desarrollo de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases. Ecoembes emplea el concepto conocido como Punto Verde (símbolo que figura en los envases) para acreditar que el envasador del producto ha pagado una cantidad de dinero por cada envase que ha puesto en el mercado.

Por otra parte, tanto las sociedades arroceras europeas como las oficinas centrales de Ebro Foods tienen suscrito un contrato con sociedades similares a Ecoembes para la destrucción de papel y otros soportes. Dicho acuerdo les permite, además del cumplimiento de la Ley de Protección de Datos, asegurar una gestión sostenible de dicha documentación a través del compromiso que estas sociedades mantienen con el reciclado de la misma.

Durante 2021, en línea con los cambios realizados en años anteriores por nuestras marcas de arroz seco La Fallera y La Cigala (España) y Risella (Finlandia), y conforme a los objetivos marcados de economía circular para nuestro packaging (100% reciclable en 2030), continuamos trabajando para conseguir una mayor reciclabilidad de nuestros envases. Es el caso de nuestra marca SOS especialidades, comercializado en la actualidad en envase flexible no reciclable (PE/PP), y cuyo cambio a papel reciclable estamos analizando, lo que evitaría la puesta en circulación de 19.480 toneladas de PE/PE con destino vertedero.

Por otro lado, continuamos realizando pruebas para la validación de un doypack fabricado con complejos de alta barrera y esterilizables monopolímero, concretamente polipropileno, para sustituir estructuras complejas en las que la coexistencia de distintas cadenas poliméricas hace imposible el proceso de reciclado mecánico.

Cabe destacar, también, el 100% de reciclabilidad alcanzado en uno de los formatos más vendidos del Grupo: los vasitos de arroz Brillante.

Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

La principal política interna para tratar los excedentes alimentarios dentro del Grupo (entendiendo por excedentes aquellos productos aptos para el consumo que, por diversos motivos (tales como defectos en el packaging, cercanía de su fecha de caducidad, etc.), no son aptos para su venta al consumidor), es su donación a los bancos de alimentos.

Por otro lado, el Grupo Ebro es parte activa del programa “La Alimentación no tiene desperdicio”, una iniciativa de colaboración para reducir el desperdicio alimentario liderada por AECOC, la asociación de empresas de gran consumo.

El proyecto tiene tres objetivos principales:

- Establecer prácticas de prevención y eficiencia a lo largo de toda la cadena alimentaria, que consigan una reducción de los desperdicios
- Maximizar el aprovechamiento del excedente producido a lo largo de las diferentes fases de la cadena de valor (redistribución, reutilización y reciclado)

→ Sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre este problema y la necesidad de reducir el desperdicio alimentario.

La iniciativa cuenta con el apoyo de más de 350 empresas fabricantes y distribuidoras del sector del gran consumo, operadores logísticos y de transporte, asociaciones empresariales, organizaciones de consumidores y otras instituciones, y está coordinada desde AECOC.

El programa pretende dar a conocer los esfuerzos que las empresas realizan para evitar el desperdicio alimentario e impulsar mejores prácticas de colaboración con el fin de ir disminuyendo el problema. Cada año se desperdician en España 7,7 millones de toneladas de comida. Por ello, "La alimentación no tiene desperdicio" quiere concienciar al consumidor de la problemática que supone el desperdicio a nivel global, y hacerle partícipe en la iniciativa fomentando su colaboración para reducir el desperdicio que genera cada uno a nivel personal.

Durante el ejercicio 2021, con el objetivo de reforzar su compromiso en esta materia, el Grupo Ebro Foods se ha unido a Marcas Waste Warrior, una iniciativa impulsada y coordinada por Too Good To Go (TGTG), una plataforma internacional dedicada a la lucha contra el desperdicio de alimentos que reúne a grandes marcas de los sectores de la alimentación y la hostelería. En este contexto, Ebro se compromete a trabajar de manera conjunta con TGTG en el desarrollo de diferentes acciones e iniciativas externas e internas para evitar el desperdicio de alimentos, así como en la co-creación de campañas y acciones para sensibilizar a la sociedad y a sus propios empleados en torno a este problema.

MEDIDAS DE PREVENCIÓN, RECICLAJE, REUTILIZACIÓN, OTRAS FORMAS DE RECUPERACIÓN Y ELIMINACIÓN DE DESECHOS

Todas las sociedades del Grupo tienen contratada la gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos con gestores autorizados para tal fin.

Algunas sociedades arroceras del Grupo utilizan la cascarilla resultante del proceso de fabricación del arroz como fuente de energía renovable. Durante 2021, las sociedades Ebro India, Mundi Riso, Herba Ricemills han reportado consumo de cascarilla como combustible renovable para la obtención de energía térmica.

Residuos generados

RESIDUOS	2021	2020
Peligrosos	118	52
No Peligrosos	37.800	28.182
TOTAL RESIDUOS (TM)	**37.918**	**28.234**

Residuos no destinados a eliminación (Valorización)

RESIDUOS NO PELIGROSOS DESTINADOS A VALORIZACIÓN	2021	2020
Reciclado	5.588	3.338
Compostado	4.273	2.011
Reusado	10.870	1.746
Otras operaciones de valorización	2.310	2.757
TOTAL RESIDUOS NP VALORIZADOS (TM)	**23.040**	**9.852**

RESIDUOS PELIGROSOS DESTINADOS A VALORIZACIÓN	2021	2020
Reciclado	43	5
Compostado	4	1
Reusado	0	0
Otras operaciones de valorización	15	15
TOTAL RESIDUOS P VALORIZADOS (TM)	**62**	**21**

Residuos destinados a eliminación

RESIDUOS NO PELIGROSOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	2021	2020
Vertedero	12.137	13.923
Incineración	873	3.511
Otras operaciones de Eliminación	1.751	897
TOTAL RESIDUOS NP ELIMINADOS (TM)	**14.760**	**18.330**

RESIDUOS PELIGROSOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	2021	2020
Vertedero	0	11
Incineración	13	4
Otras operaciones de Eliminación	44	16
TOTAL RESIDUOS P ELIMINADOS (TM)	**57**	**31**

En España, la sociedad Herba Ricemills está realizando un cambio profundo en la gestión de residuos. Se está sustituyendo a los distintos gestores utilizados hasta la fecha por un nuevo gestor que solo realiza operaciones de valorización. Este cambio se está implementando de manera gradual en todos los centros productivos de España y reducirá el volumen de residuos llevados a vertedero.

Cumplimiento Ambiental

INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA AMBIENTAL

En 2021, 4 fábricas han reportado leves incumplimientos de normativa ambiental, que han conllevado unas leves sanciones monetarias.

COMPAÑÍA	PLANTA	INCUMPLIMIENTO MA	SANCIÓN ECONÓMICA	ACCIÓN CORRECTORA
Bertagni	Avio	Retraso en la declaración de la habilitación del sistema de calefacción	7.300 €	Presentación de la declaración
Garofalo	Gragnano	Acumulación de escombros en un área no designada por parte de un contratista	11.000 €	Vigilancia de los trabajos del contratista
Lustucru	Lorette	Incumplimiento de la concentración DCO/DBO5 en el agua de vertido	20.000 €	Se ha puesto en marcha un proyecto para reducir DCO/DBO y cumplir con los criterios
Lustucru	St. Genis Laval	Incumplimiento del pH y temperatura del agua de vertido	0 €	Se ha puesto en marcha un proyecto para reducir pH y Temperatura y cumplir con los criterios

PROVISIONES Y GARANTÍAS PARA RIESGOS AMBIENTALES

Todas las sociedades del Grupo tienen contratada una póliza de responsabilidad civil que ampara los daños a terceros causados por contaminación accidental repentina y no intencionada, considerando que el mencionado seguro cubre cualquier posible riesgo a este respecto. Hasta hoy, no ha habido reclamaciones significativas en materia de medio ambiente y sí ha habido pronunciamientos favorables por resultado de auditorías, inspecciones, ausencias de alegaciones en la tramitación de las Autorizaciones Ambientales Integradas, etc.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN O CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

El cumplimiento total de la legislación aplicable a sus actividades es el objetivo y criterio básico del Grupo Ebro respecto a su gestión medioambiental. Todos los centros productivos del Grupo Ebro operan bajo las certificaciones, especificaciones y autorizaciones pertinentes de sus zonas geográficas respectivas y gestionan internamente sus aspectos medioambientales conforme a ellas.

Los siguientes centros tienen un sistema de gestión medioambiental certificado según la norma UNE-EN-ISO 14.001:

- Herba Ricemills (plantas de San Juan, Coria, Los Palacios e Isla Mayor)
- Garofalo Gragnano

Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

Trece de las 33 sociedades alcance de este Informe han reportado inversiones destinadas a la reducción / optimización del consumo energético, consumo de agua y emisiones GEI:

- Pastificio Lucio Garofalo
- Herba Ricemills
- Riviana Foods USA
- Riviana Foods Canada
- Mundiriso
- Arrozeiras Mundiarroz
- Bertagni
- Boost Nutrition
- Ebro India
- Herba Bangkok
- Herba Cambodia
- Herba Ingredients
- Lassie

GASTO E INVERSIÓN MEDIOAMBIENTAL	2021	2020
Coste Gestión y control	1.143.950 €	1.152.954 €
Inversión para minimizar el impacto	4.747.655 €	3.291.293 €
TOTAL	**5.891.605 €**	**4.444.248 €**

Los recursos reportados aquí incluyen acciones dirigidas a la reducción del consumo energético, consumo de agua y reducción de emisiones, así como gastos de gestión de residuos, inspecciones de equipos a presión, mediciones acústicas y de emisiones y analíticas. Incluye también iniciativas de adaptación al cambio climático como el proyecto Oryzonte de reducción del uso de agua y reducción de emisiones GEI y evaluaciones SRP en España.

Las principales inversiones han sido realizadas por Riviana Foods USA:

- Modificaciones en el sistema de cocción de arroz para permitir la reutilización del agua con almidón, reduciendo la extracción de agua y los vertidos.
- Mejoras en el sistema de colección de polvo y sala de compresores.

ANEXOS

11

EBRO FOODS, S.A.

Anexo 1

RELACIÓN DE SOCIEDADES FILIALES DEL GRUPO EBRO

SOCIEDAD	PAÍS	ÁREA DE NEGOCIO
Agromeruan, SARL AU	Marruecos	Arroz
Arrozeiras Mundiarroz, S.A.	Portugal	Arroz
Arotz Foods, S.A.	España	Otros
Bertagni 1882, S.P.A.	Italia	Pasta
Boost Nutrition, C.V.	Bélgica	Arroz
Riviana Foods Canada Corporation	Canadá	Pasta fresca
Ebro Foods, S.A.	España	Matriz (Holding)
Ebro Foods Netherland BV (Lassie)	Países Bajos	Arroz
Ebrofrost Denmark, A/S	Dinamarca	Arroz y pasta
Ebrofrost Germany, Gmbh	Alemania	Arroz y pasta
Ebrofrost UK, Ltd	Reino Unido	Arroz y pasta
Ebrofrost North America	Estados Unidos	Arroz y pasta
Ebro India, Private Ltd.	India	Arroz
Euryza, Gmbh	Alemania	Arroz
Geovita Functional Ingredients, S.R.L.	Italia	Ingredientes
Herba Bangkok, S.L.	Tailandia	Arroz
Herba Cambodia, Co. Ltd	Camboya	Arroz
Herba Ingredients, B.V.	Países Bajos y Bélgica	Ingredientes
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Arroz
Indo European Foods Ltd.	Reino Unido	Arroz
La Loma Alimentos, S.A.	Argentina	Arroz
Lustucru Frais, S.A.S.	Francia	Pasta fresca
Lustucru Riz, S.A.S.	Francia	Arroz
Mundi Riso, S.R.L.	Italia	Arroz
Mundi Riz, S.A.	Marruecos	Arroz
Neofarms Bio, S.A.	Argentina	Arroz
Pastificio Lucio Garofalo, Spa	Italia	Pasta
Riceland Magyarorzag, Kft	Hungría	Arroz
Riviana Foods, Inc.	Estados Unidos	Arroz
Roland Monterrat, S.A.S.	Francia	Platos frescos
Santa Rita Harinas, S.L.U.	España	Otros
S&B Herba Foods, Ltd.	Reino Unido	Arroz
Tilda, Ltd.	Reino Unido	Arroz
Transimpex, Gmbh	Alemania	Arroz

RELACIÓN DE INSTALACIONES INDUSTRIALES (PLANTAS PRODUCTIVAS Y ALMACENES) Y OFICINAS DEL GRUPO EBRO

COMPAÑÍA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	TIPO DE INSTALACIÓN
Arotz Food	España	Navaleno	Industrial
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	Coruche	Industrial
		Lisboa	Oficina (alquiler)
Bertagni 1882	Italia	Arcugnano (Vicenza)	Industrial
		Avio	Industrial
		Avio Arcugnano	Almacenes
Boost Nutrition	Bélgica	Merksem	Industrial
Ebro Foods Holding	España	Madrid	Oficinas (alquiler)
		Barcelona	
		Granada	
Ebro Foods Netherland BV (Lassie)	Países Bajos	Wormer	Industrial
Ebro India	India	Taraori	Industrial
Ebrofrost Denmark	Dinamarca	Orbaek	Industrial
Ebrofrost Germany	Alemania	Offingen	Industrial
Ebro Frost North America	Estados Unidos	Ebro Frost NA	Industrial
Ebrofrost Uk	Reino Unido	Beckley	Industrial
Euryza	Alemania	Hamburgo	oficina (alquiler)
Geovita Functional Ingredients	Italia	Bruno	Industrial
		Nizza Monferrato	Industrial
		Verona	Industrial
		Villanova Monferrato	Industrial
Herba Bangkok	Tailandia	Nong Khae	Industrial
Herba Cambodia	Camboya	Phnom Phen	Industrial
Herba Ingredients	Bélgica	Schoten	Industrial (4 plantas)
		Beernen	oficina (alquiler)
	Países Bajos	Wormer	Industrial
Herba Ricemills	España	San Juan de Aznalfarache	Industrial
		Jerez de la Frontera	Industrial
		Coria del Río	Industrial
		Isla Mayor	Industrial
		Silla	Industrial
		Algemesí	Industrial
		L'Aldea	Industrial
		La Rinconada	Industrial
		Los Palacios	Industrial
		Cotemsa, Raza y Ecorub	Almacenes
Indo European Foods Ltd.	Reino Unido	Felixtowe	Industrial
La Loma Alimentos	Argentina	Los Charrúas	Industrial
		Chajarí	Industrial
		Los Conquistadores	Industrial
		Buenos Aires	oficina (alquiler)

COMPAÑÍA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	TIPO DE INSTALACIÓN
Lustucru Frais	Francia	St Genis Laval	Industrial
		Lorette	Industrial
		Communay	Industrial
Mundi Riz	Marruecos	Larache	Industrial
Mundi Riso	Italia	Vercelli	Industrial
Neofarm Bio	Argentina	Concordia	oficina (alquiler)
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	Gragnano	Industrial
Riceland Magyarorzag	Hungría	Budapest	oficina (alquiler)
Riviana Foods Canadá	Canadá	Delta	Industrial
		Hamilton	Industrial
Riviana Foods USA	Estados Unidos	Memphis	Industrial
		Carlisle	Industrial
		Brinkley	Industrial
		Hazen	Industrial
		Clearbrook	Industrial
		Freeport	Industrial
		Alvin	Industrial
Roland Monterrat	Francia	Feillens	Industrial
S&B Herba Foods	Reino Unido	Cambridge	Industrial
		Liverpool	Industrial
		Orpington	oficina (alquiler)
Santa Rita Harinas	España	Loranca de Tajuña	Industrial
Tilda	Reino Unido	Classic	Industrial
		Jazz	Industrial
	India	India	oficina (alquiler)
	Emiratos Árabes	Dubai	oficina (alquiler)
Transimpex	Alemania	Lambsheim	Industrial
			oficina (propiedad)

EBRO FOODS, S.A.

Anexo 2

RELACIÓN DE CERTIFICACIONES EN CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LAS SOCIEDADES FILIALES DEL GRUPO

COMPAÑÍA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
Arotz Food	España	Navaleno	IFS
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	Coruche	ISO 9001
			IFS
Bertagni 1882	Italia	Avio	BRC
			MSC
			ASC
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			IFS
		Argunagno	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			BRC
			IFS
Boost Nutrition	Bélgica	Merksem	IFS
			KOSHER
			FEED CHAIN ALLIANCE (FCA)
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
Ebro Foods Netherland BV (Lassie)	Países Bajos	Wormer	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			IFS
			GMP +
Ebrofrost Denmark	Dinamarca	Orbaek	BRC
Ebrofrost Germany	Alemania	Offingen	BRC
			HALAL
			KAT
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
Ebrofrost UK	Reino Unido	Beckley	BRC
Ebrofrost Northamerica	USA	Memphis	SQF
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			HALAL
			KOSHER
Ebro India	India	Taraori	ISO 22000
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (cultivo orgánico arroz paddy)
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (procesamiento de arroz orgánico)
			BRC
			IPQC
			PPQS USA
			HALAL

COMPAÑÍA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
Geovita Functional Ingredients	Italia	Bruno	BCR
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			KOSHER
			IFS
			HALAL
		Nizza Monferrato	FSSC 22000
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
		Villanova Monferrato	BRC
			IFS
			HALAL
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
Harinas Santa Rita	España	Loranca De Tajuña	IFS
Herba Bangkok	Tailandia	Saraburi	ISO 9001
			BRC
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			HALAL
			KOSHER
			GMP & HACCP
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
Herba Cambodia	Camboya	Phnom Phen	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (EU)
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (USA)
			KOSHER
			GMP & HACCP
Herba Ingredients, B.V.	Bélgica	Schoten (almacén)	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (EU)
		Schoten (planta B)	IFS FOOD
			GMP +
		Schoten (planta C)	IFS FOOD
			GMP +
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (EU)
		Schoten (planta F)	IFS FOOD
			GMP +
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (CHINA)
	Países Bajos	Wormer	IFS BROKER
			IFS FOOD
			GMP +
			KOSHER
			HALAL
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (EU)
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA NATURLAND

COMPAÑÍA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
Herba Ricemills	España	Coria del Río	IFS
			ISO 9001
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			CERTIFICADO ECOLÓGICA (USA)
			KOSHER
		San Juan de Aznafarache	ISO 9001
			BRC
			IFS
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			CERTIFICADO ECOLÓGICA (USA)
			KOSHER
		Jerez de la Frontera	ISO 9001
			IFS
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			CERTIFICADO ECOLÓGICA (USA)
			BRC
		Silla	IFS
			KOSHER
			ISO 9001
			BRC
		Algemesí (planta de platos preparados)	ISO 9001
			IFS
			BRC
		Algemesí (planta arroz)	ISO 9001
			KOSHER
		Algemesí (molino de harina)	IFS
			ISO 9001
			KOSHER
		Los Palacios	IFS
			ISO 9001
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (USA)
			KOSHER
La Loma Alimentos	Argentina	Los Charrúas	HACCP
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
			GMP
			KOSHER
		Chajarí	KOSHER
			HACCP
			GMP
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
Lustucru Frais	Francia	Saint Genis Laval	IFS
		Lorette	IFS
		Communay	IFS
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA

COMPAÑÍA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
Mundi Riso	Italia	Vercelli	IFS
			BRC
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (EU)
			KOSHER
Mundi Riz	Marruecos	Larache	ISO 22000
Neofarms Bio	Argentina	Entre Ríos	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (CHINA)
			KOSHER
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (UE)
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA (USA)
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	Gragnano	BRC
			IFS
			VQIP
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
			VEGAN
			KOSHER
			HALAL
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			NO-GMO
Riviana Foods Canadá	Canadá	Delta	BRC
		Hamilton	BRC
Riviana Foods USA	Usa	Memphis	KOSHER
			SQF
			HALAL
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN
		Brinkley	SQF
			KOSHER
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
		Clearbrook	KOSHER
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			SQF
		Alvin	KOSHER
			SQF
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
		Carlisle	KOSHER
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			HALAL
			SQF
		Freeport	KOSHER
			SQF
Roland Monterrat	Francia	Feillens	IFS

COMPAÑÍA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
S&B Herba Foods	Reino Unido	Cambridge	BRC
			FEMAS
			KOSHER
		Liverpool	BRC
			KOSHER
Tilda	Reino Unido	Rainham (classic site)	BRC
			FEMAS
		Rainham (Jazz site)	KOSHER
			BRC
Transimpex	Alemania	Lambsheim	IFS
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA NATURLAND

Anexo 3

PODER CALORÍFICO DE COMBUSTIBLES, FACTORES DE EMISIÓN Y CLASIFICACIÓN STRESS HÍDRICO.

Tabla 1. Poder calorífico inferior (PCI) de Combustibles

COMBUSTIBLE EN FUENTES FIJAS	PCI	UNIDAD PCI	FUENTE PCI
Gas Natural	0,03789	GJ/m^{3}N	Inventario Nacional de GEI de España (Anexo 7), basado en Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Gases licuados de Petroleo (GLP)	0,0473	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Propano	0,0462	GJ/kg	Versión 15, Junio 2020 del documento FE del MITERD,basado en Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Gas Natural Licuado (GNL)	0,0442	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Butano	0,04478	GJ/kg	Versión 15, Junio 2020 del documento FE del MITERD,basado en Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Gasolina	0,0443	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Diésel	0,043	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Carbón vegetal	0,0295	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1)
Biomasa (chips de madera)	0,0156	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 2)
Biomasa (cascarilla arroz)	0,0116	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 2)

COMBUSTIBLES EN FUENTES MÓVILES	PCI	UNIDAD PCI	FUENTE PCI
Gas Natural Licuado (GNL)	0,0442	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Gases licuados de Petroleo (GLP)	0,0473	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Gasolina	0,0443	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Diésel	0,043	GJ/kg	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)

Tabla 2. Factores de Emisión de los combustibles y actividades

COMBUSTIBLES EN FUENTES FIJAS	FE CO_2 ($KGCO_2$/GJNCV)	FE CH_4 ($KGCH_4$/GJNCV)	FE N_2O (KGN_2O/GJNCV)	UNIDAD FE	FUENTE PCI
Gas Natural	56,1	0,001	0,0001	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Gases licuados de Petroleo (GLP)	63,1	0,001	0,0001	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Propano	63,6	0	0	kg CO_2/GJPCI	Versión 15, Junio 2020 del documento FE del MITERD,basado en Directrices IPCC para los invernarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Gas Natural Licuado (GNL)	64,2	0,003	0,0006	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Butano	66,2	0	0	kg CO_2/GJPCI	Versión 15, Junio 2020 del documento FE del MITERD,basado en Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Gasolina	69,3	0,003	0,0006	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Diésel	74,1	0,003	0,0006	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Carbón vegetal	0	0,2	0,004	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.2)
Biomasa (chips de madera)	0	0,03	0,004	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap. 1 y 2)
Biomasa (cascarilla arroz)	0	0,03	0,004	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap. 1 y 2)

COMBUSTIBLES EN FUENTES MÓVILES	FE CO_2 ($KGCO_2$/GJNCV)	FE CH_4 ($KGCH_4$/GJNCV)	FE N_2O (KGN_2O/GJNCV)	UNIDAD FE	FUENTE PCI
Gas Natural Licuado (GNL)	56,1	0,092	0,003	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Gases licuados de Petroleo (GLP)	63,1	0,062	0,0002	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Gasolina	69,3	0,025	0,008	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)
Diésel	74,1	0,0039	0,0039	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap.1 y 3)

OTROS DATOS DE ACTIVIDAD	FE CO_2 ($KGCO_2$/GJNCV)	FE CH_4 ($KGCH_4$/GJNCV)	FE N_2O (KGN_2O/GJNCV)	UNIDAD FE	FUENTE PCI
Cultivo de arroz	0	1,3000	0	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.4, cap.5) IPCC para campos no inundados durante menos de 180 días previo al cultivo, permanentemente inundados durante el cultivo y si abonos orgánicos
Eliminación de N			0,005	kg CO_2/GJPCI	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.5, cap.6)

Tabla 3. Factor de Emisión de CO_2 biogénico

COMBUSTIBLE	FE	UNIDAD FE
Carbón vegetal	112	kg CO_2e/GJ
Biomasa (chips de madera)	112	kg CO_2e/GJ
Biomasa (cascarilla arroz)	100	kg CO_2e/GJ

Fuente: Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.2, cap. 1 y 2)

Tabla 4. Poder de Calentamiento Global de los GEI

GEI	PCG	FUENTE PCG
CO_2	1	Cuarto informe de evaluación del IPPC
CH_4	28	Cuarto informe de evaluación del IPPC
N_2O	265	Cuarto informe de evaluación del IPPC

Tabla 5. Factor de Emisión Energía Eléctrica (basado en ubicación)

PAÍS	FE	UNIDAD FE	FUENTE FE
España	0,2500	$kgCO_2e/kWh$	Factores de emisión, Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de CO_2. MITERD.Abril 2021 V. 17
UK	0,2331	$kgCO_2e/kWh$	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. DEFRA 2020
Francia	0,0850	$kgCO_2e/kWh$	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME
Alemania	0,4610	$kgCO_2e/kWh$	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Argentina	0,3670	$kgCO_2e/kWh$	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Bélgica	0,2200	$kgCO_2e/kWh$	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Camboya	0,8040	$kgCO_2e/kWh$	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Canadá	0,1860	$kgCO_2e/kWh$	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Dinamarca	0,3600	$kgCO_2e/kWh$	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Emiratos Árabes Unidos	0,5980	$kgCO_2e/kWh$	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
USA	0,5620	$kgCO_2e/kWh$	US EPA. Household Carbon Footprint Calculator
Marruecos	0,7180	$kgCO_2e/kWh$	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Países Bajos	0,4150	$kgCO_2e/kWh$	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Portugal	0,2550	$kgCO_2e/kWh$	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Rumanía	0,4990	$kgCO_2e/kWh$	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Hungría	0,3170	$kgCO_2e/kWh$	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
India	0,9120	$kgCO_2e/kWh$	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Italia	0,4060	$kgCO_2e/kWh$	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Tailandia	0,5130	$kgCO_2e/kWh$	Centre de ressources sur les bilans de gaz a effet de serre. Base Carbone. ADEME. Y Agencia Internacional de la Energía
Vapor o calor comprado y consumido	0,1726	$kgCO_2e/kWh$	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. DEFRA 2020
Refrigeración comprada y consumida	0,0165	$kgCO_2e/kWh$	Centre de ressources sur les bilans de gaz à effet de serre 2020. Base Carbone. ADEME.

Tabla 6. Factores de Emisión de Refrigerantes

REFRIGERANTES	FE
Carbon dioxide	1
Methane	28
Nitrous oxide	265
HFC-23	14.800
HFC-32	675
HFC-41	92
HFC-125	3.500
HFC-134	1.100
HFC-134a = R134A	1.430
HFC-143	353
HFC-143a	4.470
HFC-152a	124
HFC-227ea	3.220
HFC-236fa	9.810
HFC-245fa	1.030
HFC-43-I0mee	1.640
Perfluoromethane (PFC-14)	7.390
Perfluoroethane (PFC-116)	12.200
Perfluoropropane (PFC-218)	8.830
Perfluorocyclobutane (PFC-318)	10.300
Perfluorobutane (PFC-3-1-10)	8.860
Perfluoropentane (PFC-4-1-12)	9.160
Perfluorohexane (PFC-5-1-14)	9.300
Sulphur hexafluoride (SF6)	22.800
HFC-152	53
HFC-161	12
HFC-236cb	1.340
HFC-236ea	1.370
HFC-245ca	693
HFC-365mfc	794
R717 (ammonia)	0

REFRIGERANTES	FE
R448A	1.387
R410A	1.890
HFC-1234ze (R1234ze)	7
R717 (ammonia)	0
R404A	3.922
R407A	2.107
R407C	1.774
R407F	1.825
R408A	3.152
R410A	2.088
R507A	3.985
R508B	13.396
R403A	3.124
R407B	2.804
R410B	2.229
R413A	2.053
R-417A	2.346
R-417B	3.026
R-422A	3.143
R-422D	2.729
R-424A	2.440
R-426A	1.508
R-427A	2.138
R-428A	3.607
R-434A	3.245
R-437A	1.805
R-438A	2.264
R-442A	1.888
R-449A	1.396
R-452A	2.140
R-453A	1.765

Unidad FE: kg CO_2e/kg refrigerante
Fuente: Cuarto Informe de Evaluación del IPCC

Tabla 7. Factores de Emisión de Contaminantes NOx, CO, SOx, COV, PM

	COMBUSTIÓN FIJA		
GJ CONTAMINANTE	GAS NATURAL+GNL+GLP+BUTANO+PROPANO FC (G/GJ)	GASOLINA+DIESEL FC (G/GJ)	CASCARILLA+CHIPS MADERA+CARBÓN VEGETAL FC (G/GJ)
NOx	74	513	91
CO	29	66	570
COV	23	25	300
SOx	0,67	47	11
PM10	0,78	20	143
PM2,5	0,78	20	140

	COMBUSTIÓN MÓVIL			
GJ CONTAMINANTE	GASOLINA FC (G/GJ)	DIESEL FC (G/GJ)	GLP FC (G/GJ)	GNL FC (G/GJ)
CO	1.911,964	77,442	1.790,698	128,959
COV	226,862	16,279	288,372	5,882
NOx	197,065	301,395	321,353	294,118
PM	0,677	25,581		49,774

Fuente: European Environment Agency (emep)
https://www.eea.europa.eu/publications/emep-eea-guidebook-2019/part-b-sectoral-guidance-chapters [eea.europa.eu]

Tabla 8. Factor de Emisión del cultivo del arroz

FE CH4 (KG/HA/DIA)	FUENTE PCI
1,19	Directrices IPCC para los inventarios nacionales de GEI de 2006 (vol.4, cap.5) IPCC para campos no inundados durante menos de 180 días previo al cultivo, permanentemente inundados durante el cultivo y si abonos orgánicos

Tabla 9. Clasificación de stress hídrico (World Resources Institute)

PAÍS	CLASIFICACIÓN DE STRESS HÍDRICO (WORLD RESOURCES INSTITUTE)
ALEMANIA	Media-Alta
ARGENTINA	Baja-Media
BÉLGICA	Alta
CAMBOYA	Baja
CANADÁ	Baja
DINAMARCA	Media-Alta
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	Extremadamente Alta
ESPAÑA	Alta
FRANCIA	Media-Alta
HUNGRÍA	Baja
INDIA	Extremadamente Alta
ITALIA	Alta
MARRUECOS	Alta
PAÍSES BAJOS	Baja-Media
PORTUGAL	Alta
RUMANÍA	Baja-Media
TAILANDIA	Media-Alta
UK	Baja-Media
USA	Baja-Media